



Den Haag

Stadspanel Den Haag

onderzoeksrapport

Haagse Markt - bezoek & beleving

(maart 2023)

Inleiding

Algemene kenmerken

Thema: Haagse Markt – bezoek & beleving

Periode: maart 2023

Respons: 900 van 1700 benaderde panelleden (=52%)

Foutmarge: ±3%.

Inhoud

Deze rapportage toont de uitkomsten op hoofdlijnen voor de thema's:

- Bezoek aan Haagse markten in het algemeen
- Wanneer was uw laatste bezoek aan de Haagse markt?
- Laatste bezoek: vervoermiddelkeuze
- Laatste bezoek: bezoekduur
- Laatste bezoek: koopgedrag / artikelgroepen
- Koopgedrag per hoe men naar de markt komt
- Niet-bezoekers: bezoekingentie
- Reden(en) geen bezoekingentie
- Beeldvorming overig
- Samenvattend beeld

In de vragenlijst konden panelleden op diverse plekken een tekstuele toelichting geven. Deze antwoorden zijn niet in deze rapportage verwerkt, maar als aparte bijlage aan de opdrachtgever verstrekt.



Geacht panellid,

In Den Haag zijn er wekelijks meerdere markten. Hierover stellen we u graag een aantal vragen. Het invullen van de vragenlijst duurt circa 6-8 minuten. Wilt u uw mening delen?

Hartelijk voor uw medewerking!

[Start vragenlijst](#)

Met vriendelijke groet,

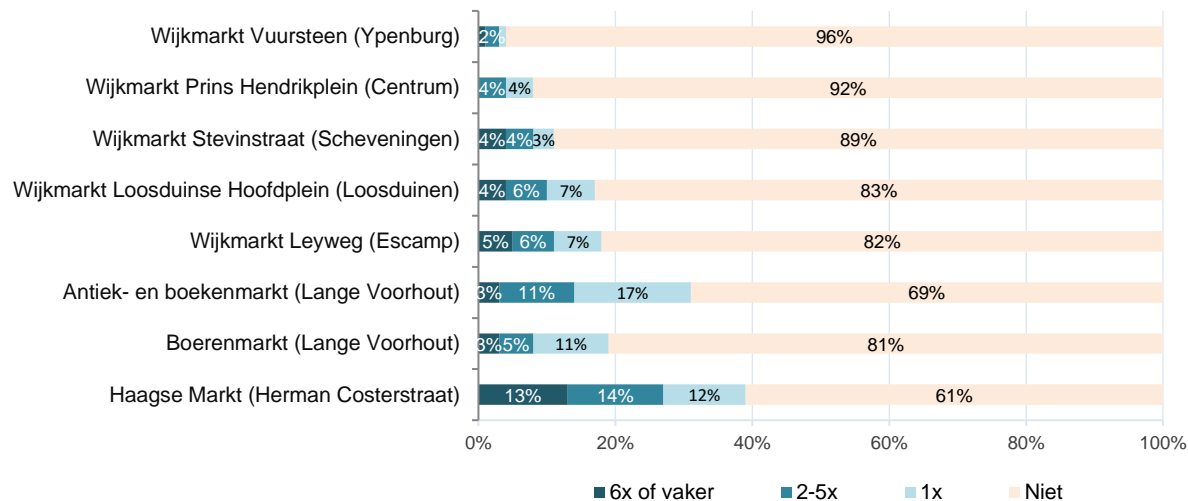
Gemeente Den Haag, DSO Afdeling Markten
Steda onderzoek & advies, panelbeheer

Het panel als zodanig bestaat uit een groep relatief hoog opgeleide en betrokken burgers die bereid is om zonder beloning enkele keren per jaar hun mening te delen. Voor de eventuele bias die komt omdat het in algemene zin een betrokken groep betreft is lastig te corrigeren. Dit ter nuance bij het interpreteren van de uitkomsten.

Bezoek van markten in Den Haag

Van de acht markten in de stad trekt De Haagse Markt de meeste bezoekers: 39% van de panelleden is er het afgelopen jaar minimaal 1x geweest.

