



Den Haag

# Stadspanel Den Haag

onderzoeksrapport

Thema Wonen

meting november 2021

16 november 2021

Leverancier: steda

# Inleiding

Thema: 'wonen', beeldvorming over de woningmarkt in Den Haag

Meting april 2021: 880 respondenten

Meting november 2021, 970 respondenten

Deze rapportage toont de uitkomsten grafisch op hoofdlijnen, soms uitgesplitst naar drie groepen:

- Koop: panelleden met een koopwoning
- Huur (corp.): huurders bij een corporatie / woningbouwvereniging
- Huur (part.): huurders in de particuliere sector

De thema's in deze rapportage zijn:

- Belang van het thema voor het stadsbestuur
- Persoonlijke relevantie / ervaren problemen op de woningmarkt
- Beeldvorming over de woningmarkt: 10 deelaspecten
- Behoeftte aan informatie
- Oordeel over de eigen woning en problemen die men wel/niet ervaart.

In de vragenlijst konden panelleden varia toelichtingen geven via open vragen. Deze antwoorden zijn niet in deze rapport verwerkt, maar zijn als aparte bijlage aan de opdrachtgever verstrekt.



Den Haag

Uitnodiging

Geacht panellid,

De gemeente heeft enkele vragen voor u over woningbouw in Den Haag. Het invullen duurt circa 3 minuten. Hartelijk dank voor uw medewerking!

[Start vragenlijst](#)

Met vriendelijke groet,

Gemeente Den Haag, dienst Communicatie & Citybranding  
Steda onderzoek & advies, panelbeheer

