



ONDERZOEK MANTELZORGERS

OPDRACHTGEVER: GEMEENTE DEN HAAG (DIENST OCW)
PANELRONDE: MAART 2010

Stadspanel Den Haag wordt gevormd door een groep inwoners van Den Haag, momenteel ruim 2700, die met enige regelmaat gevraagd wordt om hun mening te geven over allerlei maatschappelijke onderwerpen. Het panel bestaat uit gemotiveerde, betrokken burgers die bereid zijn om mee te denken met het stadsbestuur en andere maatschappelijk op Den Haag geïntereerde organisaties.

Stadspanel Den Haag is een samenwerking tussen de gemeente Den Haag en onderzoeksbureau Steda Research bv.
Voor meer informatie: www.stadspaneldenhaag.nl

INLEIDING

De belangrijkste kenmerken van deze meting zijn:

- Opdrachtgever: gemeente Den Haag, dienst OCW
- Meetperiode: maart 2010
- Aantal respondenten: 1985 (72% van 2738 verstuurd e-mail uitnodigingen)

Dit rapport beschrijft de resultaten van de ingediende vraagstellingen op hoofdlijnen.

Daar waar het 'open vragen' betreft, zijn de antwoorden grotendeels in ruwe vorm (dus niet verder bewerkt) aan de opdrachtgever verstrekt als verdere context rond/bij het rapport.

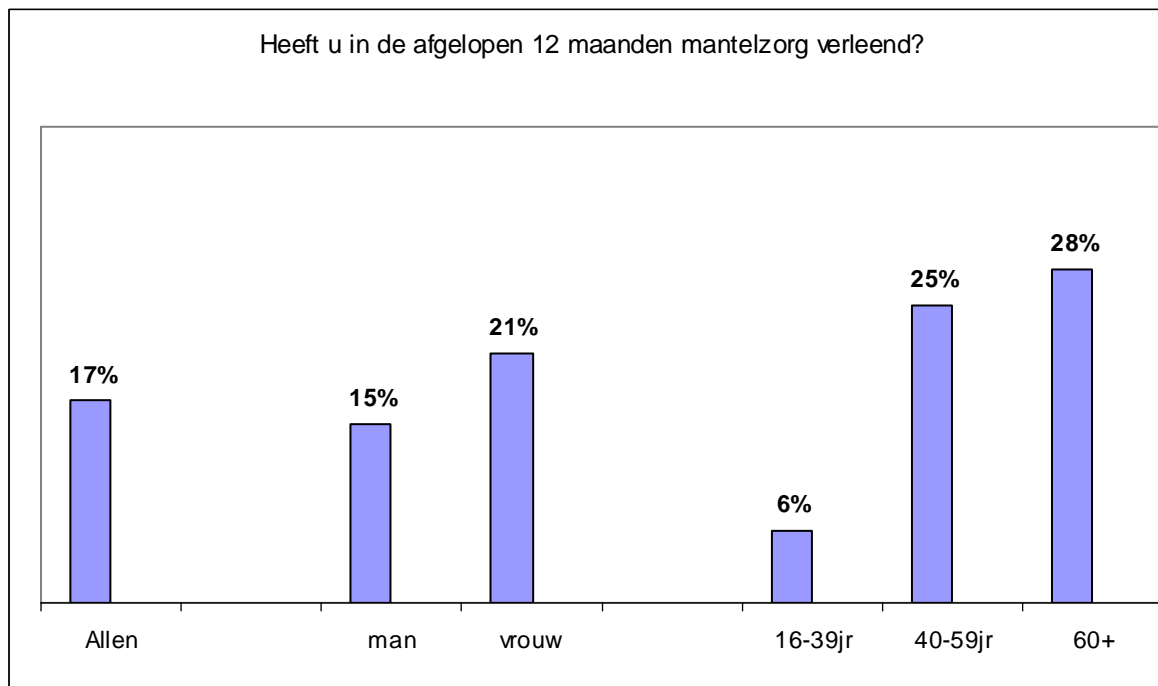
Voor vragen kunt u contact opnemen met:

- Stadspanel algemeen: gemeente Den Haag, Bestuursdienst, dhr Lex Abas (070-3533697).
- Het uitvoerend onderzoeksbureau: Steda Research, Erwin Wijngaards (070-4275421)

- De opdrachtgever voor dit specifieke onderzoek: gemeente Den Haag, dhr. Henk van Andel (070-3535565 ; h.g.vanandel@ocw.denhaag.nl)

MANTELZORG: OMVANG

Van de Stadspanelleden is 17% mantelzorger, zijnde iemand die regelmatig hulp verleent aan iemand in de eigen omgeving die vanwege een chronische ziekte of handicap hulp nodig heeft. Ouderen zijn vaker mantelzorger dan jongeren tot 39 jaar en het betreft iets vaker vrouwen dan mannen.

