



Rapportage voor:

Gemeente Den Haag – DSO bureau binnenstad

Betreft panelronde: oktober 2008

Onderwerp: Binnenstad Den Haag

Stadspanel Den Haag wordt gevormd door een groep inwoners van Den Haag die met enige regelmaat gevraagd wordt om hun mening te geven over allerlei maatschappelijke onderwerpen. Het panel bestaat uit gemotiveerde, betrokken burgers die bereid zijn om mee te denken met het stadsbestuur en andere organisaties.

Het panel bevindt zich in de opbouwfase en bestaat momenteel uit circa 1.200 panelleden. Momenteel wordt gewerkt aan de verdere invulling, met een streefaantal van minimaal 2.500 inwoners.

Stadspanel Den Haag is een samenwerking tussen de gemeente Den Haag en onderzoeksbureau Steda Research.

Voor meer informatie: www.stadspaneldenhaag.nl

0 INLEIDING

De belangrijkste kenmerken van deze meting zijn:

- Meetperiode: oktober 2008
- Aantal respondenten: **1218** (66% van 1859 verstuurd email uitnodigingen)
- Representatief op stadsniveau voor drie leeftijdsgroepen binnen marges van $\pm 2\%$ -3%

Dit rapport beschrijft de resultaten van de door de dienst ingediende vraagstellingen. Daar waar het 'open vragen' betreft, zijn de antwoorden in ruwe vorm (dus niet verder bewerkt) aan de opdrachtgever verstrekt als verdere context rond/bij het rapport.

Voor vragen over dit onderzoek kunt u contact opnemen met de gemeente Den Haag (BSD), de heer Lex Abas, telefoon 070-3533697.

1 AANBOD HAAGSE BINNENSTAD

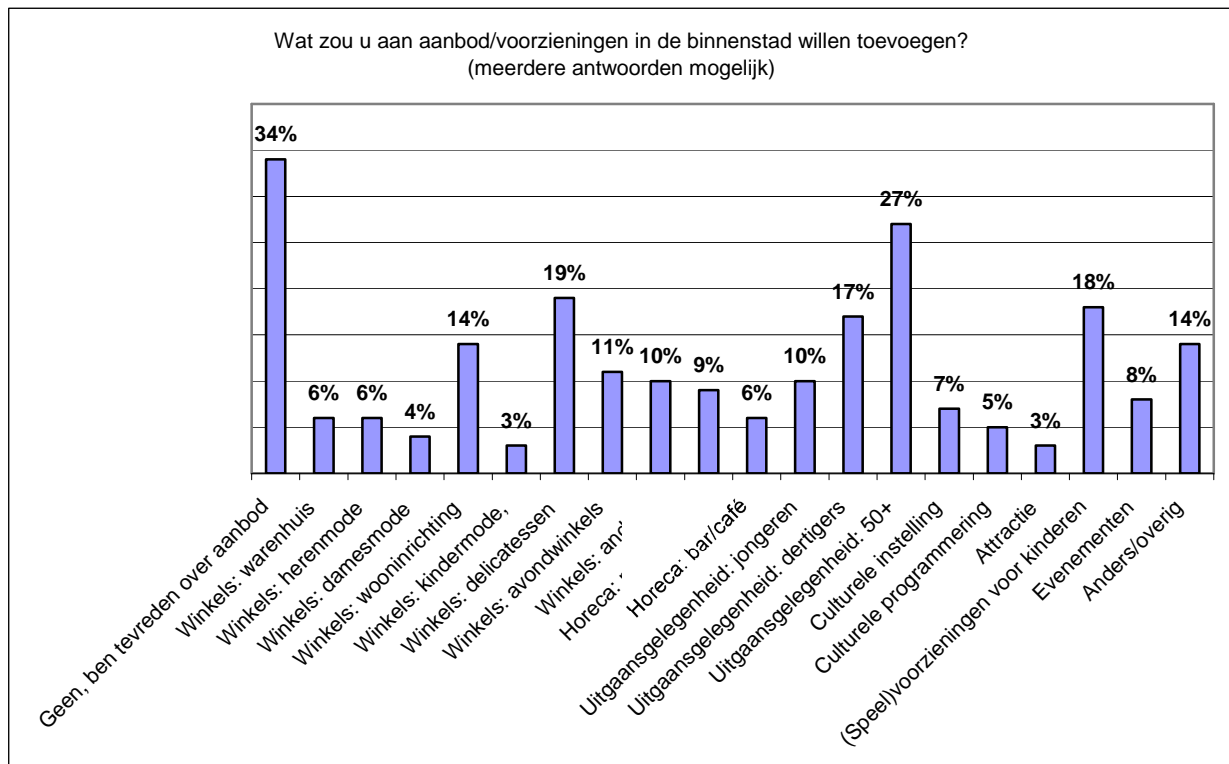
De binnenstad van Den Haag is het visitekaartje van Den Haag en van grote betekenis voor het imago en de economie van de stad. Sinds 2000 werken de gemeente en het bedrijfsleven samen aan een aantrekkelijke binnenstad. Door de partijen is veel geïnvesteerd. Het Binnenstadsplan 2000-2010, Binnenstad Buitengewoon!, heeft gezorgd voor meer bezoekers en een hogere waardering.

Inmiddels heeft de gemeente Den Haag het initiatief genomen tot een nieuw binnenstadsplan voor de periode 2010-2020. Het Binnenstadsplan 2010-2020, moet bijdragen aan het realiseren van de ambities van Den Haag als internationale stad en daarbij nog meer dan nu het geval is een complete binnenstad bieden voor haar inwoners en bezoekers.

In de Haagse binnenstad zijn zo'n 1000 winkels, 400 horecavestigingen, 8 grote en kleine uitgaansvoorzieningen, 7 musea, 8 theaters, 2 bioscopen en 1 filmhuis en 1 bibliotheek.