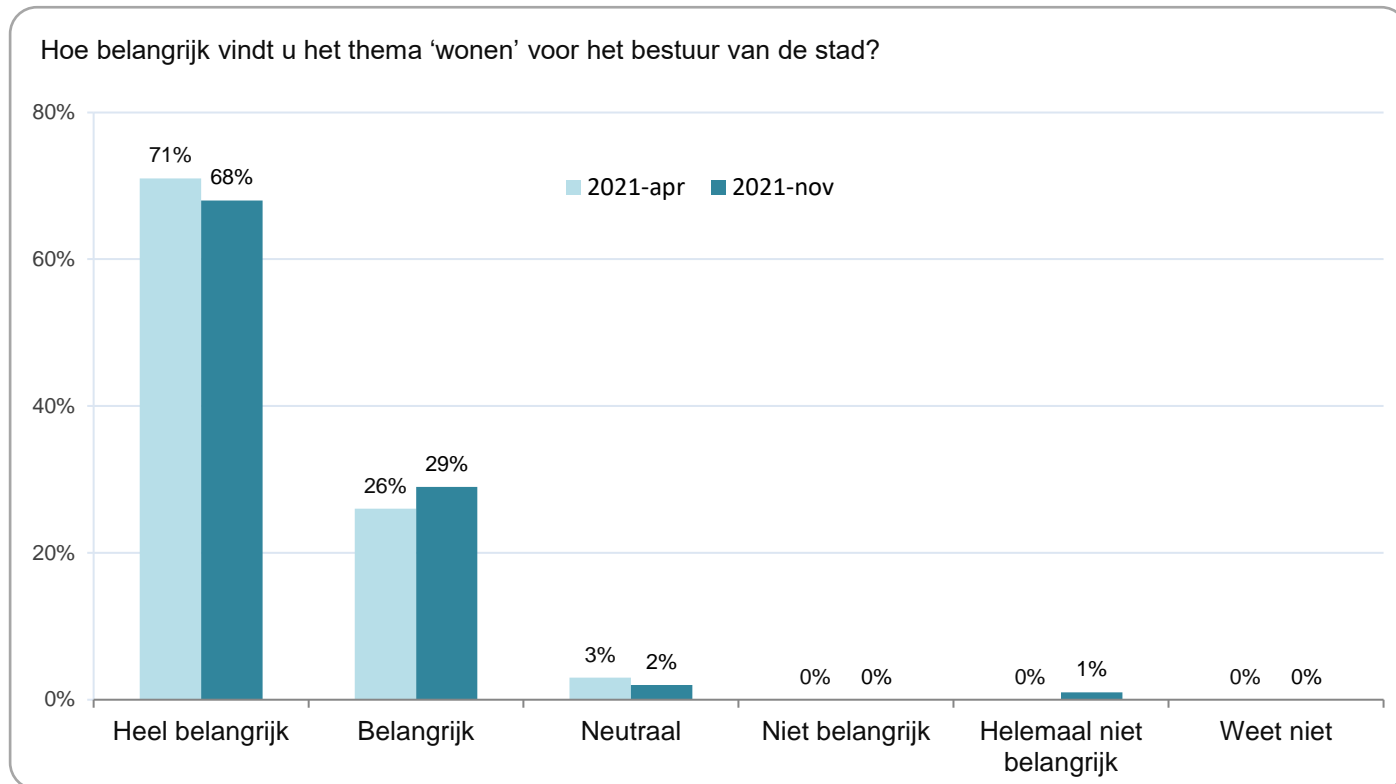
April: n=880 ; November n= 970

Bij dit aantal respondenten geldt een algemene foutmarge van (afgerond)  $\pm 3\%$ . Stel als uitkomst '80% is tevreden', dan ligt dit werkelijkheid tussen 77% en 83%.

In de respondentgroep zijn jongeren en lager opgeleiden ondervertegenwoordigd. Hiervoor is deels gecorrigeerd door hun antwoorden met iets meer gewicht in de analyse mee te nemen. Verder betreft het panel als zodanig een groep relatief betrokken burgers die bereid is om zonder beloning enkele keren per jaar hun mening te delen. Voor de eventuele bias die komt door de factor 'betrokkenheid' is lastig te corrigeren. Dit ter nuance bij het interpreteren van de uitkomsten.