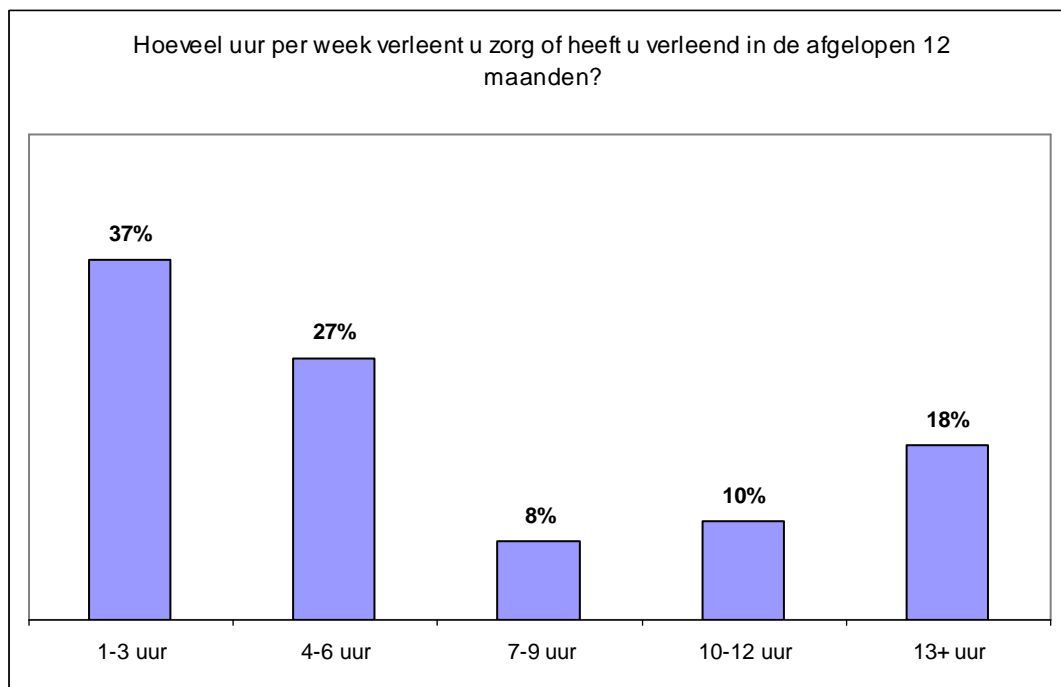


MANTELZORG: TIJDSBELASTING

De meeste mantelzorgers verlenen de zorg gedurende het hele jaar, met een gemiddelde van 9½ maand in een jaar. De verdeling is:

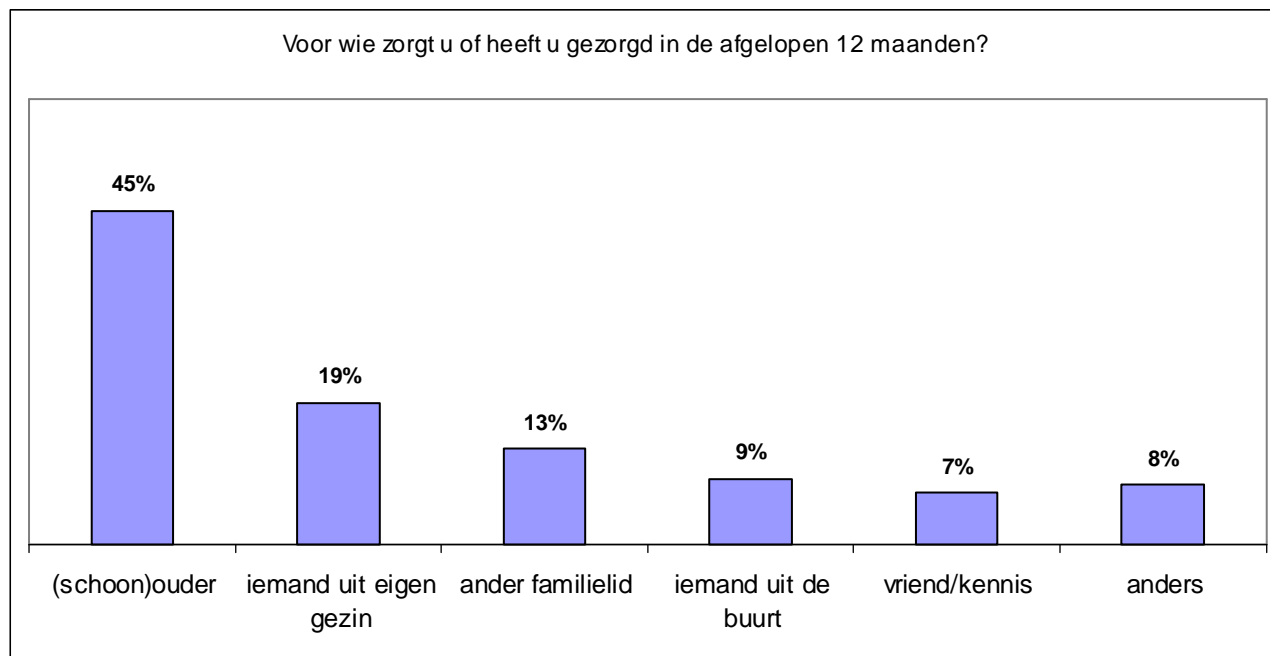
- minder dan 4 maanden	19%
- 5 tot 11 maanden	16%
- hele jaar	65%

