



Den Haag

# Stadspanel Den Haag

onderzoeksrapport

Actieplan Scheveningen

september 2021

6 oktober 2021

Leverancier: 

# Inleiding

## Algemene kenmerken van dit onderzoek

Opdrachtgever: Programmteam Toekomst Scheveningen Badplaats

Meting 1: juni 2021 → 497 respons op 758 benaderd (=66%).

Meting 2: september 2021 → 420 respons op 759 benaderd (=55%).

## Rapportindeling

Deze rapportage toont de uitkomsten grafisch op hoofdlijnen, soms met korte duiding, voor de thema's:

- Woonbeleving
  - Overlast
  - Beeldvorming over de aanpak van overlast
  - Maatregelen – ervaren impact
  - Maatregelen – voldoende / onvoldoende
  - Bekendheid met Actieplan Scheveningen
  - Hoe gehoord van Actieplan Scheveningen
  - Digitale nieuwsbrief “Zomerupdate”
  - Informatie over het Actieplan algemeen
  - Meldpunt Overlast Scheveningen
  - Overige beeldvorming
  - Kerncijferoverzicht: uitkomsten per waar men woont in Scheveningen
- 
- Tekstbijlage (separaat): antwoorden op een toelichtende open vraag



Den Haag

Uitnodiging

Geacht panellid,

De gemeente heeft enkele vragen voor u over het wonen op Scheveningen en de aanpak om overlast van bezoekers te beperken. Het invullen duurt 8-10 minuten. Hartelijk dank voor uw medewerking!

Start vragenlijst

Met vriendelijke groet,

Meting juni n=497. Meting september n=420

In algemene zin geldt bij dit aantal respondenten een foutmarge van (afgerond) ±4%. Stel als uitkomst '80% is tevreden', dan ligt dit werkelijkheid tussen 76% en 84%.

De steekproef zelf vormt een goede representatie van Scheveningen als het gaat om de wijk waar men woont. Wel betreft het panel in algemene zin een relatief betrokken groep burgers die bereid is om zonder beloning periodiek hun mening te delen. Voor de eventuele bias van het kenmerk 'betrokkenheid' is lastig te corrigeren. Dit ter nuance bij het interpreteren van de uitkomsten.

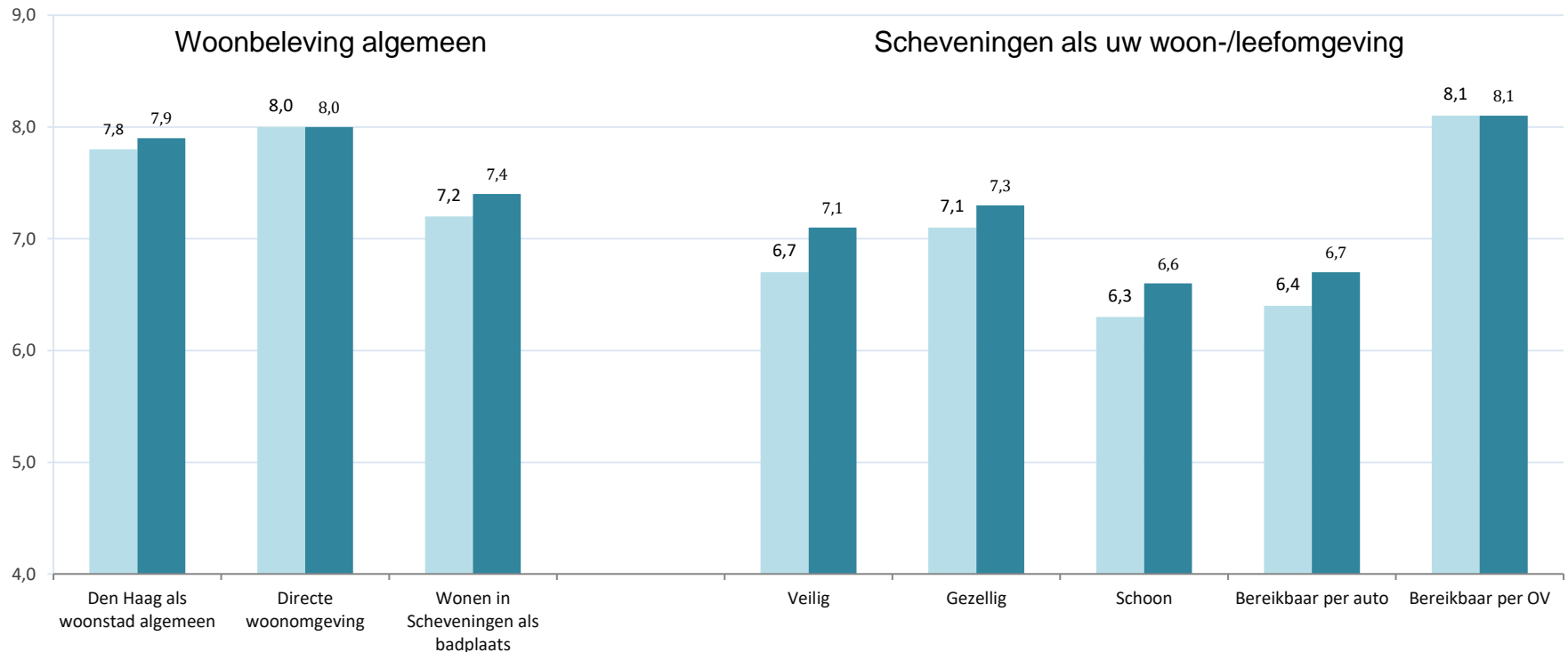
	Scheven.	Respons	Respons
Wijken	allen	jun'21	sep'21
Belgisch Park	14%	16%	18%
Westbroekpark/Duttendel	4%	6%	6%
Van Stolkpark en Schev. Bos	1%	2%	2%
Scheveningen	31%	28%	27%
Duindorp	10%	6%	5%
Geuzen- en Statenkwartier	24%	26%	23%
Zorgvliet	1%	2%	2%
Duinoord	14%	16%	17%
Totaal	100%	100%	100%

# Woonbeleving

Inwoners geven in september een positiever beeld af dan in juni, vooral als het gaat om punten veilig, schoon en bereikbaarheid per auto.