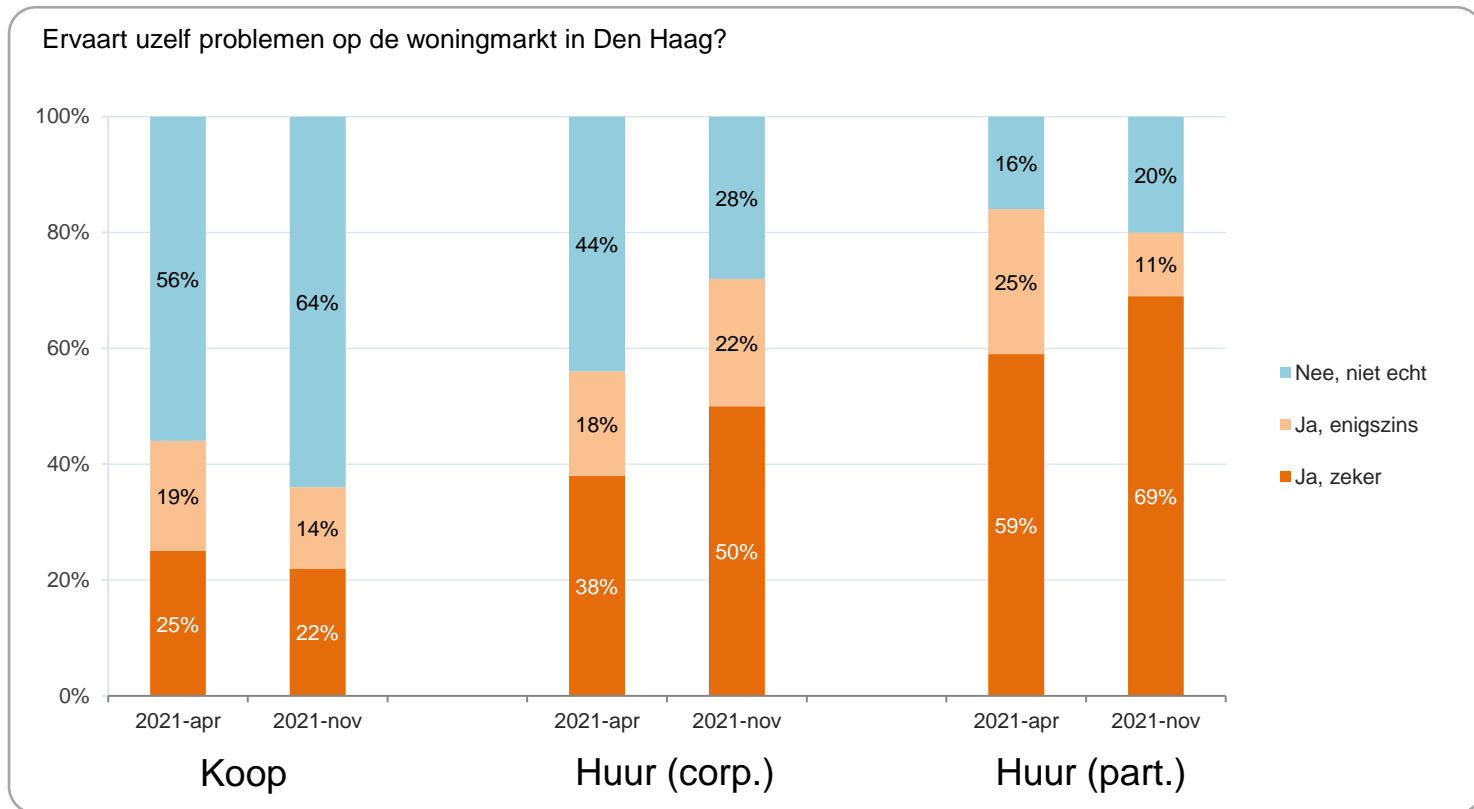
# Ervaren belang

Het thema 'wonen' is volgens ruime meerderheid van het panel een zeer belangrijk thema voor het stadsbestuur. Dit is niet anders dan enkele maanden geleden.



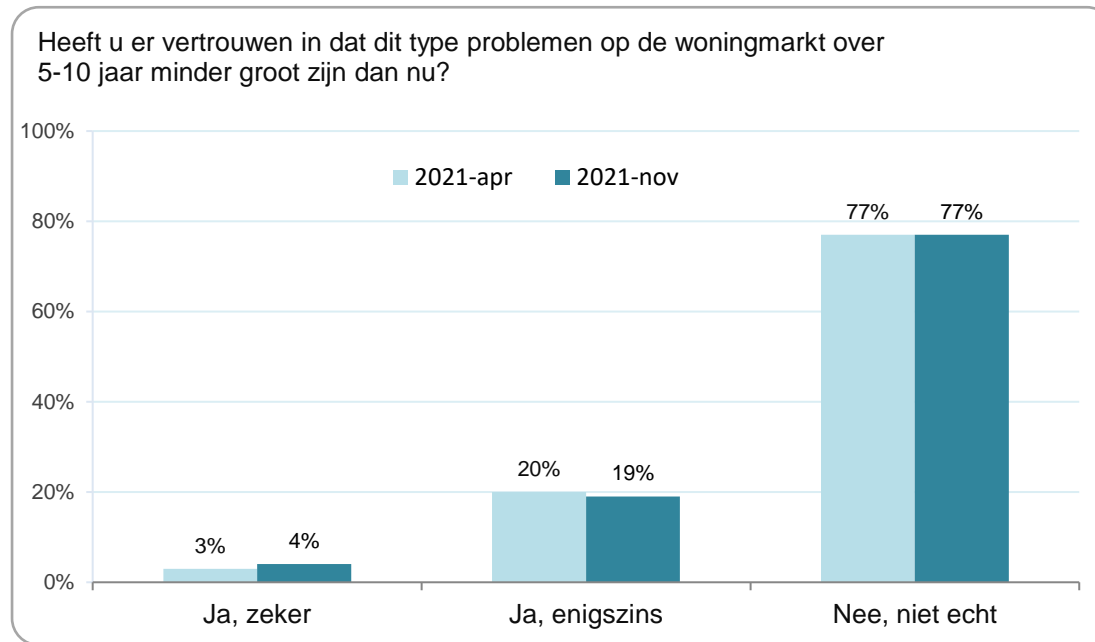
# Persoonlijke relevantie

Panelleden die huren ervaren vaker problemen op de woningmarkt dan zij met een koopwoning. Er zijn meer huurders die problemen aangeven dan in april, zowel bij corporaties als in de particuliere sector.