Voor éénderde van de panelleden hoeft aan dit aanbod niets te worden toegevoegd. Verder worden diverse voorzieningen genoemd die men graag toegevoegd zou zien, waarvan uitgaansgelegenheden voor 50-plussers de meest genoemde is. Minder frequent, maar toch door minimaal 10% genoemd zijn uitgaan voor dertigers, delicatessenzaken, woninginrichtingzaken, spelen voor kinderen en avondwinkels.

Gegeven toelichtingen onder 'anders' of voorbeelden die men aangaf, zijn te vinden in de bijlage, die separaat aan DSO is verstrekt.

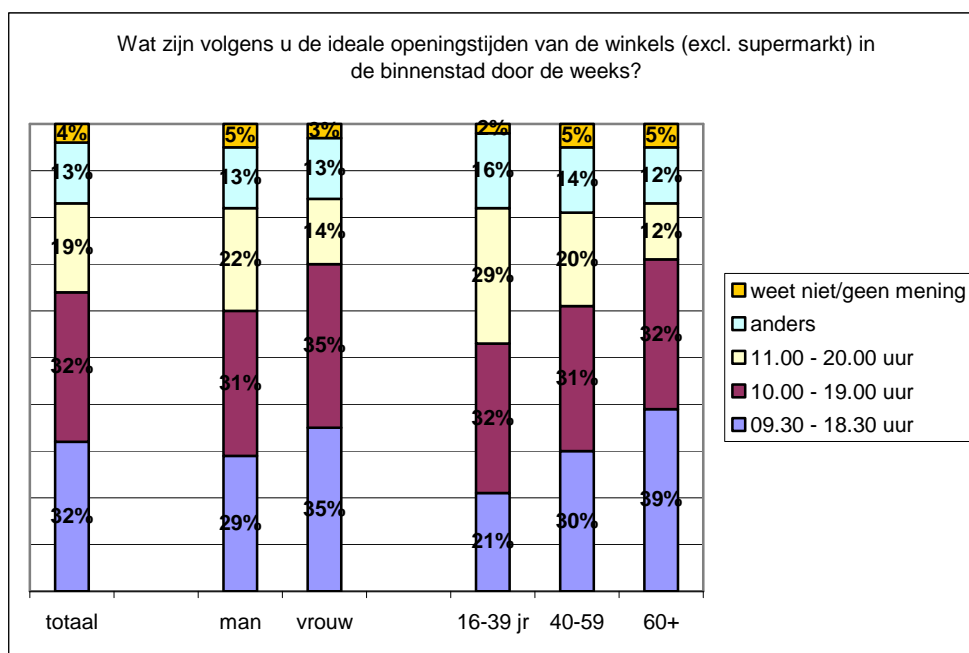


2 OPENINGSTIJDEN WINKELS

2.1 Ideale openingstijden

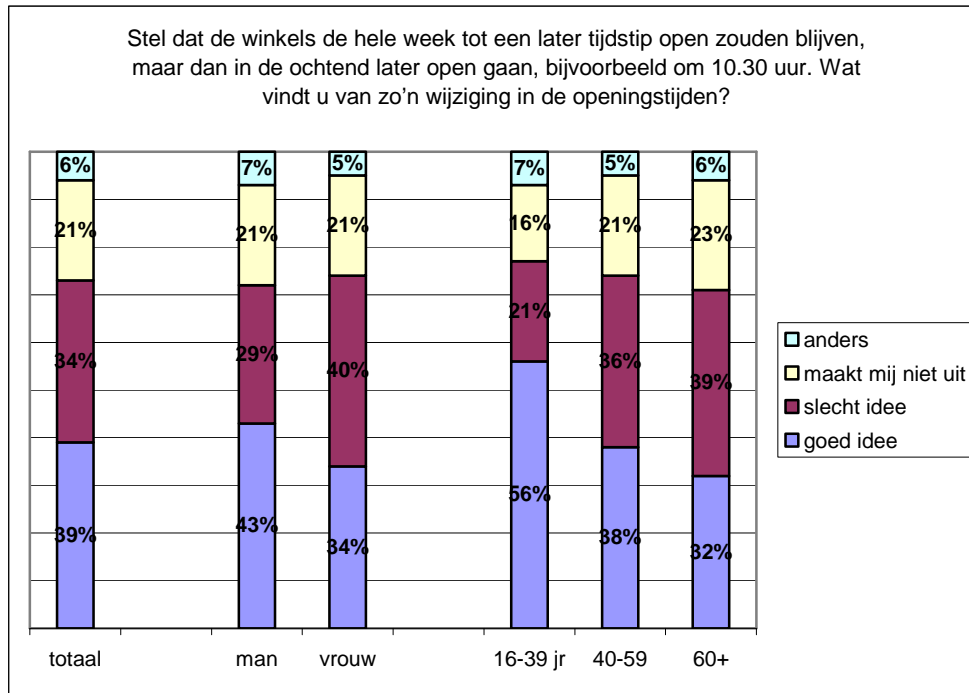
Volgens de wet mogen winkels in Den Haag open zijn op werkdagen van 06.00 tot 23.00 uur en op zonen feestdagen van 10.00 tot 18.00 uur. De winkelier bepaalt zelf wanneer de winkel open is. De meeste winkels in de binnenstad zijn momenteel op werkdagen open van globaal 09.30 - 10.00 uur tot 17.30 - 18.00 en op zondag van 12.00-18.00 uur.

De voorkeur van de panelleden gaat uit naar ofwel van 9.30-18.30 uur, ofwel van 10-19.00 uur. Jongeren noemen ook relatief vaak latere tijden, namelijk van 11-20.00 uur.