Hoe vaak heeft u de afgelopen 12 maanden de volgende markten bezocht? (Basis: allen)



Marktbezoek > 1x in afgelopen jaar per stadsdeel	Allen	Loo	Esc	Seg	Sch	Cen	Laa	HH	L/Y
Wijkmarkt Vuursteen (Ypenburg)	4%	1%	1%	2%	-	-	2%	-	30%
Wijkmarkt Prins Hendrikplein (Centrum)	8%	4%	1%	15%	11%	15%	10%	2%	2%
Wijkmarkt Stevinstraat (Scheveningen)	11%	7%	7%	7%	48%	8%	4%	10%	3%
Wijkmarkt Loosduinse Hoofdplein (Loosduinen)	17%	64%	23%	16%	5%	10%	4%	5%	2%
Wijkmarkt Leyweg (Escamp)	18%	12%	50%	12%	4%	9%	17%	2%	-
Antiek- en boekenmarkt (Lange Voorhout)	31%	25%	24%	31%	41%	42%	28%	42%	20%
Boerenmarkt (Lange Voorhout)	19%	13%	8%	21%	27%	33%	16%	25%	8%
Haagse Markt (Herman Costerstraat)	39%	26%	41%	35%	26%	55%	59%	32%	23%

Ter illustratie:

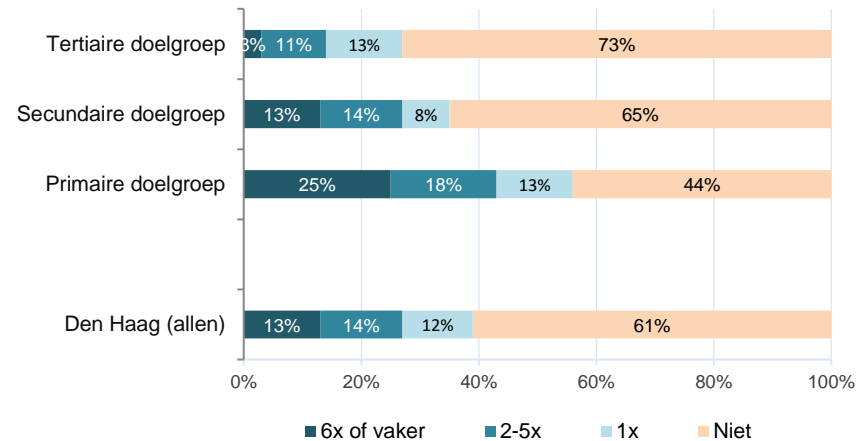
Van de bewoners in Centrum heeft 55% de Haagse Markt het afgelopen jaar minimaal 1x bezocht, vanuit Haagse Hout 32%

Bezoek aan Haagse Markt

Op basis van wijkindeling zijn drie doelgroepen gedefinieerd voor de Haagse Markt: primair, secundair en tertiair. Het bezoek aan de Haagse Markt hangt samen met dit wijkgebonden kenmerk.

Doelgroep	Wijk
Primair	Schildersbuurt
	Transvaalkwartier
	Groente- en Fruitmarkt
	Centrum
	Rustenburg en Oostbroek
	Leyenburg
	Zuiderpark
	Moerwijk
	Laakkwartier en Spoorwijk
	Valkenboskwartier
Regentessekwartier	
Secundair	Archipelbuurt
	Zeeheldenkwartier
	Willemspark
	Stationsbuurt
	Morgenstond
	Bouwlust en Vrederust
	Wateringse Veld
	Binckhorst
Vruchtenbuurt	
Tertiair	Alle overige wijken

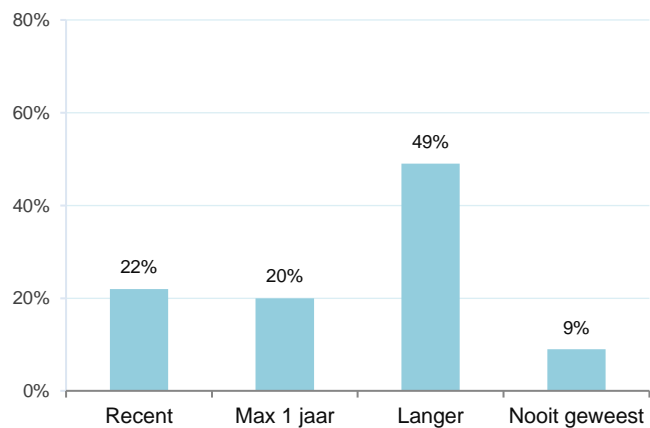
Bezoek aan de Haagse Markt de afgelopen 12 maanden
(Allen en per doelgroep o.b.v. wijkindeling)