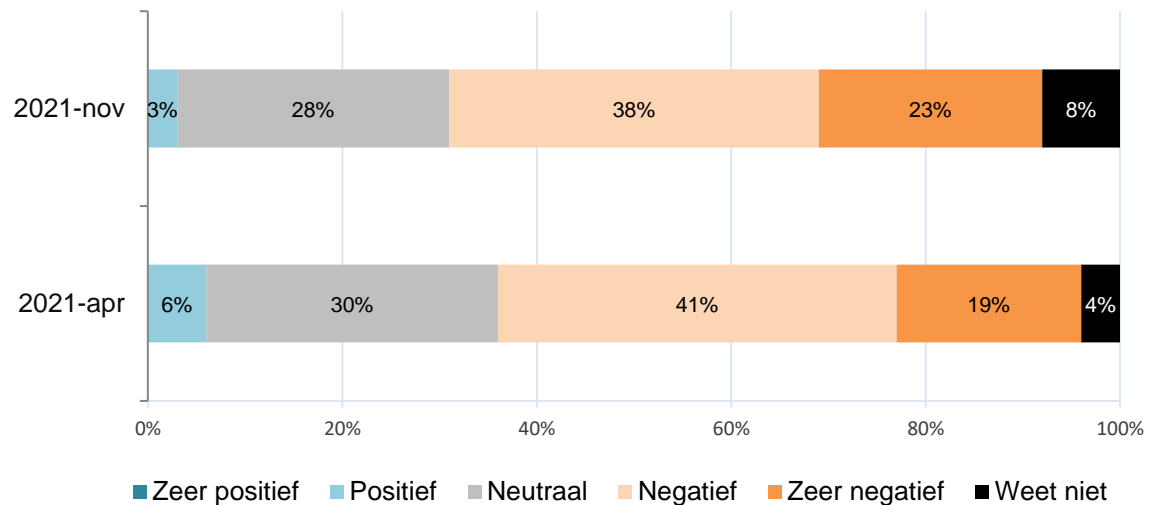
# Vertrouwen in verbetering

In een open veld kon men aangeven welk type problemen men ervaart. Deze lijst van 330 toelichtingen is separaat aan de opdrachtgever verstrekt. Vervolgens is de navolgende vraag gesteld (zie grafiek).