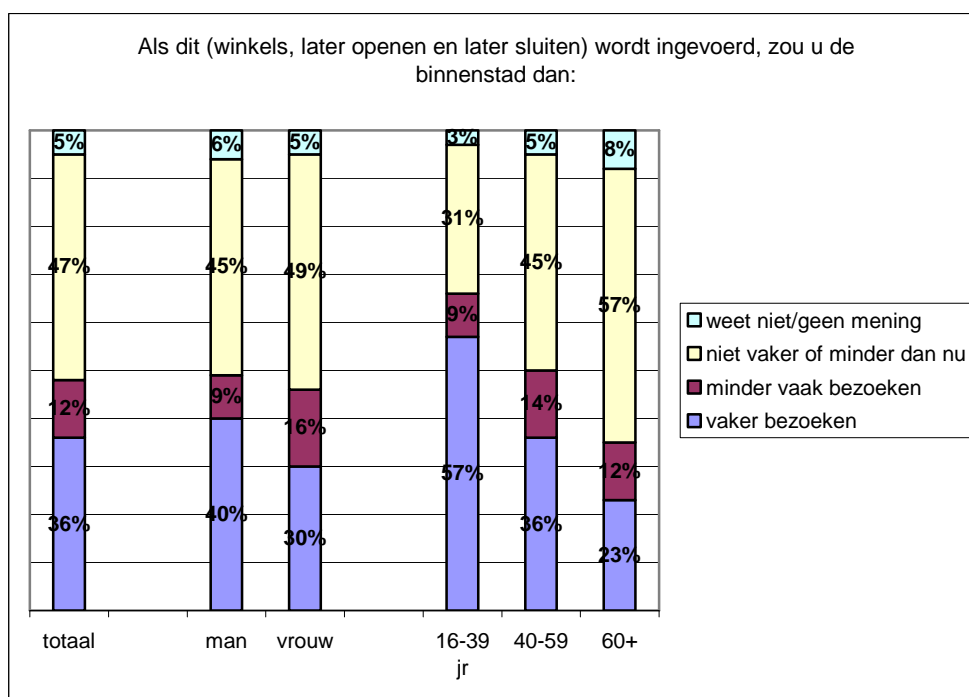


2.2 Wijziging openingstijden

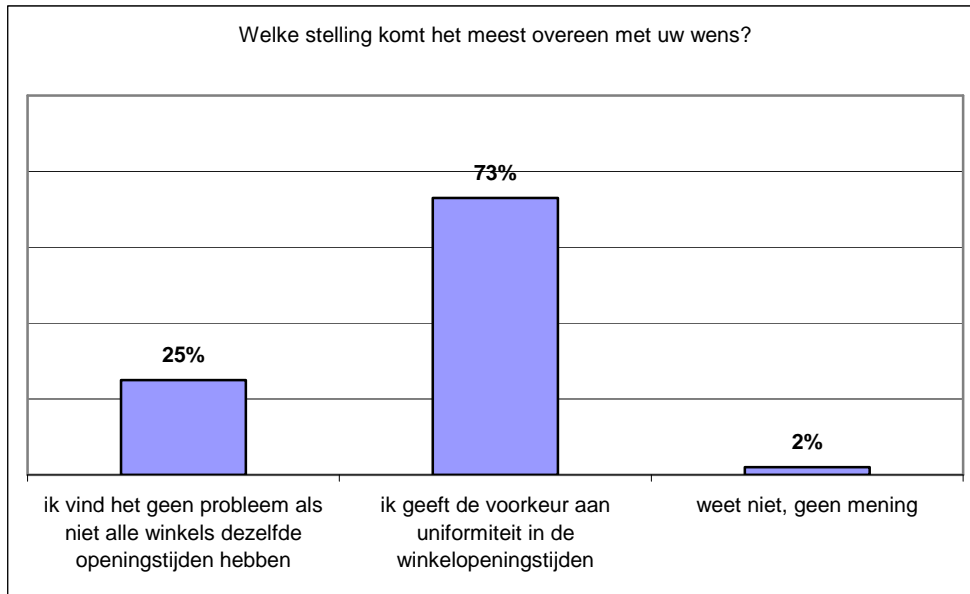
Als het gaat om het wijzigen van de openingstijden (naar later open en later dicht), zijn er iets meer voor- dan tegenstanders. Jongeren zijn hier vaker voor dan ouderen, hetgeen in mindere mate ook geldt voor mannen versus vrouwen.



Als dit zou worden ingevoerd, denken de meeste panelleden hun bezoekfrequentie aan de binnenstad niet te wijzigen. Wel denkt ruim éénderde (36%) juist vaker te gaan komen, hetgeen vooral wordt aangegeven door jongeren tot 29 jaar.