Iets meer dan de helft van de mantelzorgers besteedt hooguit 6 uur per week aan deze taak, versus een groep van 18% die er minimaal 13 uur per week mee bezig is. Het gemiddelde is 10 uur per week. Qua tijdsbelasting zijn er geen verschillen tussen mannen en vrouwen of tussen leeftijdsgroepen.



MANTELZORG: WIE ONDERSTEUNT MEN?

De grootste doelgroep zijn (schoon)ouders die niet thuis wonen. Deze groep wordt vooral geholpen door mantelzorgers die zelf hooguit 60 jaar zijn. Wordt de hulp gegeven aan iemand uit het gezin, dan betreft het vaker mantelzorgers die meer dan 13 uur zorg verlenen per week (52% versus 19%).



MANTELZORG: TAKENPAKKET

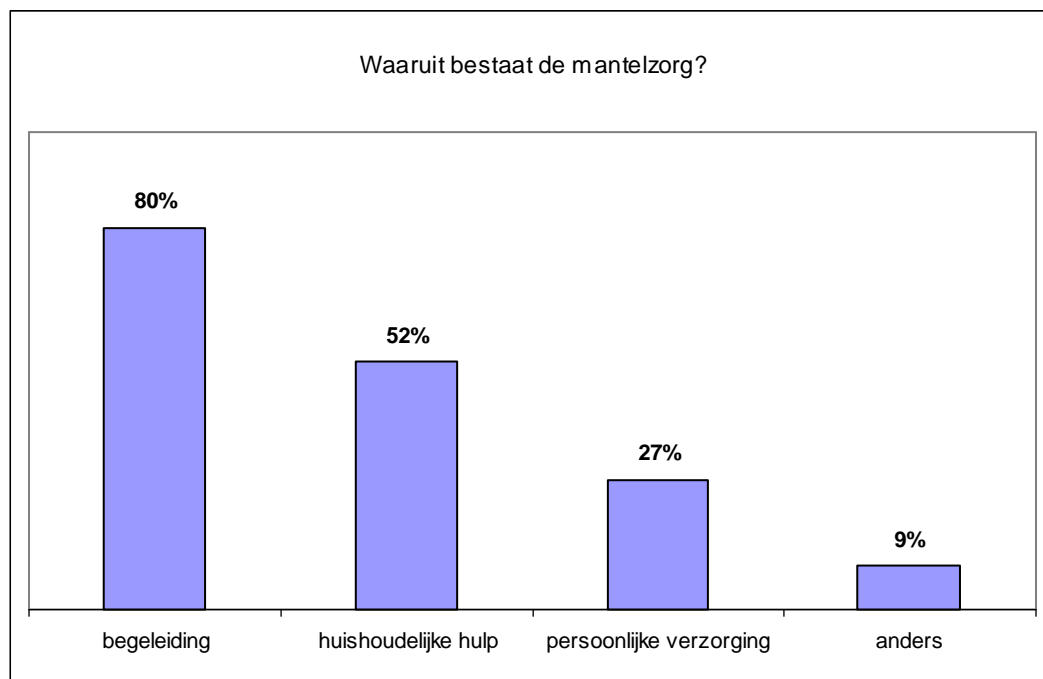
De mantelzorg betreft vooral het geven van begeleiding, zoals regelen van zaken, troosten, vervoer naar en of begeleiding van activiteiten, administratie e.d..