Woonbeleving algemeen en specifiek de eigen woonomgeving de afgelopen 4-6 weken

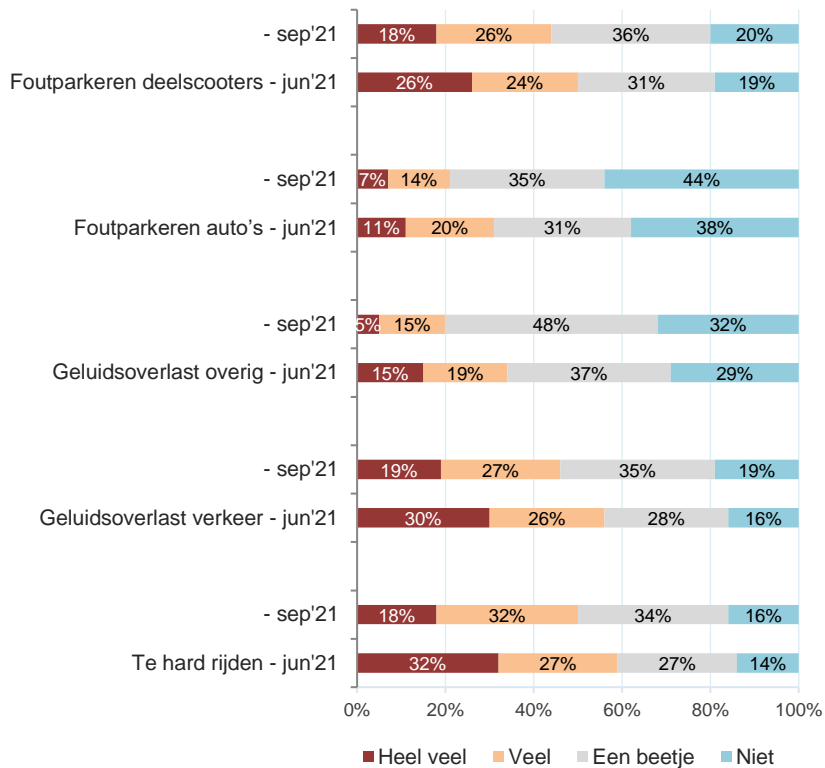
■ jun'21 ■ sep'21



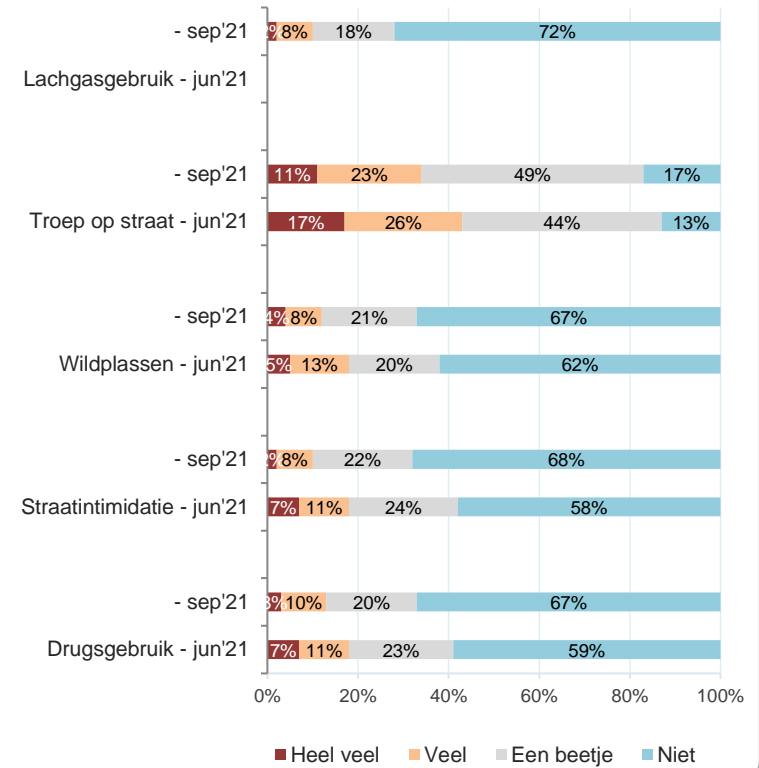
# Overlast

Inwoners geven in september minder overlast aan dan in juni, vooral als het gaat om te hard rijden en geluidsoverlast (o.a. van verkeer). De ontwikkeling is dus positief, maar de overlast als zodanig blijft voor velen hoog, bijvoorbeeld 50% vindt dit bij te hard rijden 'veel' of 'heel veel'.

Ervaren overlast de afgelopen 4-6 weken (1)



Ervaren overlast de afgelopen 4-6 weken (2)

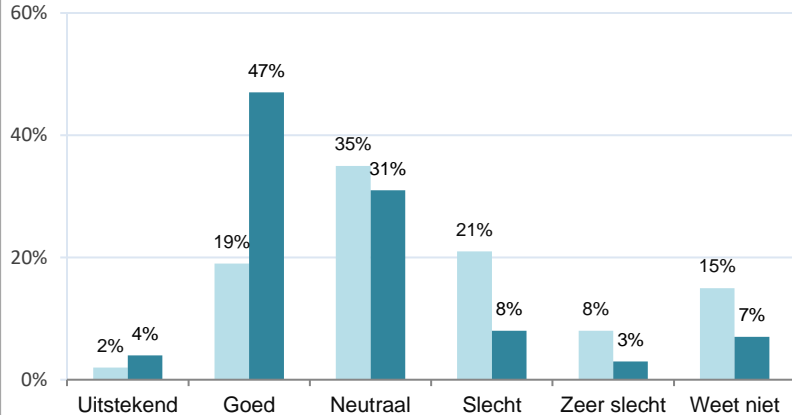


# Beeldvorming over de aanpak van overlast

Inwoners geven in september een overwegend positief beeld af over de aanpak van overlast. De grootste groep, iets meer dan de helft van de inwoners, vindt de aanpak beter dan vorig jaar.

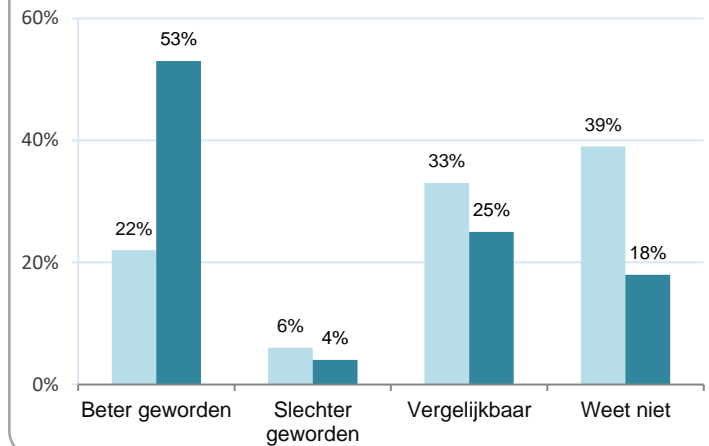
Hoe beoordeelt u de aanpak van de gemeente en andere instanties om de overlast van bezoekers in Scheveningen te beperken?