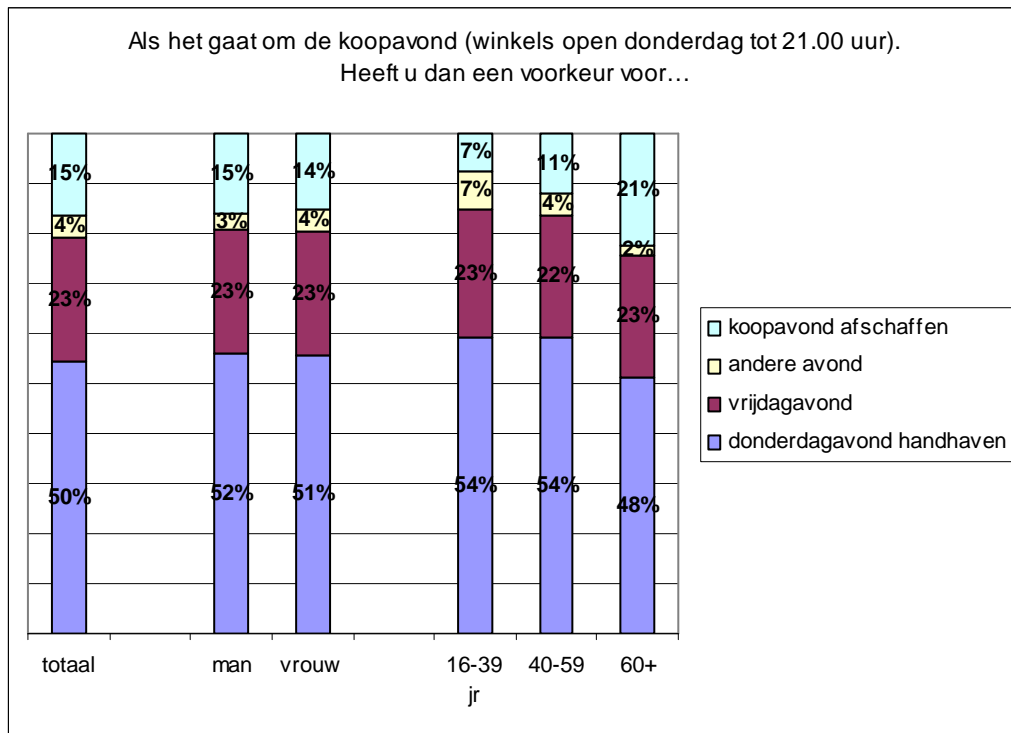


Overigens geeft een meerderheid een voorkeur aan voor uniformiteit in de openingstijden. Hierbij zijn geen opvallende verschillen tussen mannen versus vrouwen of tussen leeftijdsgroepen geconstateerd.



2.3 Voorkeur koopavond

Als het gaat om de koopavond (nu: donderdag), vinden de meeste panelleden dat hierin geen verandering nodig is. Circa een kwart zou liever de vrijdagavond als koopavond hebben en 15% heeft helemaal geen behoefte aan een koopavond.



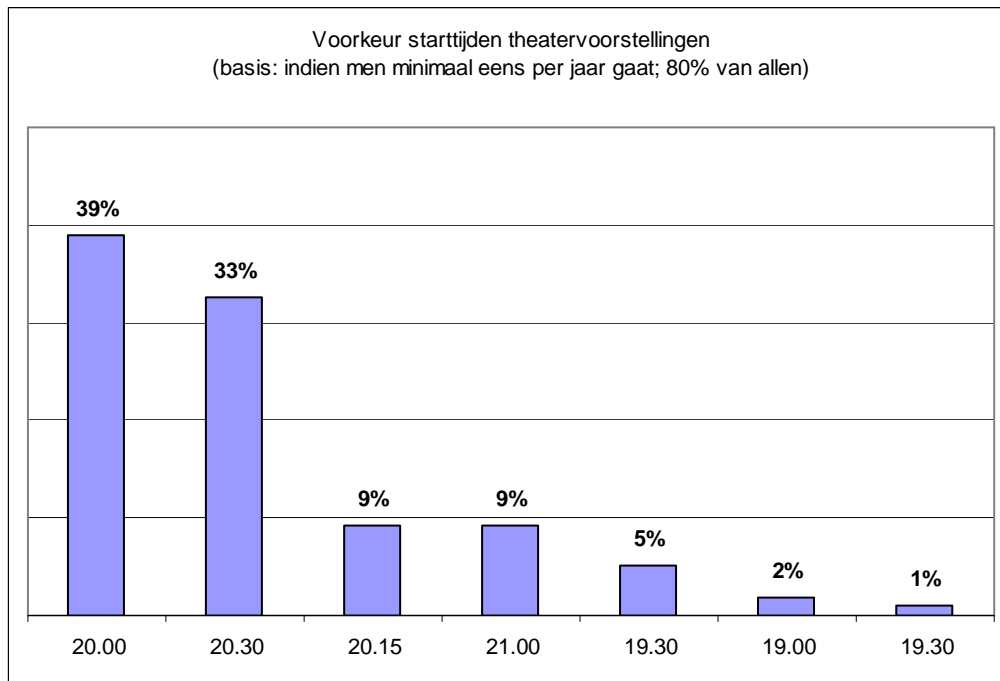
Gegeven toelichtingen voor een 'andere avond' zijn:

- Alle avonden (23x)
- Donderdag en vrijdagavond (11x)
- Geen voorkeur (5x)
- Woensdagavond (4x)
- Zaterdagavond (3x)
- 2 avonden per week (2x)
- Donderdag of dinsdag
- Donderdag of vrijdag
- Drie avonden, donderdag, vrijdag, zaterdag
- Maar dan wel proberen om alle winkeliers deel te laten nemen
- Mag iedere winkelier zelf bepalen
- Uniformiteit in openingstijden en geen koopavond meer.
- Waarom slechts één koopavond?

3 THEATER

Van de panelleden gaat 80% minimaal eens per jaar naar het theater. Onder mannen is dit 74%, onder vrouwen 89%, tussen de leeftijdsgroepen is er geen verschil op dit punt.

Aan de groep die weleens gaat, is gevraagd wat men een geschikt tijdstip als aanvang van theatervoorstellingen vindt, zodanig dat men ervoor kan werken/winkelen/eten en/of erna nog een horecagelegenheid kan bezoeken. Voor de meesten is dit 20.00 uur ofwel 20.30 uur.