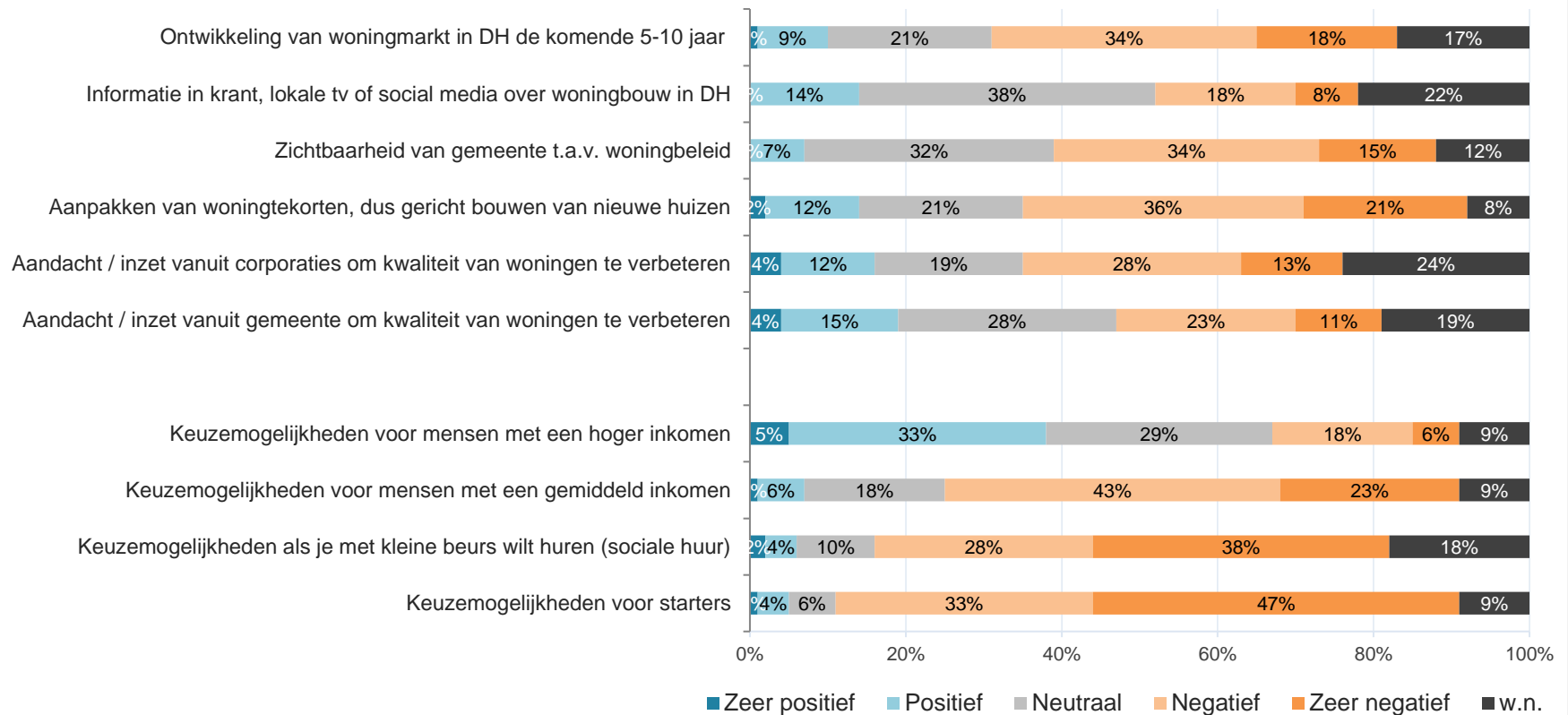
# Beeldvorming over de woningmarkt in Den Haag in het algemeen

Als het gaat om hoe de woningmarkt in Den Haag als geheel functioneert, bent u daarover...