■ jun'21 ■ sep'21



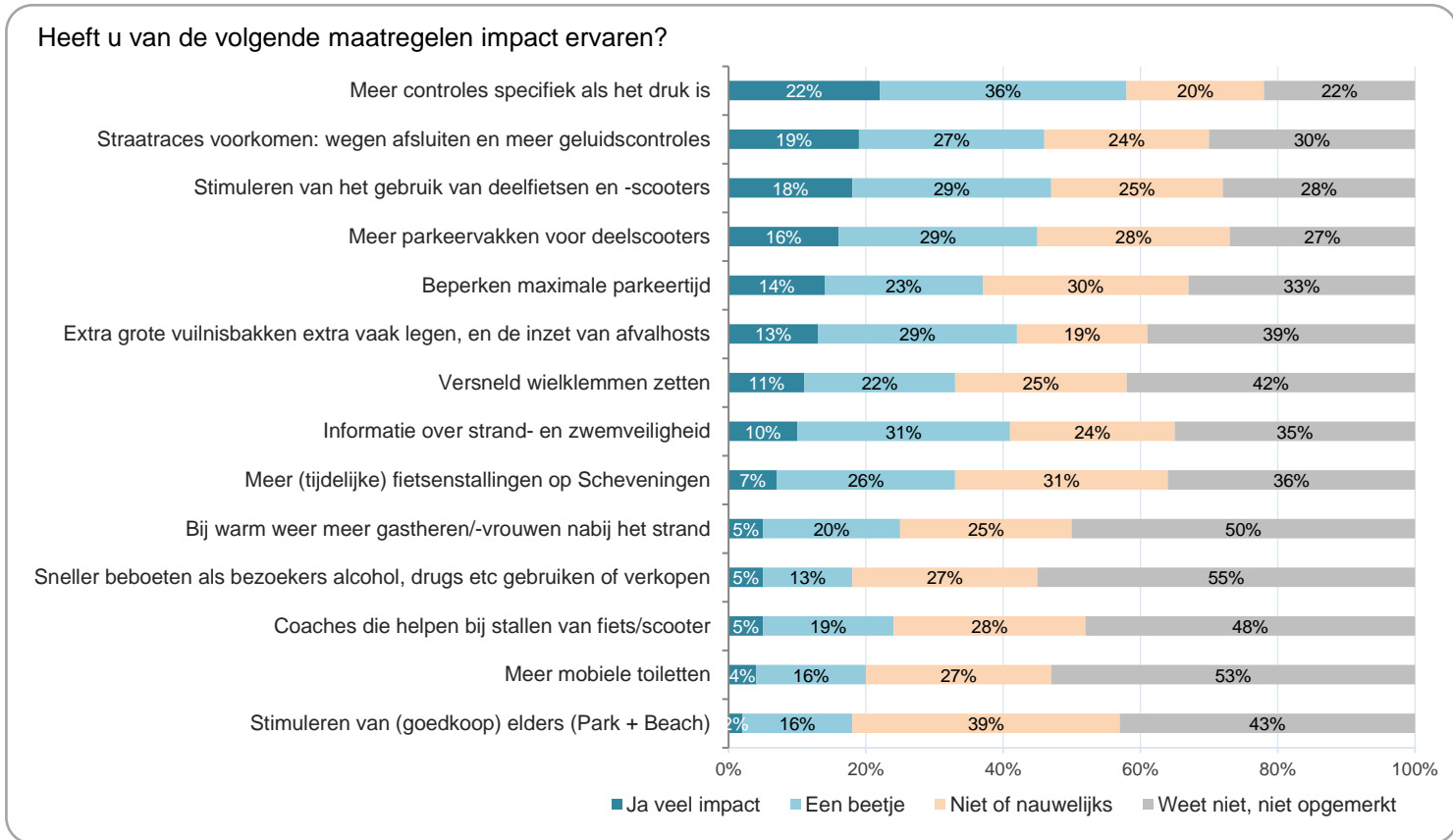
Vindt u de aanpak van overlast in vergelijking met vorig jaar:

■ jun'21 ■ sep'21



# Maatregelen – ervaren impact

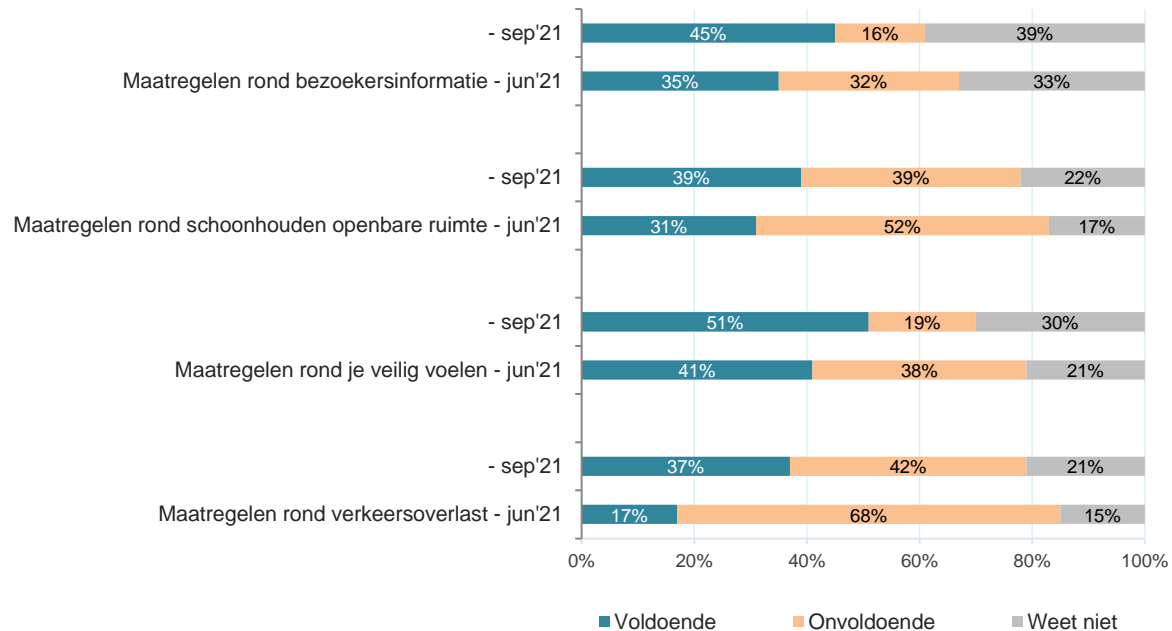
Uit de 0-meting bleek dat veel inwoners sterk voorstander zijn van streng handhaven en actief zichtbaar controleren. De twee meest herkende maatregelen (zie de grafiek) liggen in die hoek.