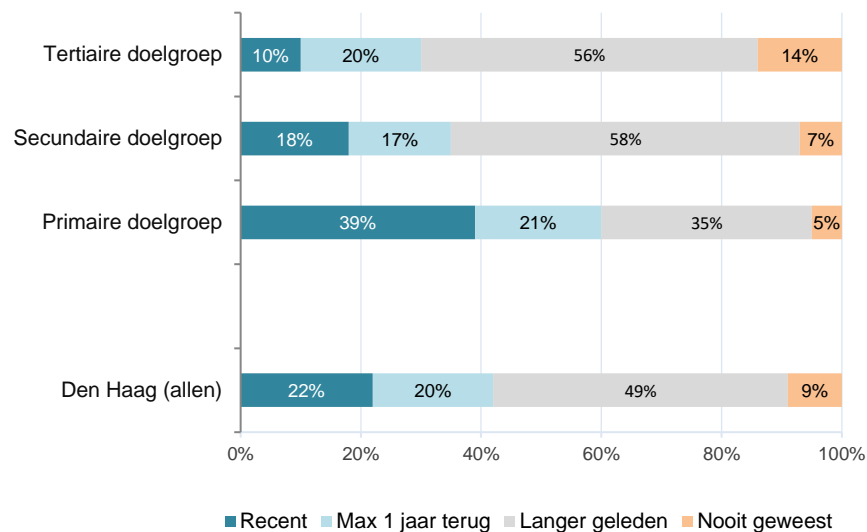
Wanneer was uw laatste bezoek?

De bezoekfrequentie is zoals gezegd het hoogst onder de primaire (meest nabije) doelgroep.
Van alle panelleden is 9% nooit geweest.

Wanneer was het meeste recente bezoek aan de Haagse Markt? (Basis: allen)



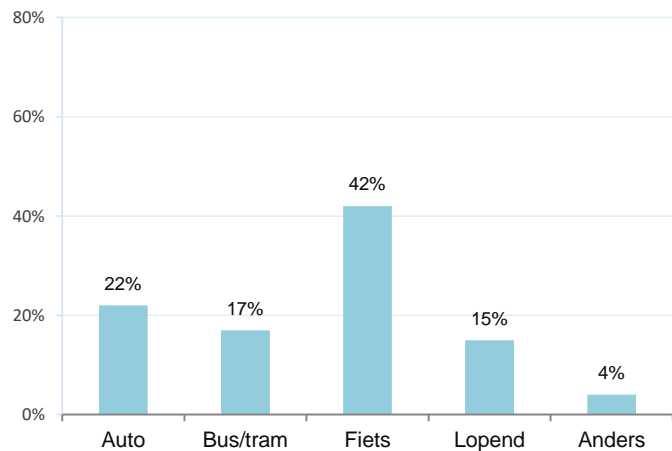
Wanneer was het meeste recente bezoek aan de Haagse Markt? (Allen en per doelgroep o.b.v. wijkindeling)