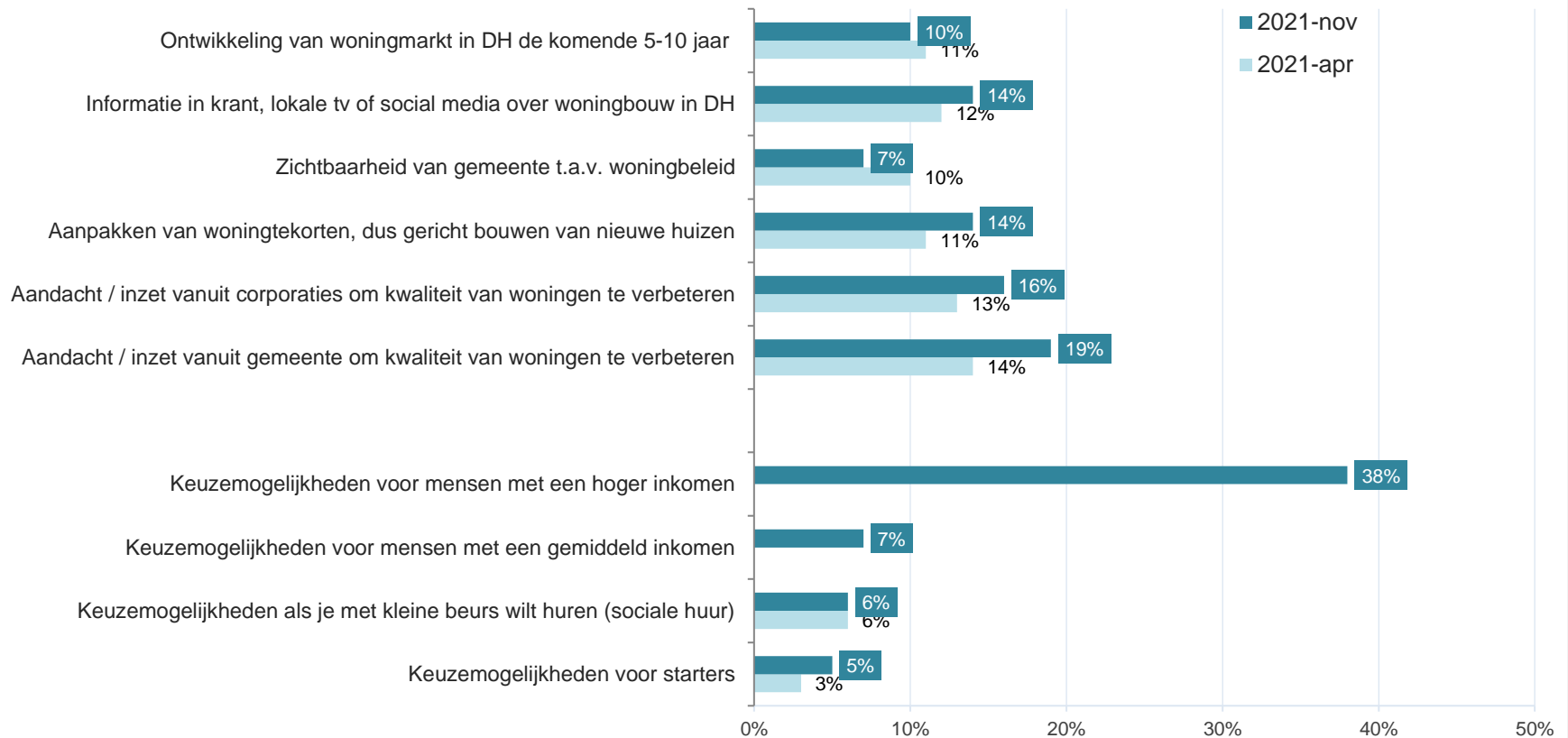
# Beeldvorming deelaspecten

Hoe positief of negatief bent u over de volgende punten?



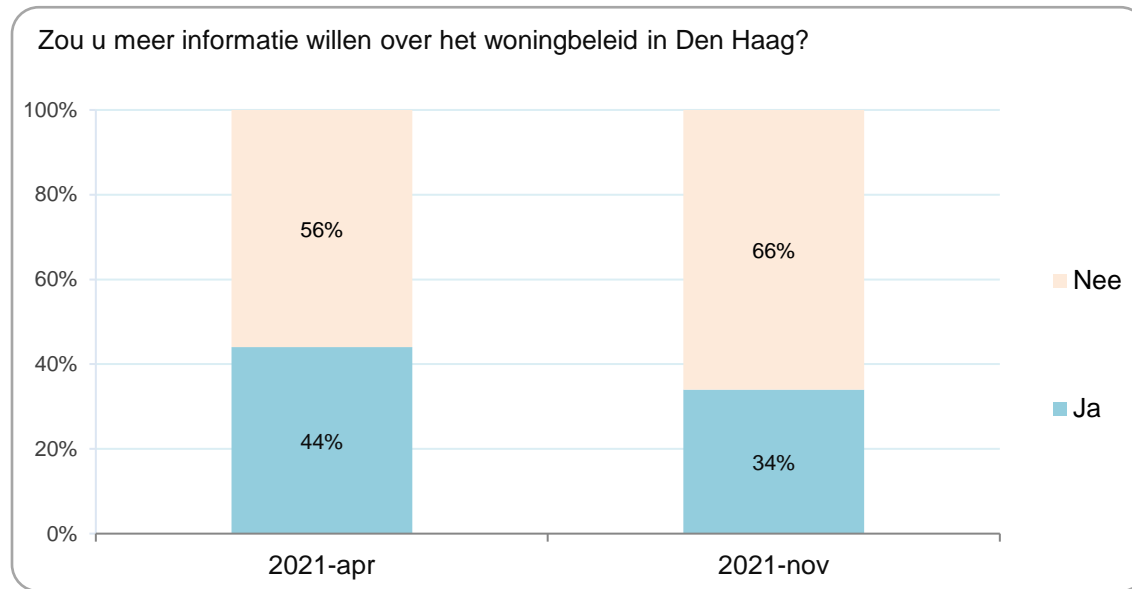
# Beeldvorming deelaspecten (2)