# Maatregelen - voldoende / onvoldoende

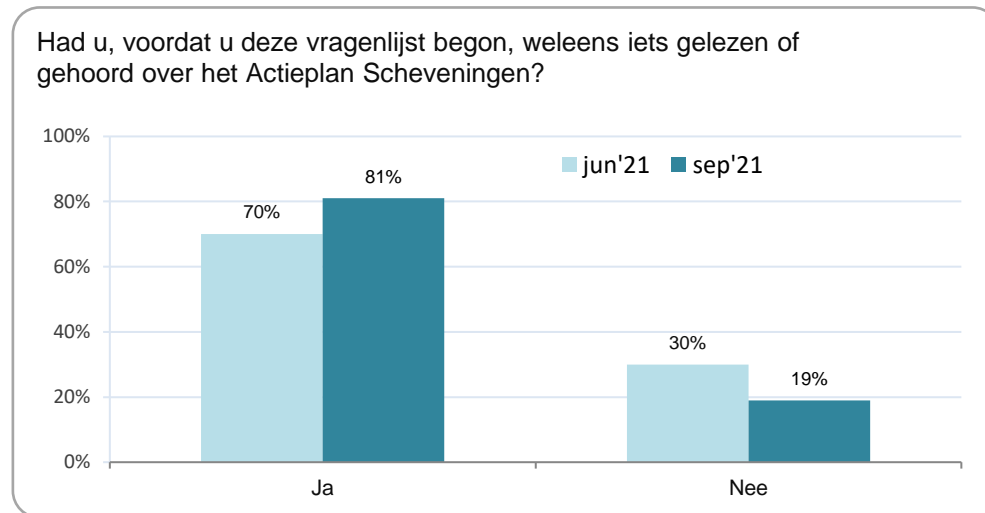
In september vinden meer inwoners dan in juni dat er voldoende maatregelen zijn/worden genomen over overlast tegen te gaan. De ontwikkeling is dus positief. Rond verkeersoverlast en schone openbare ruimte vinden velen (circa 40%) echter nog wel dat er onvoldoende gebeurt.

Alles overziende, vindt u de maatregelen voor de volgende soorten overlast in Scheveningen voldoende of onvoldoende?



# Bekendheid Actieplan Scheveningen

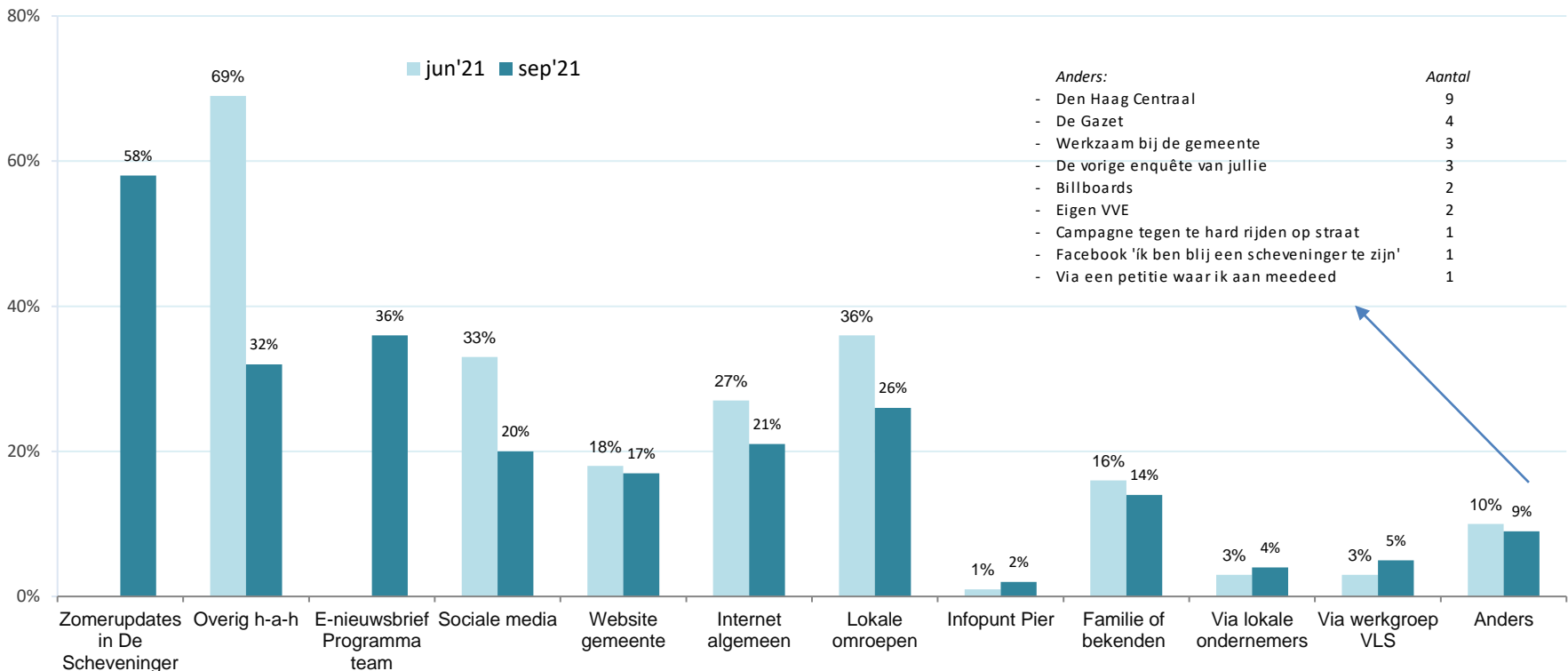
Bewoners en ondernemers van Scheveningen hebben steeds meer overlast van bezoekers. Er is daarom samen met bewoners en ondernemers een "Actieplan Scheveningen" gemaakt. Daarin staan maatregelen om overlast aan te pakken, zoals parkeeroverlast, geluidsoverlast, straatraces, alcoholgebruik, drugsgebruik en afval.