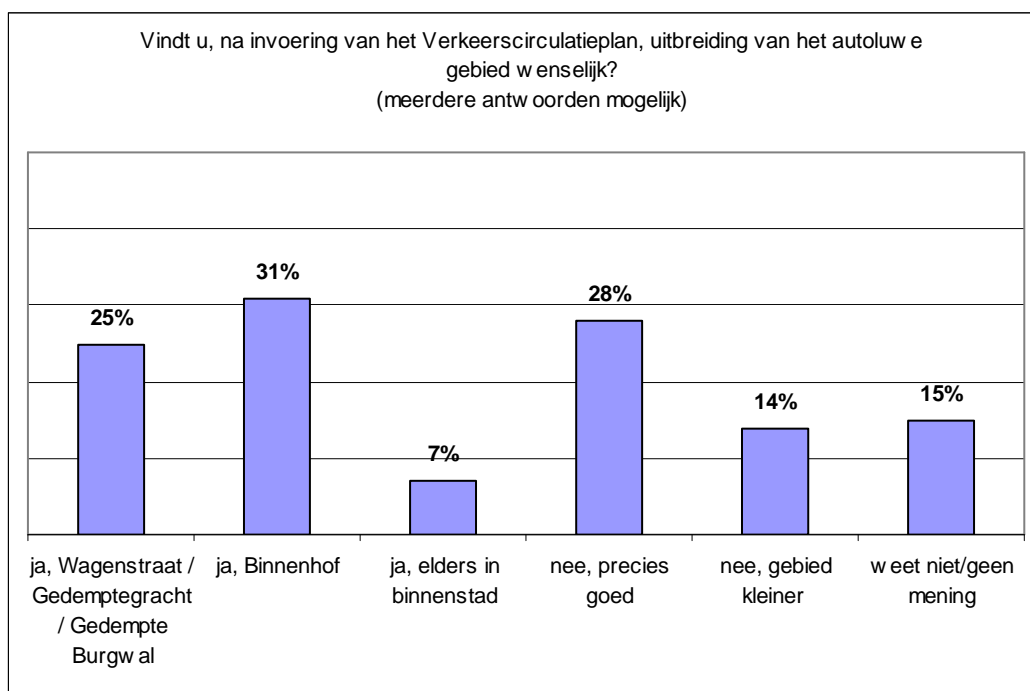
Overige tijden die meermaals genoemd zijn, zijn:

- 18.00 (4x)
- 20.45 (4x)
- 22:00 (4x)
- 14.00 (3x)
- 21.30 (3x)
- 16.00 (2x)

4 VERKEER EN PARKEREN

De gemeente maakt de binnenstad aantrekkelijker voor mensen om er te wonen, te werken en te winkelen. Verkeersmaatregelen dragen hier aan bij. Door doorgaand verkeer om de binnenstad heen te leiden, verbetert de luchtkwaliteit in het centrum. Bovendien ontstaat er meer ruimte voor voetgangers en fietsers, en voor meer terrasjes. Het centrum blijft goed bereikbaar per auto. Na invoering van dit Verkeerscirculatieplan vormen een aantal straten een aaneengesloten voetgangersgebied.

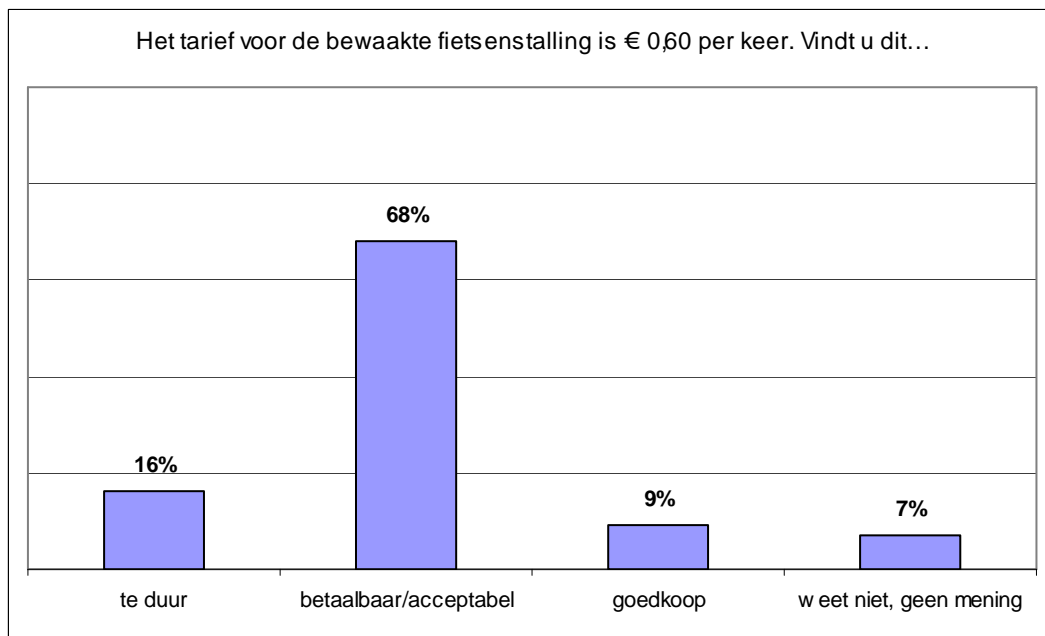
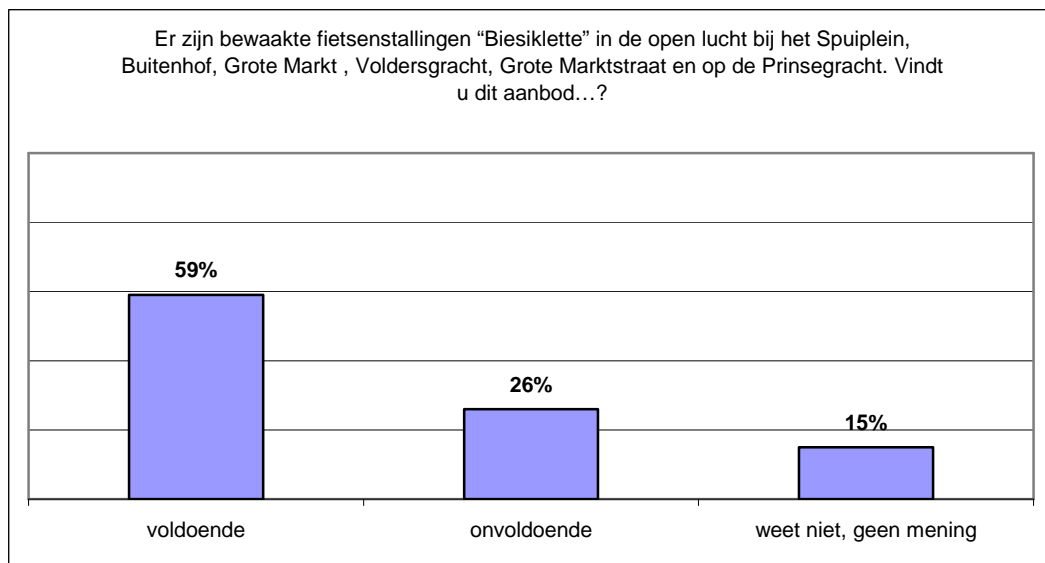
Na invoering van dit circulatieplan vindt 28% dat hier vervolgens niets meer aan veranderd hoeft te worden. Een grotere groep is van mening dat het autovrije gebied nog moet worden uitgebreid, ofwel rond het Binnenhof (31%), ofwel rond het gebied Wagenstraat/Gedemptegracht/Gedempte Burgwal.



