



Samenvatting rapportage voor:

**DEN HAAG TV**

**DEN HAAG FM**

Panelronde: mei 2009

Stadspanel Den Haag wordt gevormd door een groep inwoners van Den Haag, momenteel ruim 1900, die met enige regelmaat gevraagd wordt om hun mening te geven over allerlei maatschappelijke onderwerpen. Het panel bestaat uit gemotiveerde, betrokken burgers die bereid zijn om mee te denken met het stadsbestuur en andere organisaties.

Stadspanel Den Haag is een samenwerking tussen de gemeente Den Haag en onderzoeksbureau Steda Research. Voor meer informatie: [www.stadspaneldenhaag.nl](http://www.stadspaneldenhaag.nl)

De belangrijkste kenmerken van deze meting zijn:

- Meetperiode: mei 2009
- Aantal respondenten: 1347 (69% van 1940 verzuurde e-mail uitnodigingen)
- Representatief op stadsniveau voor drie leeftijdsgroepen binnen marges van  $\pm 2\%$ - $3\%$

## 1 BEREIK RADIO EN TELEVISIE

Van de panelleden luistert 24% weleens naar Den Haag FM en kijkt 49% weleens naar Den Haag TV. Het maandelijks bereik van de zenders is 11% respectievelijk 27%. Dit is hoger dan de resultaten uit het bereiksonderzoek van september 2008.

Onder jongeren tot 24 jaar en 65-plussers is het bereik van Den Haag FM hoger dan onder andere leeftijdsgroepen. Tussen mannen en vrouwen is er geen significant verschil.

Bij Den Haag TV is het (maandelijks) bereik hoger onder mannen dan vrouwen. Ook 65-plussers kijken duidelijk vaker dan andere leeftijdsgroepen.

## 2 KIJK- EN LUISTERGEDRAG

### *Hoe luistert/kijkt men meestal?*

Veruit de meeste panelleden die weleens luisteren naar Den Haag FM, doen dit via de radio thuis of via de radio in de auto. Slechts 3% luistert via internet en 4% via de kabelkrant.

De groep 65-plussers luistert vaker dan gemiddeld via de radio thuis, 35-49 jarigen juist relatief vaak in de auto. Luisteren via internet gebeurt nagenoeg alleen door jongeren tot 24 jaar, zowel op het werk als thuis, edoch vooral thuis.

Veruit de meeste panelleden kijken televisie via het Ziggo kabelabonnement, op afstand gevolgd door Ziggo digitaal en Digitenne/internet-tv.

### *Waarom luistert/kijkt men?*

Veruit de meest genoemde reden om af te stemmen op zowel Den Haag FM als Den Haag TV, is het aanbod lokale nieuws en achtergronden. Beduidend minder vaak genoemd worden: programmering over mijn stad, muziekkeuze, verkeersinformatie en informatie/tips over uitgaan. Andere redenen zijn van minder belang.

Muziekkeuze is een relatief belangrijke reden voor vrouwen en jongeren tot 24 jaar, daar waar 65-plussers vaak naar Den Haag FM luisteren vanwege het lokale nieuws. Variatie in programmering, interactie en specifieke programma's worden vaker genoemd door de jongere doelgroep dan de oudere.

Een "andere" reden wordt in totaal door 14% genoemd. Meermaals gegeven toelichtingen daarbij zijn toeval (22x genoemd) en tijdens het zappen (7x).

Ook bij Den Haag TV geldt dat het lokale nieuws vooral van belang is voor de oudere doelgroep (NB hoewel dit ook onder jongeren de belangrijkste reden is) en dat zaken als interactie, variatie in programma's en enkele specifieke programma's vooral genoemd worden door jongeren. Verder valt op dat de reden "programmering gaat over mijn stad" minder vaak wordt genoemd door de groep 35-50 jarigen dan door andere leeftijdsgroepen. Er zijn nauwelijks verschillen tussen mannen en vrouwen.

Degenen die een andere reden aangeven (13% van allen, vooral jongeren) noemen meermaals: tijdens het zappen (42x genoemd) en voor teletekst (8x).

De overgrote meerderheid (68%), zowel bij radio als televisie, heeft géén voorkeur voor een bepaald programma.

Het panel geeft een gemiddeld rapportcijfer 6.4 voor Den Haag FM en een 6.0 voor Den Haag TV, hetgeen geen hoge scores zijn. Den Haag TV wordt vooral kritisch beoordeeld door 35-49 jarigen. Den Haag FM scoort hoger onder vrouwen dan mannen, alsmede onder jongeren tot 34 jaar. Waarschijnlijk hangt dit samen met de op hun afgestemde muziekkeuze, althans deze groepen noemden dit vaak als reden om te luisteren.

### **3 NIET BEREIKTE DOELGROEP**

#### *Waarom luistert/kijkt u niet?*

Voor zowel Den Haag FM als TV geldt dat ca. 30% van de niet-bereikte doelgroep er nog nooit van gehoord had. Vervolgens speelt bij de radio relatief vaak dat men sowieso weinig tot geen radio luistert (NB dit geldt vooral voor jongeren tot 24 jaar), terwijl bij Den Haag TV een aanzienlijk deel weleens gekeken heeft, maar het aanbod vervolgens niet aansprekend vond. Ook dit betreft overigens vooral de jongere doelgroep.

#### *Welke aspecten vindt u belangrijk als mogelijke kijker/luisteraar?*

Als men denkt aan een lokale zender, vindt de groep die daar nu nauwelijks naar luistert/kijkt, lokaal nieuws en achtergronden het belangrijkste aspect, gevolgd door een programmering over de eigen stad. Specifiek bij de radio speelt de muziekkeuze een belangrijke rol. Verder valt op dat variatie in programma's vaker een rol speelt bij televisie, en dat bij beide typen zenders het aspect interactie relatief onbelangrijk is. Een kleine groep noemt een ander punt. Bij de radio is meermaals genoemd: niet teveel gepraat. In algemene zin geldt dat vrouwen en jongeren meer waarde hechten aan tips voor evenementen en uitgaan, alsmede (bij radio) aan de muziekkeuze. Ouderen vinden een programmering die gaat over de eigen stad vaker van belang.

#### *Gaat u vaker luisteren en/of kijken bij een dergelijke programmering?*

Op de vervolgvraag of men, indien een dergelijke programmering wordt gerealiseerd door Den Haag FM / Den Haag TV, men dan ook vaker afstemt op deze zender, geeft 47% aan dit te gaan doen. Dit percentage verschilt niet tussen radio en televisie. Ook zijn er geen verschillen tussen mannen en vrouwen of tussen leeftijdsgroepen op dit punt.

### **4 OVERIGE INFORMATIE**

#### *Gebruik van de website*

Van de panelleden heeft een ruime meerderheid de website van Den Haag FM cq. TV nog nooit bezocht. In totaal 16% deed dit weleens, waarbij het onderdeel nieuws dan het vaakst geraadpleegd is, vooral overigens door 65-plussers. Deze groep heeft overigens sowieso de site vaker dan gemiddeld weleens bekeken (26%). Verder valt op dat online luisteren naar Den Haag FM vooral gebeurt door jongeren en dat teletekst door deze doelgroep juist niet wordt gebruikt.