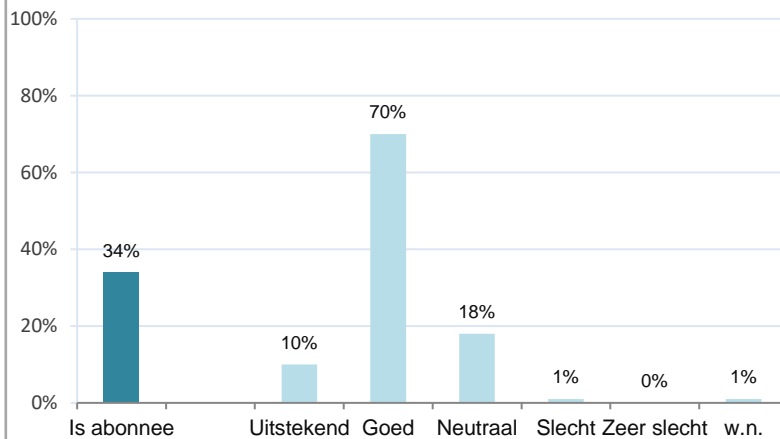
# Hoe gehoord van Actieplan Scheveningen

Hoe of via wie heeft u weleens iets gelezen of gehoord van het Actieplan Scheveningen?



# Digitale nieuwsbrief 'Zomerupdate'

Digitale nieuwsbrief 'Zomerupdate' van het Programmamteam Scheveningen (2-wekelijks)

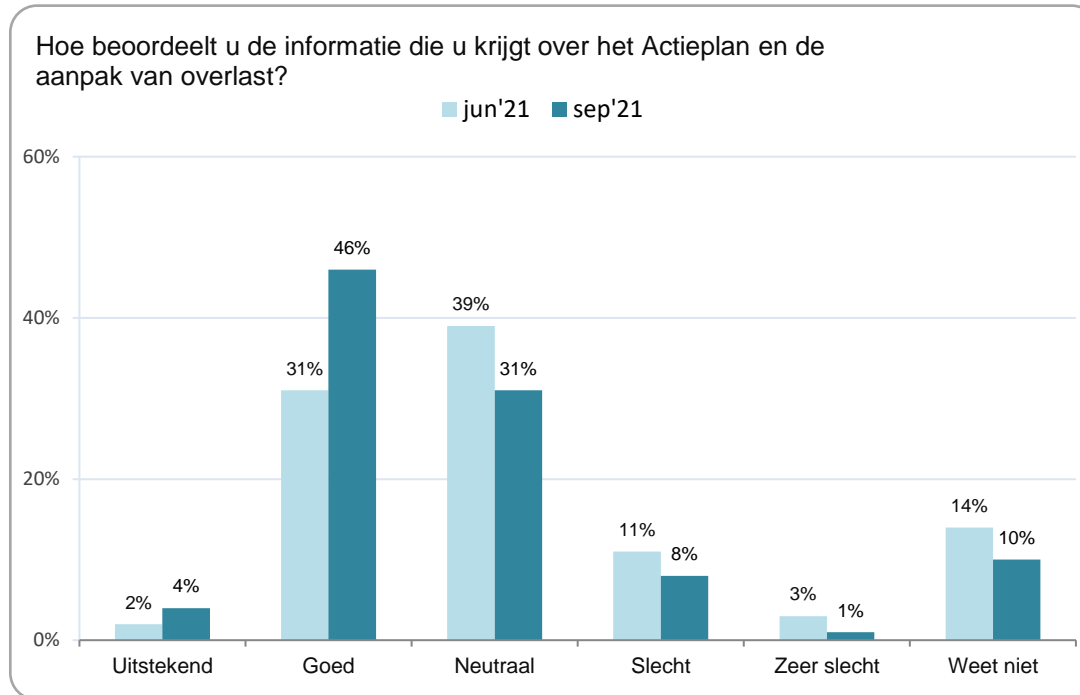


## Toelichting over de e-nieuwsbrief Zomerupdate

Toelichting	Genoemd (aantal)
- Fijn om op deze manier op de hoogte te blijven	14
- Duidelijk, helder, informatief	12
- Geeft het gevoel dat er actief gewerkt wordt aan verbeteren van woongenot	5
- Actueel	4
- Goed om te zien dat er wat gebeurt!	4
- Prima korte update van wat er speelt.	3
- Kort en bondig laten zien wat er gedaan wordt, super. Ga zo door	1
- Prima info en achtergronden over de maatregelen en de personen erachter	1
- Prima initiatief. Gemeente doet zijn best, maar er komen veel te veel bezoekers...	1
- Compact, relevante info. Echter vooral over strand/dorp, weinig over Statenkwartier.	1
- Er wordt effectief voorlichting in gegeven.	1
- Zet er s.v.p. ook in wat nog niet gedaan is	1
- Kernachtig. Via andere media is het toeval of ik info te weten kom.	1
- Voor mij mag het nog inhoudelijker, concreter hoe oplossingen tot beter leefbaarheid hebben geleid. Echter heel positief om de nieuwsbrief te ontvangen.	1
- Helder, adequaat en bevestigt inzet gemeente.	1
- Iets té veel informatie, maar verder prima	1
- Veel is voor mij niet van toepassing (woon in Duinoord)	1
- Ik lees het met veel interesse als hij mijn postvak in komt. Ik let met name op de gedane acties en de geplande acties rondom overlast in Scheveningen.	1
- Graag ook een rubriek met mogelijke input van bewoners/ondernemers	1
- Is goed dat het er is, lijkt me ook lastig om voldoende onderwerpen te vinden om 2-wekelijks iets te berichten	1
- Op zich oke, soms wel erg 'ronkend' over hoe goed alles nu georganiseerd is.	1
- Plezierige toon. Geeft goed de breedte van de overlast en de inzet aan.	1
- Teveel tekst daardoor onoverzichtelijk	1
- Jullie denken zo het probleem op te lossen. Door er aandacht aan te geven. Maar sorry, dat is niet wat gaat helpen.	1
- Lange brieven. Niet betekenisvol voor mij.	1

# Informatie over het Actieplan algemeen

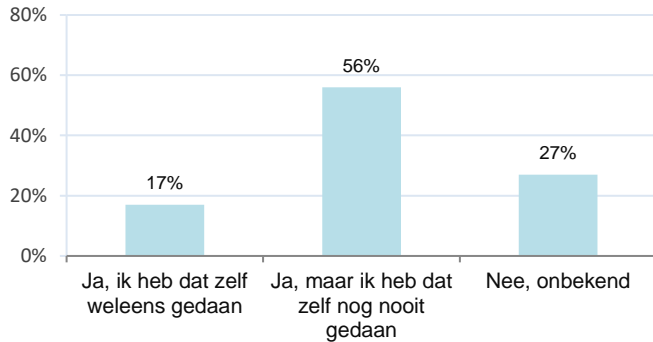
Het Actieplan is bij 81% bekend, meestal via de Scheveninger, andere huis-aan-huisbladen of via de e-nieuwsbrief. Inwoners zijn overwegend positief over de informatievoorziening en dit is sinds juni ook sterker geworden.