Huishoudelijke hulp wordt ook door grofweg de helft van de mantelzorger gegeven.

Jongeren tot 39 jaar helpen vaker dan ouderen in de huishouding en bij persoonlijke verzorging, maar geven minder begeleiding.

Vrouwen helpen vaker dan mannen bij de persoonlijke verzorging.

Mantelzorgers die meer dan 13 uur per week zorg verlenen, besteden vaker dan gemiddeld tijd aan huishoudelijke taken en persoonlijke verzorging.



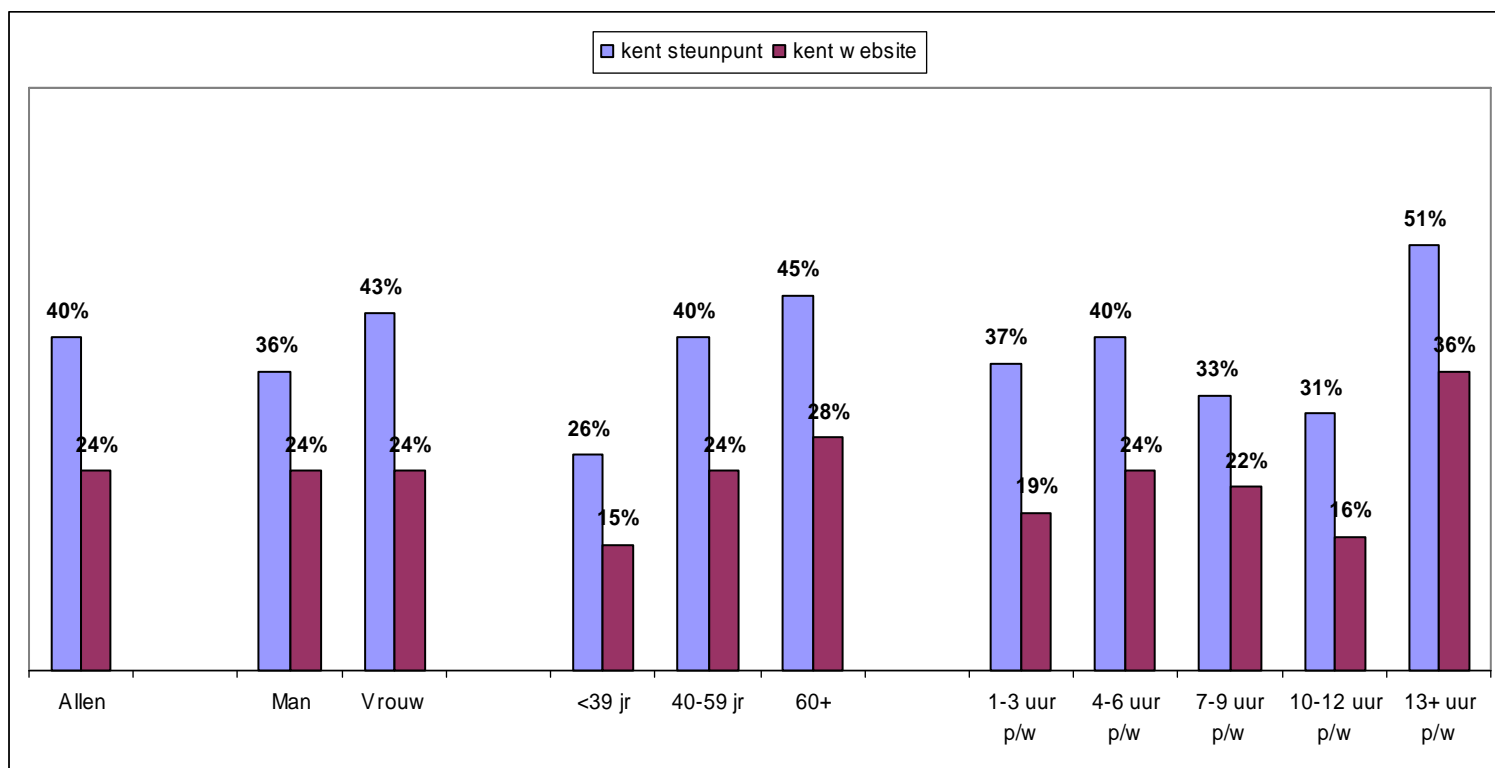
Ziekenhuisbezoek, contact met artsen, klusjes in huis, helpen bij een verhuizing en hulp met de kinderen worden meermaals genoemd als andere vormen van hulp. Voor overige opmerkingen, zie tekstbijlage.