5 FIETSEN

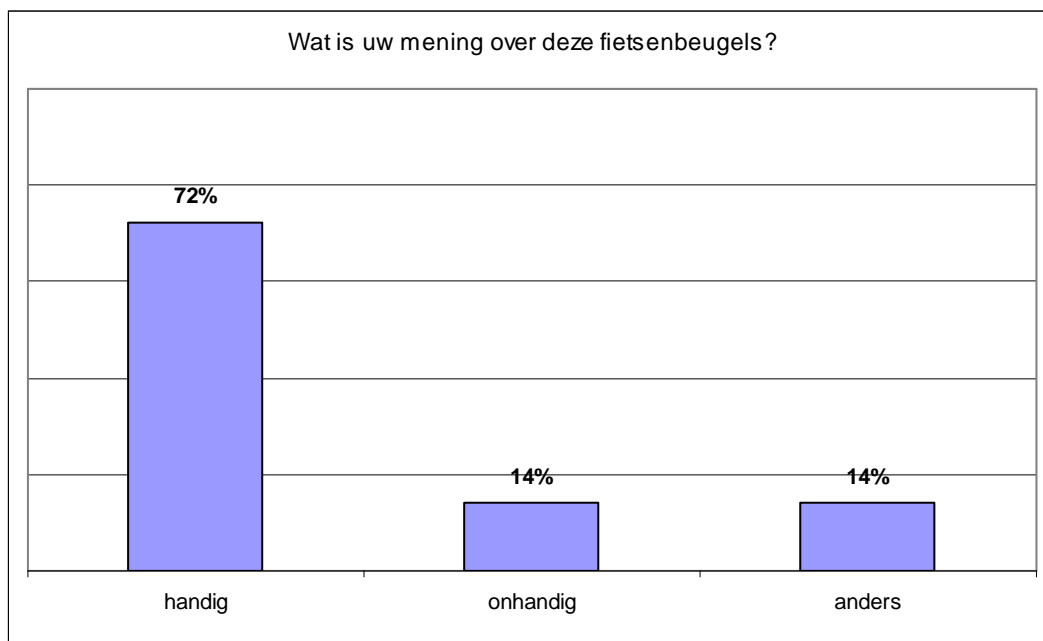
5.1 Bewaakte fietsenstallingen

In de binnenstad zijn er diverse “Biesiklettes” waar de fiets gestald kan worden. Een meerderheid van de panelleden vindt dit aanbod voldoende, versus 26% die dit niet vindt. Ook vindt men in meerderheid het tarief (€0,60 per keer) acceptabel. Bij beide vragen zijn geen verschillen tussen mannen versus vrouwen of tussen leeftijdsgroepen geconstateerd.

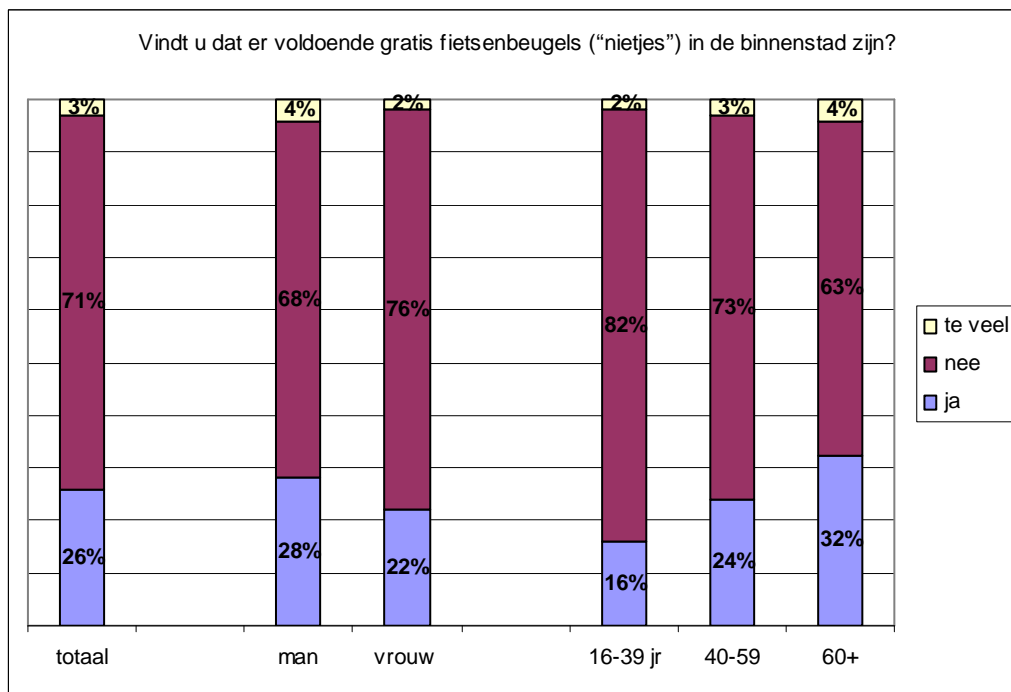


5.2 Fietsenbeugels

Ook zijn er verspreid over de binnenstad fietsbeugels ("nietjes") waar men de fiets aan vast kan maken. Deze worden overwegend als handig gezien.