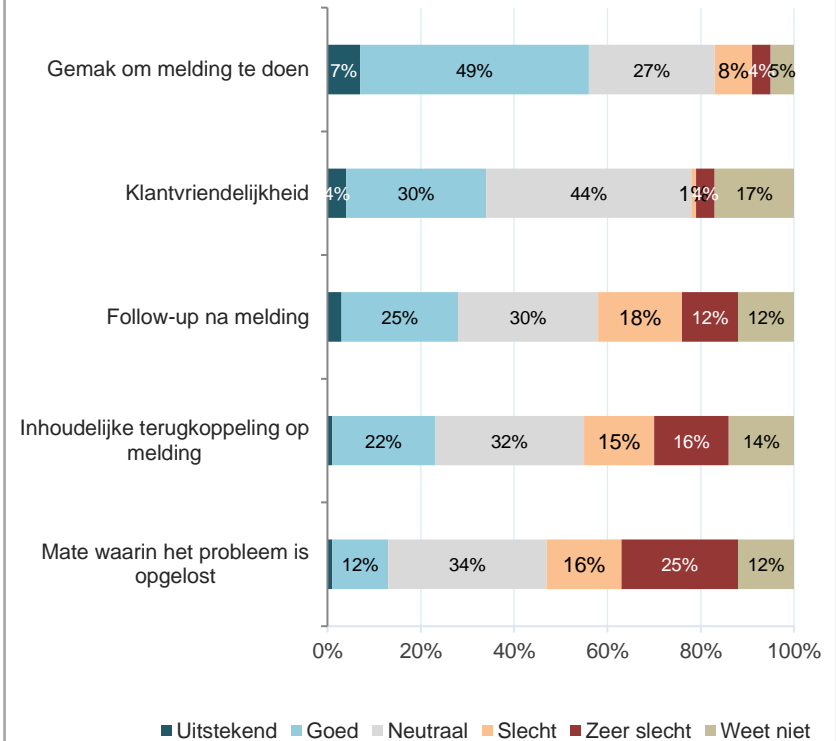
# Meldpunt Overlast Scheveningen

Bijna driekwart van de inwoners (73%) kent het Meldpunt. Zij die er ervaring mee hebben, zijn overwegend positief over het meldgemak, vaak neutraal over de klantvriendelijkheid en relatief kritisch over de follow-up, zowel over de terugkoppeling als over de oplossing zelf.

Is het u bekend dat u overlast kunt melden bij "Meldpunt Overlast Scheveningen"?



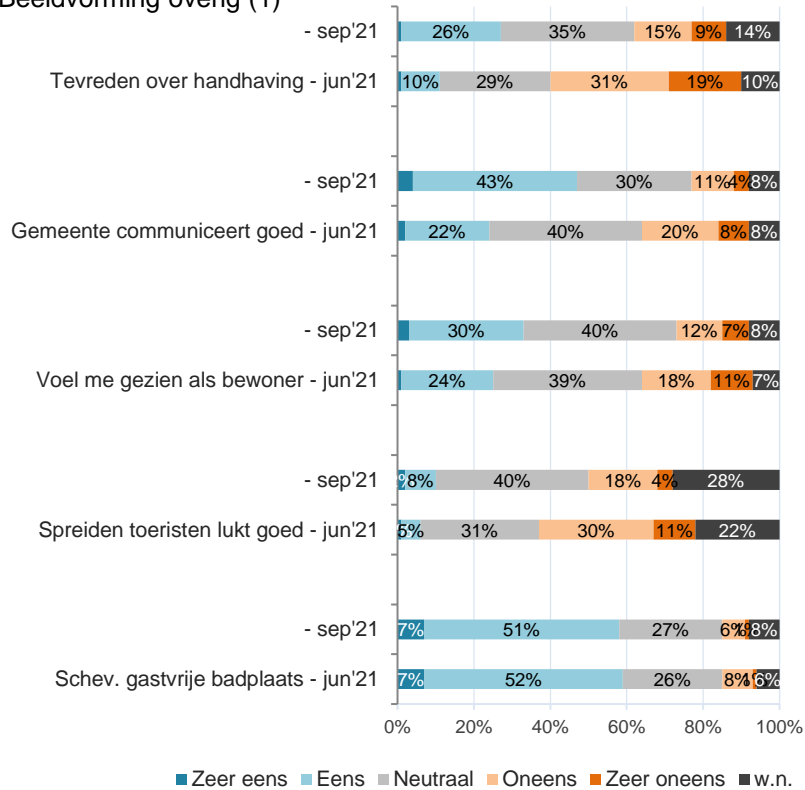
Wat is uw ervaring met Meldpunt Overlast Scheveningen? (n=73)