BEKENDHEID STEUNPUNT EN WEBSITE

Van de mantelzorgers kent 40% het steunpunt Mantelzorg en 24% de website www.mantelzorgdenhaag.nl.

Jongeren tot 39 jaar zijn met beiden minder bekend dan ouderen.

Mantelzorgers die meer dan 13 uur per week zorg verlenen, zijn met beiden juist vaker bekend.

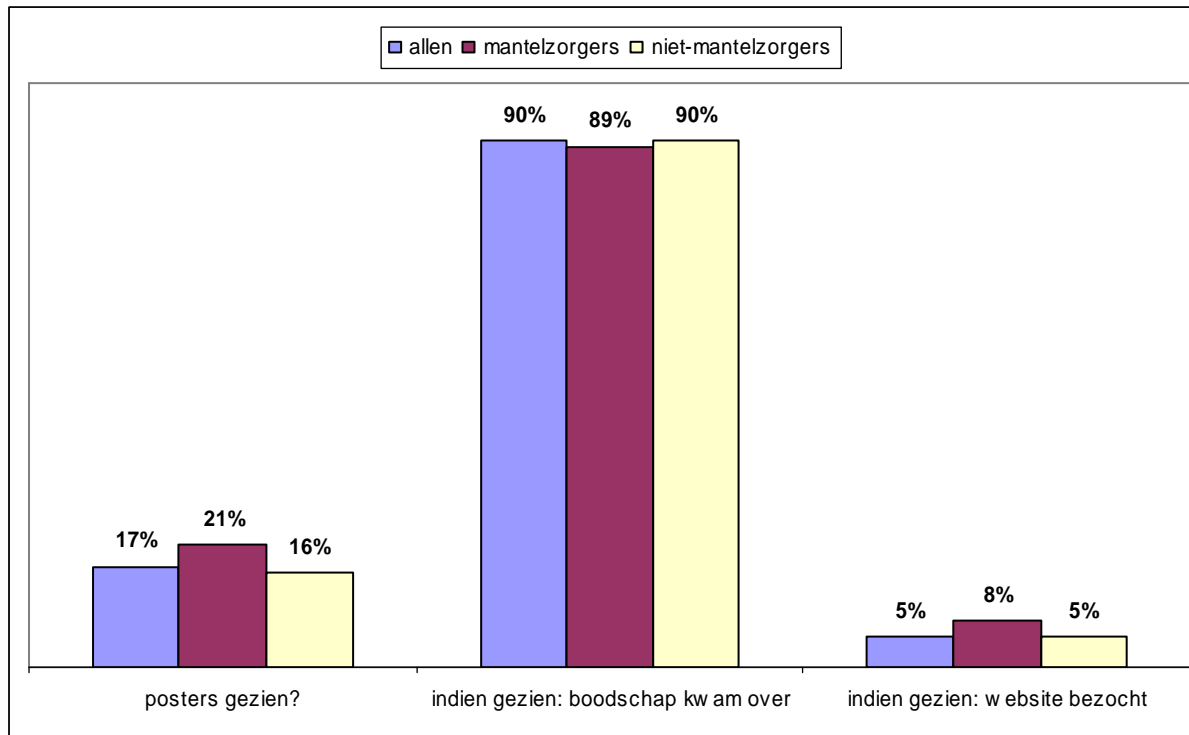


POSTERS MANTELZORG

In november 2009 hebben in Den Haag posters over mantelzorg bij bus-en tramhaltes gehangen, met daarop diverse uitspraken over mantelzorg. De boodschap hierachter was om een beeld van herkenning op te roepen over wat mantelzorg is.