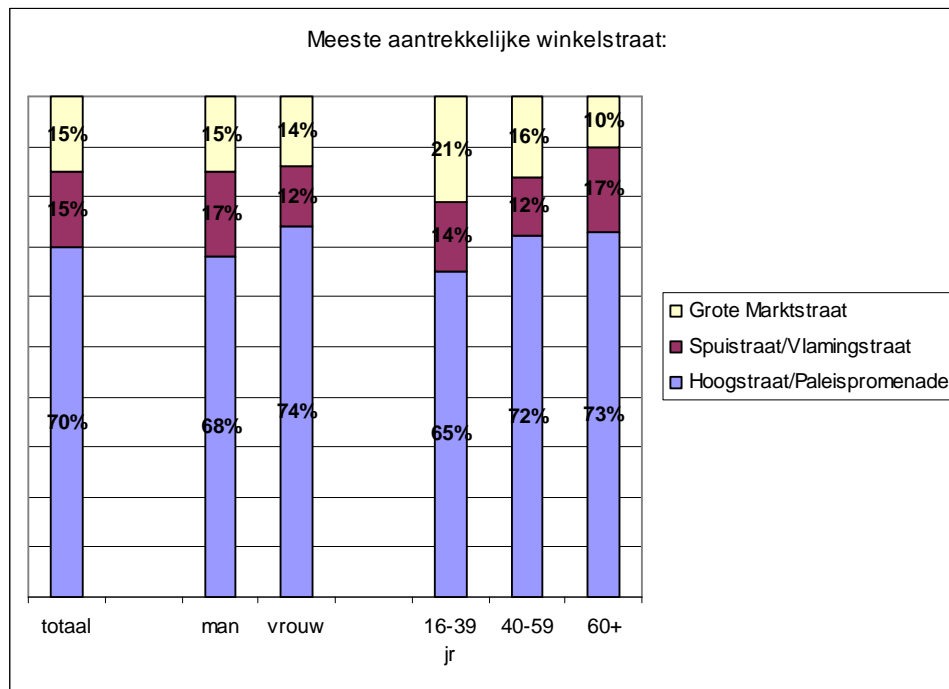


Wel vindt maar liefst 71% dat er meer van dergelijke "nietjes" geplaatst zouden mogen worden. Dit wordt vaker aangegeven door jongeren dan door ouderen.

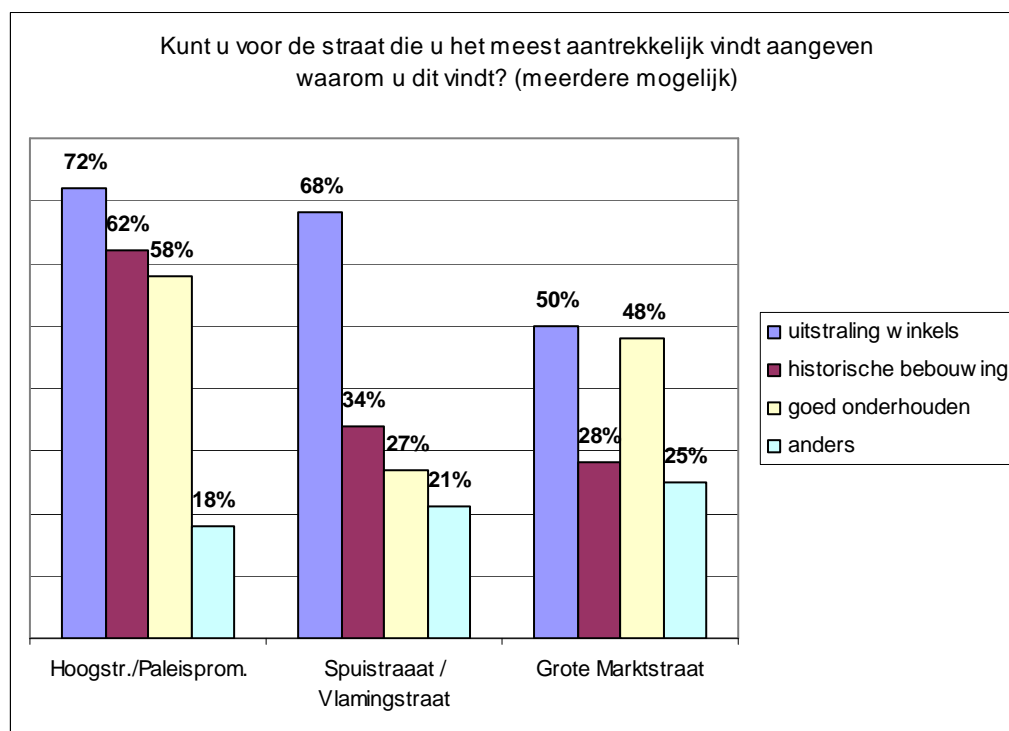


6 STRAATBEELD

Van drie winkelstraten in de binnenstad is gevraagd welke zij het meest aantrekkelijk vinden. Hieruit blijkt de Hoogstraat/Paleispromenade veruit het meest preferent, onder alle onderscheiden groepen.



De aantrekkelijkheid van de Hoogstraat/Paleispromenade zit voor velen juist in de combinatie van uitstraling van de winkels, historische bebouwing en goed onderhoud. De Spuistraat scoort relatief laag op onderhoud, bij de Grote Marktstraat ervaren weinigen historische bebouwing als pluspunt.