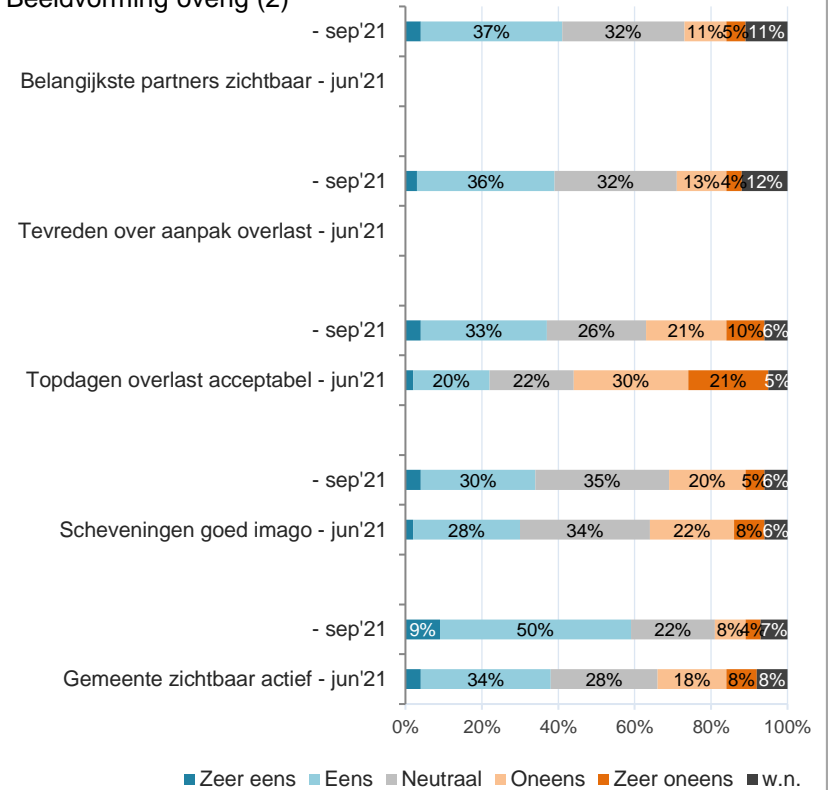
# Beeldvorming overig

In september zijn meer inwoners dan in juni positief over de communicatie vanuit de gemeente, de zichtbaarheid van de gemeente, de handhaving en acceptabele overlast op zomerse dagen. De overall beeldvorming over de aanpak van overlast is gematigd positief.

## Beeldvorming overig (1)



## Beeldvorming overig (2)



# Overige toelichtingen – open vraag

In de vragenlijst konden panelleden ook in eigen bewoordingen een toelichting geven over de aanpak van overlast. Hiervan is veel en actief gebruik gemaakt. Het gaat om enkele honderden toelichtingen, die onbewerkt als aparte bijlage aan het programmateam zijn verstrekt.

Bij de meting in juni gaven veel panelleden concrete voorbeelden van overlast die zij ervaren, vaak met sterke emotionele lading ('kom zelf eens kijken', 'dit is al lang bekend', 'ga er nu echt wat aan doen'). Velen uitten een duidelijke wens richting strikt handhaven met beschrijvingen als: lik op stuk, hard optreden, snel beboeten, meer blauw op straat, etc.

Ook bij de meting in september benoemen veel panelleden allerlei soorten overlast die zij ervaren, maar de toon van de opmerkingen is gematigder en minder geladen dan in juni. Daarbij beschrijven velen dat zij merken dat er van alles gebeurt om overlast tegen te gaan en dat de inzet van de gemeente zichtbaar is. Ook wordt vaak genoemd dat het geen representatieve zomer was. Er waren weinig top-zomerse dagen en dus was het sowieso relatief rustig. En er was de situatie rond corona. De overall centrale boodschap lijkt: 'we zien verbetering, er is wel degelijk nog overlast, hou vol ook richting volgend jaar'.

# Stadspanel Den Haag contactinformatie

## Meer informatie?

Wat zijn de mogelijkheden van Stadspanel Den Haag voor uw onderzoeksvraag?  
Neem dan contact op met de coördinator of kijk op [www.stadspaneldenhaag.nl](http://www.stadspaneldenhaag.nl)



**Den Haag**

De coördinatie van Stadspanel Den Haag gebeurt door de afdeling Communicatie & Citybranding. De algemene contactpersoon voor het panel is dhr. A. Guns (Arnout).  
Heeft u vragen of opmerkingen, mail dan s.v.p. naar [newsroom@denhaag.nl](mailto:newsroom@denhaag.nl)

# KERNCIJFERS PER WAAR MEN WOONT IN SCHEVENINGEN

De meningen over overlast en de inzet van de gemeente verschilt tussen inwoners, vooral op basis van waar men woont in het stadsdeel. Op de volgende pagina's staan enkele uitkomsten gesplitst naar hoe ver men van het strand woont en naar wijk.

- Woonbeleving
- Ervaren overlast
- Beeldvorming over de aanpak algemeen
- Maatregelen voldoende / onvoldoende
- Beeldvorming overig





# Kerncijfers per deelgebied (1)

## Afstand tot strand (meter)

Allen	Allen		<150		150-249		250-499		500-1000		Verder	
	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21
n=	494	420	50	39	43	45	91	67	187	170	123	99

### Tevredenheid (1-10) over wonen in...

Den Haag algemeen	7,8	7,9	●
Directe woonomgeving	8,0	8,0	●
Scheveningen als badplaats	7,2	7,4	●

### Woon-/leefomgeving de laatste 4-6 weken (1-10)

Veilig	6,7	7,1	▲
Gezellig	7,1	7,3	●
Schoon	6,3	6,6	▲
Bereikbaar per auto	6,4	6,7	▲
Bereikbaar per OV	8,1	8,1	●

### Overlast laatste 4-6 weken - % Heel veel \*

Te hard rijden	32%	18%	▼-14%
Geluidsoverlast van verkeer	30%	19%	▼-11%
Geluidsoverlast overig	15%	5%	▼-10%
Foutparkeren van fietsen/scooters	26%	18%	▼-8%
Troep op straat	17%	11%	▼-6%
Straatintimidatie	7%	2%	●-5%
Drugsgebruik	7%	3%	●-4%
Foutparkeren van auto's	11%	7%	●-4%
Wildplassen	5%	4%	●-1%
Lachgasgebruik	*	2%	*

\*gesorteerd aflopend op % afgenomen

## Wijk (indien n>20)

Belg. Park		Westbr.park		Scheven.		Duindorp		Geuzen		Duinoord	
jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21
78	76	28	24	137	115	28	20	126	96	80	73

7,9	7,9	8,1	8,0	7,6	7,8	6,9	7,4	7,8	7,9	7,9	7,9
8,0	8,1	8,5	8,7	7,5	7,6	6,7	6,9	8,3	8,3	8,3	8,4
7,3	7,8	7,3	7,3	7,3	7,6	6,6	6,7	7,2	7,2	6,8	7,0

6,7	7,0	7,2	7,8	6,1	6,9	6,3	6,1	7,0	7,3	7,1	7,5
7,0	7,4	7,3	7,3	6,9	7,2	6,8	6,5	7,3	7,3	7,1	7,7
6,1	6,3	6,9	7,3	5,8	6,2	5,6	5,8	6,8	6,9	6,3	6,9
6,6	6,6	7,0	7,5	6,3	6,6	5,7	5,5	6,5	6,6	6,2	6,8
8,4	8,1	8,3	7,5	8,0	8,1	7,3	7,2	8,1	8,3	7,8	8,0