Per stelling: POSITIEF%





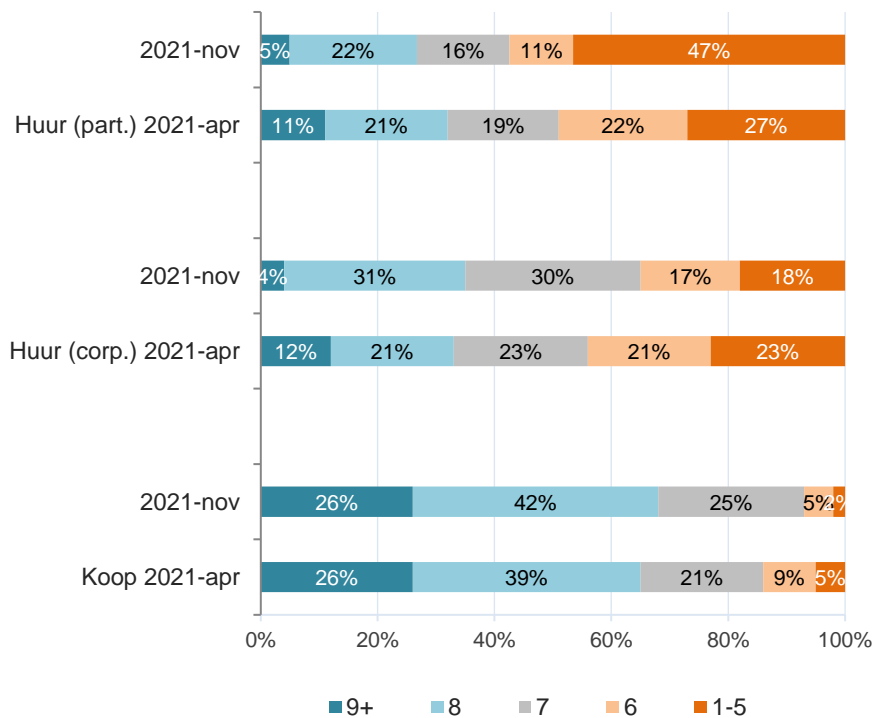
# Behoefte aan informatie



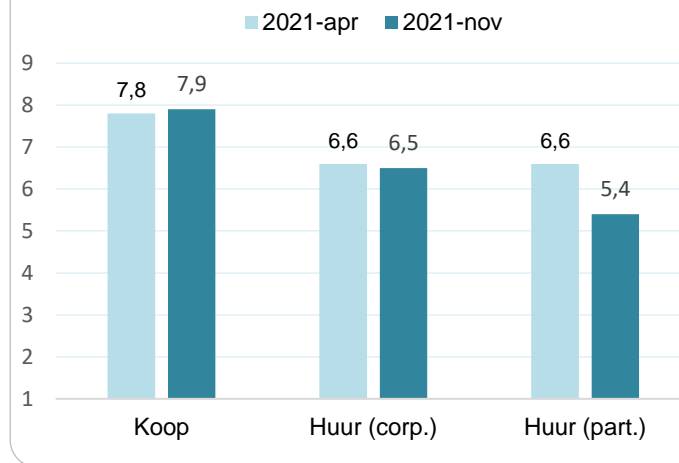
# Kwaliteit van de eigen woning

Bij particuliere huurders is de beeldvorming over hun woning minder positief dan in april. Van deze groep geeft 47% de kwaliteit van de woning een score 5 of lager.

Hoe beoordeelt u de kwaliteit van uw woning?  
Geef een score van 1=zeer slecht tot 10=uitstekend.