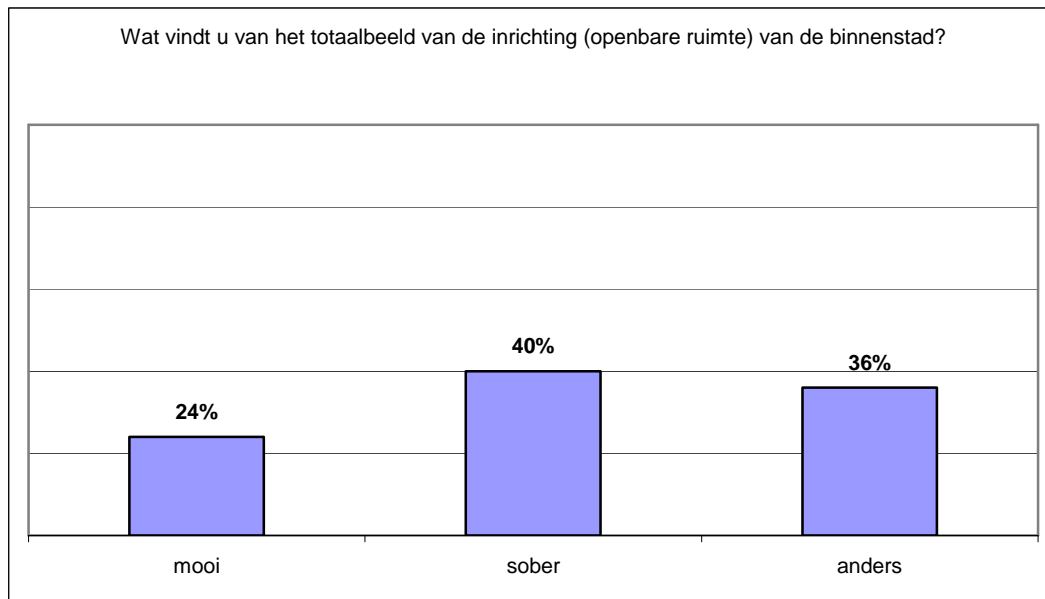


7 INRICHTING BINNENSTAD

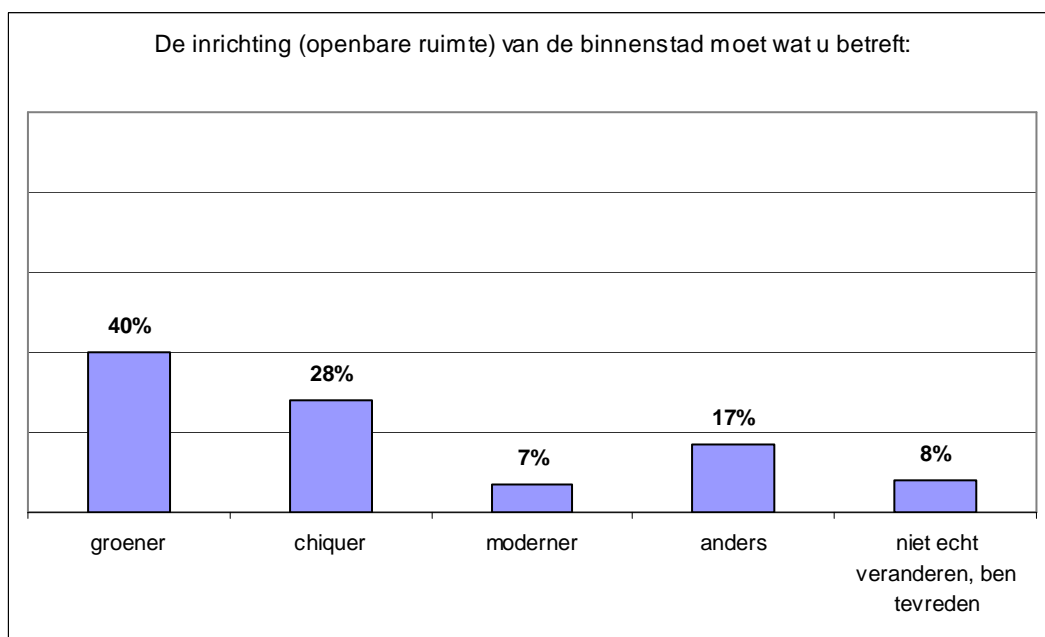
De inrichting van de binnenstad wordt door 40% sober genoemd en door een kwart mooi. Velen geven echter ook een andere kwalificatie aan, waarvan de top-3 is:

- rommelig (117x genoemd)
- lelijk (29x)
- geen eenheid (29x).

De volledige lijst aan opmerkingen is separaat aan DSO verstrekt in een bijlage.



Een fors deel van de panelleden ziet graag meer groen in de openbare ruimte, ruim een kwart vindt dat het chiquer mag.



8 REFERENTIESTAD

Ten slotte is gevraagd aan welke stad Den Haag een voorbeeld zou kunnen nemen. De top-25 aan genoemde referentiesteden is:

- Maastricht (69x)
- Barcelona (62x)
- Parijs (53x)
- Haarlem (36x)
- Utrecht (35x)
- Amsterdam (33x)
- Rotterdam (30x)
- Groningen (29x)
- Delft (27x)
- Brussel (25x)
- Berlijn (23x)
- Antwerpen (16x)
- Den Bosch (16x)
- Wenen (15x)
- Stockholm (12x)
- Londen (11x)
- Breda (10x)
- Kopenhagen (10x)
- Leiden (10x)
- New York (9x)
- Rome (8x)
- Brugge (7x)
- Madrid (7x)
- Oslo (7x)
- Singapore (7x)

De gegeven redenen zijn, per stad, separaat aan DSO verstrekt.