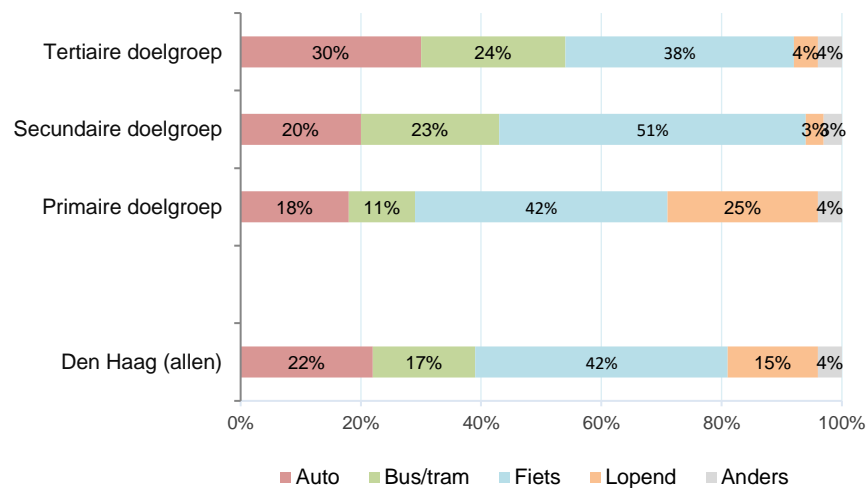
Laatste bezoek: vervoermiddelkeuze

Veruit de meeste bezoekers aan de Haagse Markt komen per fiets (42%). Dit is ook zo bij de tertiaire doelgroep, hoewel het aandeel auto daar groter is (30%)

Meest recente bezoek aan Haagse Markt:
vervoermiddelkeuze



Meest recente bezoek aan Haagse Markt: vervoermiddelkeuze
(Allen en per doelgroep o.b.v. wijkindeling)



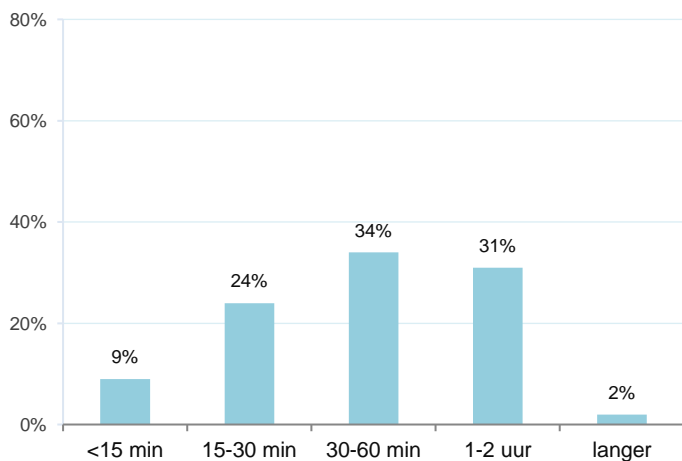
Genoemd bij 'anders':

- Scootmobiel (7x genoemd)
- Invalidevoertuig (Canta)

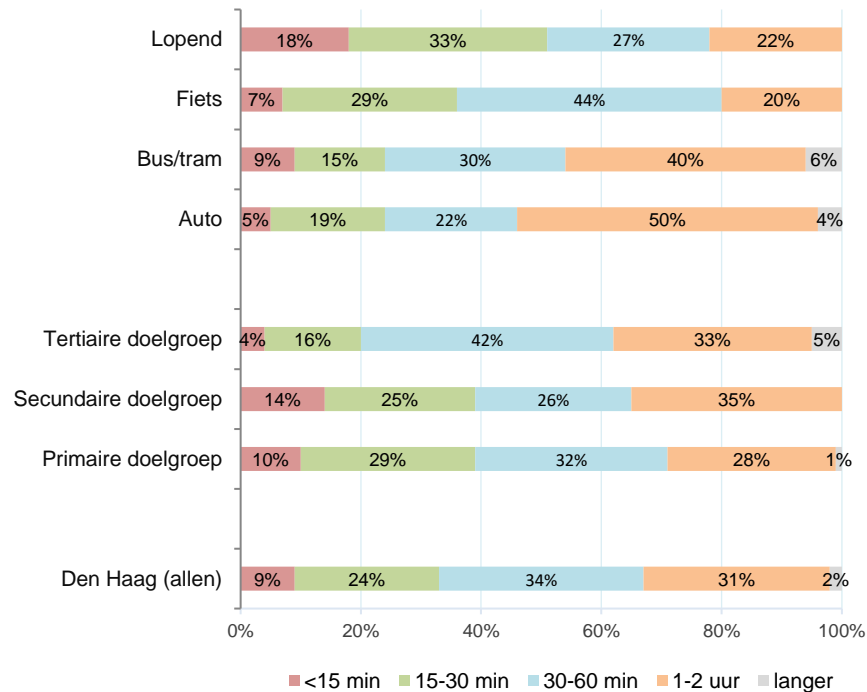
Laatste bezoek: bezoekduur

Circa tweederde van de bezoekers blijft hooguit een uur op de Haagse Markt. Zij die met de auto of het OV komen blijven relatief lang op de markt, respectievelijk 50% en 40% van hen 1-2 uur.