27%	14%	25%	13%	42%	22%	36%	25%	29%	14%	33%	18%
29%	14%	25%	8%	40%	23%	21%	25%	26%	15%	25%	19%
19%	3%	7%	4%	23%	10%	18%	20%	9%	5%	11%	0%
35%	30%	25%	33%	41%	20%	25%	25%	13%	6%	19%	12%
21%	16%	7%	8%	25%	17%	25%	15%	10%	4%	16%	7%
8%	3%	0%	0%	12%	2%	18%	5%	3%	0%	6%	5%
10%	7%	0%	0%	10%	2%	14%	15%	3%	1%	4%	3%
19%	16%	4%	4%	17%	6%	14%	25%	5%	1%	8%	7%
12%	9%	0%	0%	7%	3%	7%	5%	0%	2%	3%	4%
*	3%	*	0%	*	2%	*	5%	*	0%	*	3%

# Kerncijfers per deelgebied (2)

## Afstand tot strand (meter)

## Wijk (indien n>20)

Allen	
jun'21	sep'21
n= 494	420

<150		150-249		250-499		500-1000		Verder	
jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21
50	39	43	45	91	67	187	170	123	99

Belg. Park		Westbr.park		Scheven.		Duindorp		Geuzen		Duinoord	
jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21	jun'21	sep'21
78	76	28	24	137	115	28	20	126	96	80	73

### Aanpak om de overlast te beperken

Uitstekend / Goed	21%	51%	▲30%
Neutraal	35%	31%	●-4%
Slecht / zeer slecht	29%	11%	▼-18%
Weet niet	15%	7%	▼-8%

32%	59%	19%	56%	18%	54%	25%	50%	12%	44%
38%	31%	30%	31%	29%	30%	30%	30%	46%	32%
22%	10%	39%	11%	40%	10%	31%	12%	15%	9%
8%	0%	12%	2%	13%	6%	14%	8%	27%	15%

15%	44%	18%	62%	30%	60%	14%	45%	23%	50%	10%	41%
37%	41%	36%	33%	28%	28%	36%	20%	37%	29%	40%	30%
39%	12%	29%	4%	32%	9%	35%	30%	21%	7%	26%	15%
9%	3%	17%	1%	10%	3%	15%	5%	19%	14%	24%	14%

### De aanpak in vergelijking met vorig jaar:

Beter	22%	53%	▲31%
Slechter	6%	4%	●-2%
Vergelijkbaar	33%	25%	▼-8%
Weet niet	39%	18%	▼-21%

42%	72%	30%	67%	21%	60%	22%	51%	13%	39%
4%	5%	7%	4%	7%	4%	8%	5%	4%	2%
34%	18%	28%	22%	36%	21%	35%	26%	28%	28%
20%	5%	35%	7%	36%	15%	35%	18%	55%	31%

22%	55%	7%	58%	35%	68%	21%	40%	21%	47%	11%	41%
4%	7%	11%	0%	3%	3%	18%	10%	7%	1%	6%	7%
46%	28%	29%	25%	28%	18%	32%	45%	33%	28%	29%	22%
28%	10%	53%	17%	34%	11%	29%	5%	39%	24%	54%	30%

### Maatregelen - % VOLDOENDE

Rond verkeersoverlast	17%	37%	▲20%
Rond je veilig voelen	41%	51%	▲10%
Rond schoonhouden openbare ruimte	31%	39%	▲8%
Betere info-voorziening voor bezoekers	35%	44%	▲9%

28%	49%	12%	47%	15%	33%	19%	41%	14%	23%
44%	67%	37%	47%	36%	55%	44%	52%	41%	40%
46%	59%	26%	29%	35%	33%	34%	44%	21%	29%
36%	51%	40%	49%	19%	42%	43%	46%	32%	37%

18%	47%	25%	54%	20%	44%	21%	15%	16%	27%	11%	30%
44%	49%	61%	75%	39%	59%	32%	30%	41%	48%	38%	42%
32%	46%	32%	42%	31%	40%	32%	25%	37%	39%	19%	30%
38%	50%	39%	58%	31%	45%	25%	35%	41%	44%	26%	38%

### Beeldvorming overig - stellingen % EENS \*

Goede communicatie over het Actieplan	24%	47%	▲23%
De gemeente is zichtbaar actief	38%	59%	▲21%
Tevreden over handhaving	11%	27%	▲16%
Op zomerse dagen overlast acceptabel	22%	37%	▲15%
Voel me gezien en gehoord als bewoner	25%	33%	▲8%
Spreiden van toeristen lukt goed	6%	10%	●4%
Imago van Scheveningen is goed	30%	34%	●4%
Scheveningen is gastvrije badplaats	59%	58%	●-1%
Belangrijkste partners zichtbaar	*	41%	*
Tevreden over aanpak overlast	*	39%	*

36%	67%	21%	49%	19%	49%	26%	48%	20%	37%
48%	69%	37%	66%	31%	61%	41%	56%	32%	51%
20%	24%	7%	26%	9%	26%	12%	30%	11%	24%
24%	46%	16%	35%	20%	28%	26%	38%	20%	35%
26%	33%	21%	24%	22%	33%	27%	35%	25%	31%
10%	20%	14%	13%	5%	12%	5%	9%	4%	4%
32%	34%	23%	31%	28%	37%	35%	39%	25%	23%
58%	57%	58%	65%	61%	67%	65%	59%	48%	51%
*	56%	*	44%	*	41%	*	41%	*	30%
*	36%	*	49%	*	41%	*	41%	*	31%

29%	54%	18%	42%	29%	58%	11%	40%	21%	44%	19%	37%
37%	64%	36%	67%	46%	65%	15%	55%	33%	55%	33%	47%
9%	35%	18%	38%	11%	27%	14%	10%	9%	26%	12%	23%
24%	33%	28%	50%	16%	37%	29%	45%	23%	36%	22%	33%
21%	42%	36%	38%	23%	34%	18%	15%	25%	28%	25%	27%
3%	8%	0%	8%	8%	17%	0%	10%	6%	4%	9%	8%
29%	32%	32%	33%	32%	39%	39%	35%	29%	32%	28%	26%
60%	63%	61%	63%	62%	63%	57%	55%	60%	51%	49%	57%
*	44%	*	33%	*	51%	*	35%	*	35%	*	28%
*	43%	*	42%	*	46%	*	20%	*	35%	*	36%

\*gesorteerd aflopend op % toegenomen