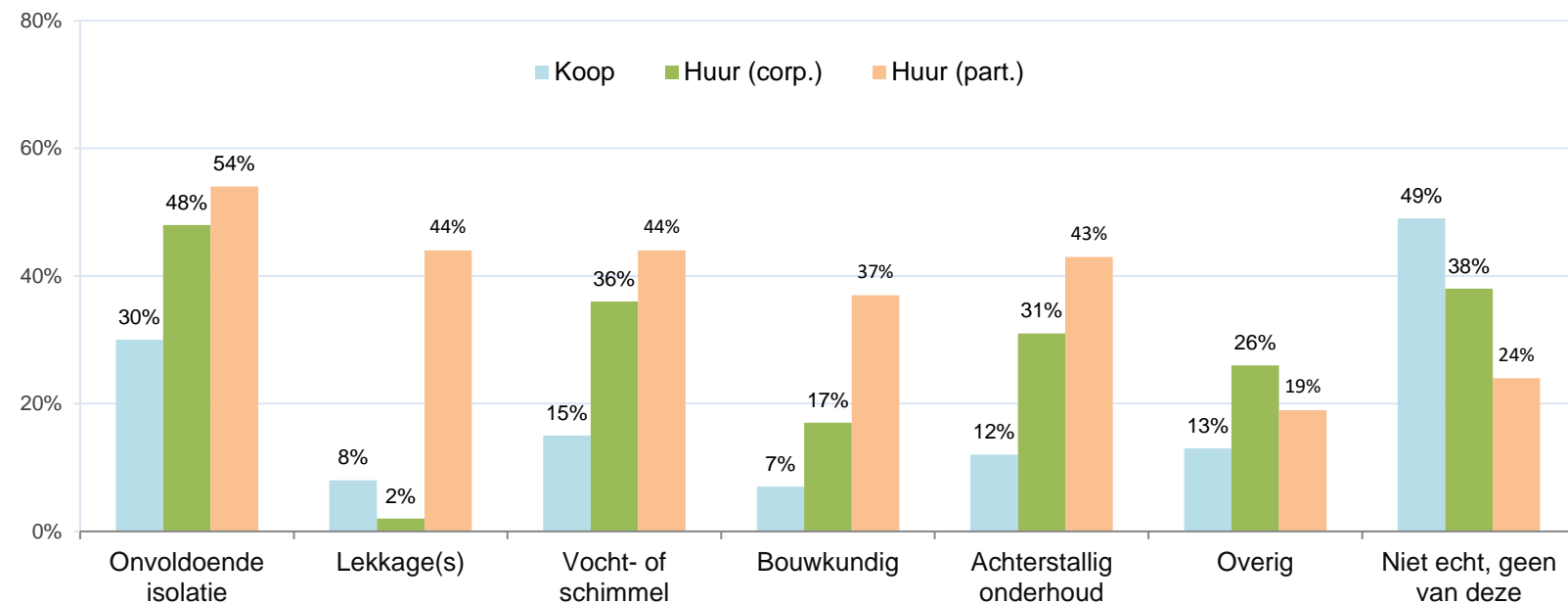
Hoe beoordeelt u de kwaliteit van uw woning?



# Kwaliteit van de eigen woning (2)

Particuliere huurders ervaren de meeste (soorten) problemen bij/in hun woning. Deze groep noemt relatief vaak lekkages en bouwkundige problemen.

Ervaart als problemen bij/in woning



# Stadspanel Den Haag contactinformatie

## Meer informatie?

Wat zijn de mogelijkheden van Stadspanel Den Haag voor uw onderzoeksvraag?  
Neem dan contact op met de coördinator of kijk op [www.stadspaneldenhaag.nl](http://www.stadspaneldenhaag.nl)



**Den Haag**

De coördinatie van Stadspanel Den Haag gebeurt door de afdeling Communicatie & Citybranding.  
De algemene contactpersoon is dhr. O. Larcin (Özkan).

Heeft u vragen of opmerkingen, mail dan s.v.p. naar [newsroom@denhaag.nl](mailto:newsroom@denhaag.nl).