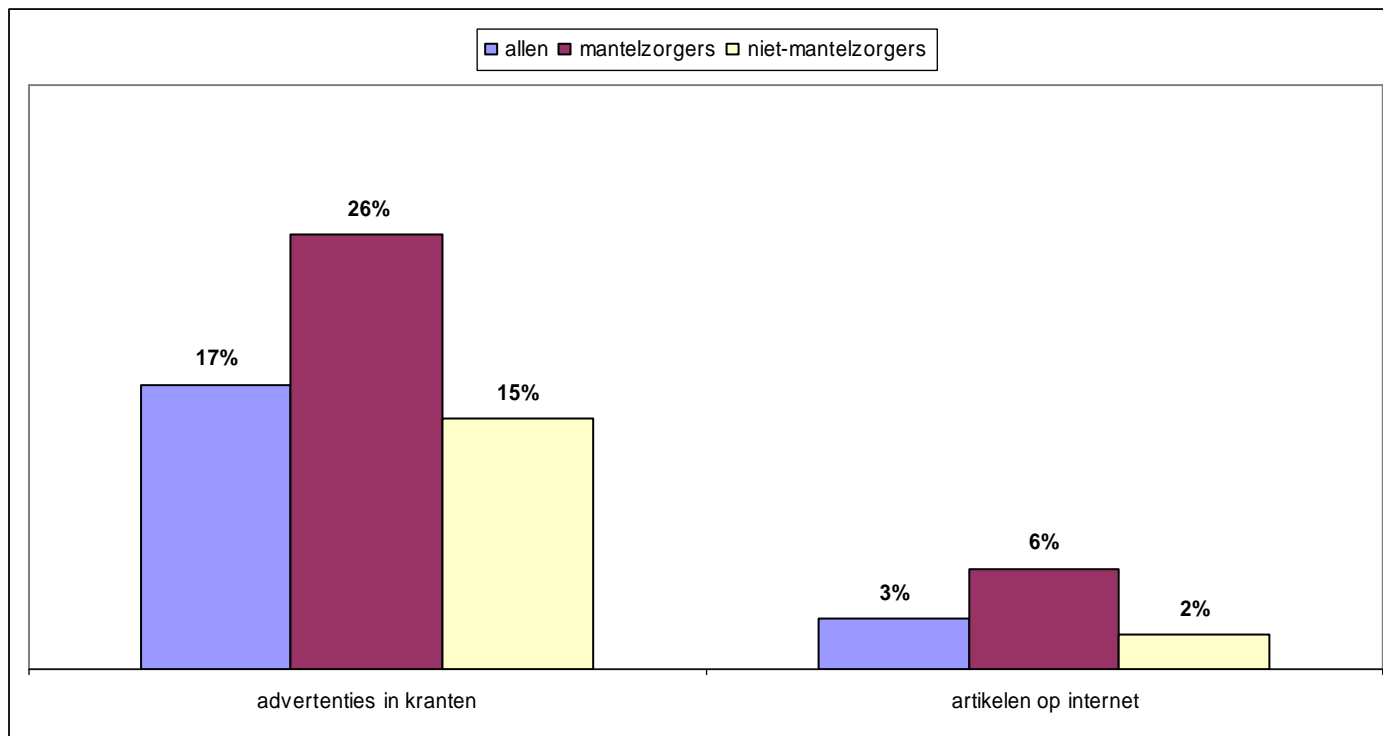
Van alle panelleden heeft 17% de posters gezien. Onder Mantelzorgers is dit percentage slechts iets hoger dan onder niet-mantelzorgers. Van de groep die de posters heeft gezien, vindt een ruime meerderheid dat de boodschap is overgekomen (NB 16% wist geen antwoord op deze vraag).

Verder heeft 5% van degenen die de posters hadden gezien daarna de website (www.mantelzorgdenhaag.nl) bezocht. Op het totaal aantal personen is het toeleiden naar de site (%posters gezien x %site bezocht) dan gerealiseerd bij 2% van de mantelzorgers en minder dan 1% van niet-mantelzorgers.



ADVERTENTIES EN ARTIKELEN OP INTERNET

Verder waren ook advertenties geplaatst in diverse kranten (AD en Posthoorn) en zijn er artikelen over mantelzorg op internet verschenen. Van alle panelleden heeft 17% de krantenadvertenties gezien (60-plussers: 30%) en 3% de artikelen op internet. Mantelzorgers hebben beiden vaker gezien dan niet-mantelzorgers.



ACTIE ONDERNOMEN

Van de mantelzorgers die een krantenartikel en/of een internetpublicatie zagen (in casu ca. 30% van deze groep), heeft de meerderheid op basis daarvan geen verdere acties ondernomen. Onder "anders" wordt ook vooral aangegeven dat men doorgaat met de mantelzorg waar men al mee bezig was en geen andere acties heeft ondernomen.