Meest recente bezoek aan Haagse Markt: bezoekduur

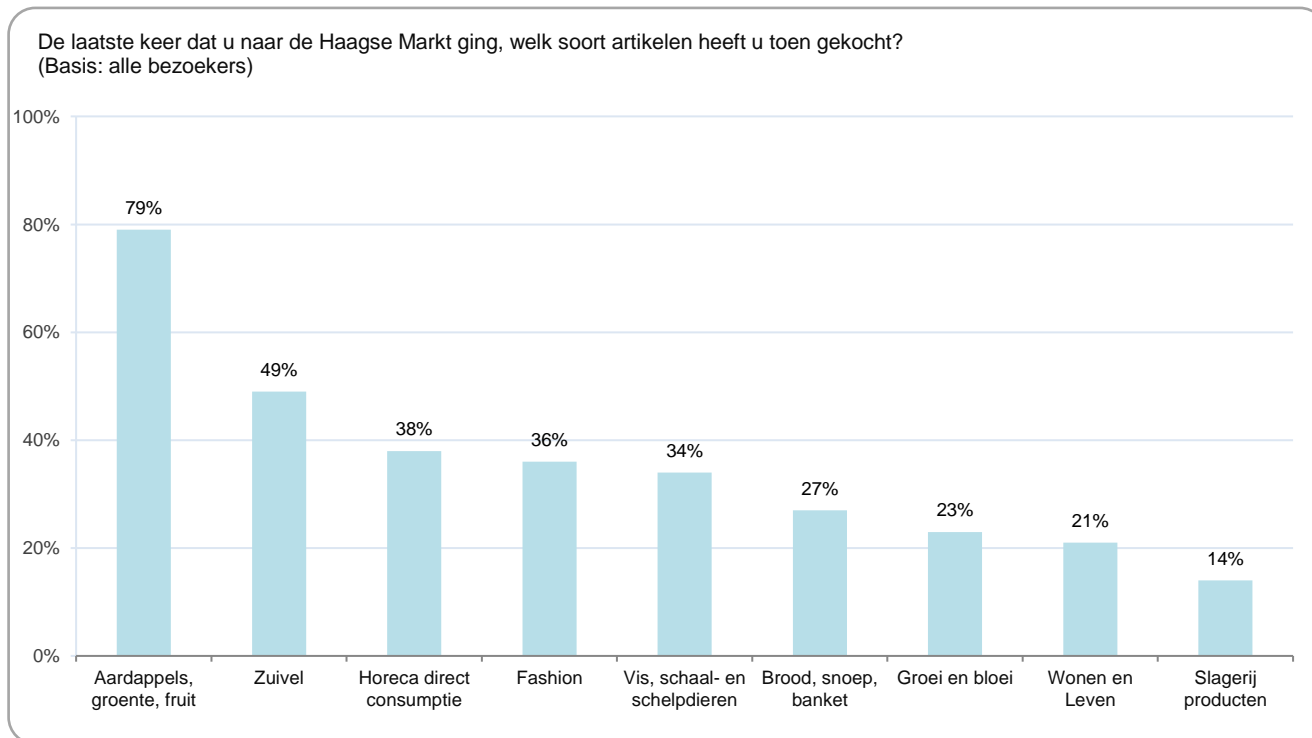


Meest recente bezoek aan Haagse Markt: bezoekduur
(Allen en per doelgroep o.b.v. wijkindeling en vervoermiddelkeuze)



Laatste bezoek: koopgedrag / artikelgroepen

Het grootste deel van de bezoekers gaat naar de markt voor AGF-artikelen. Van alle bezoekers gebruikt 38% de aanwezige horeca voor direct consumptie (gebakken vis, patat, stroopwafels, broodjes, etc.).

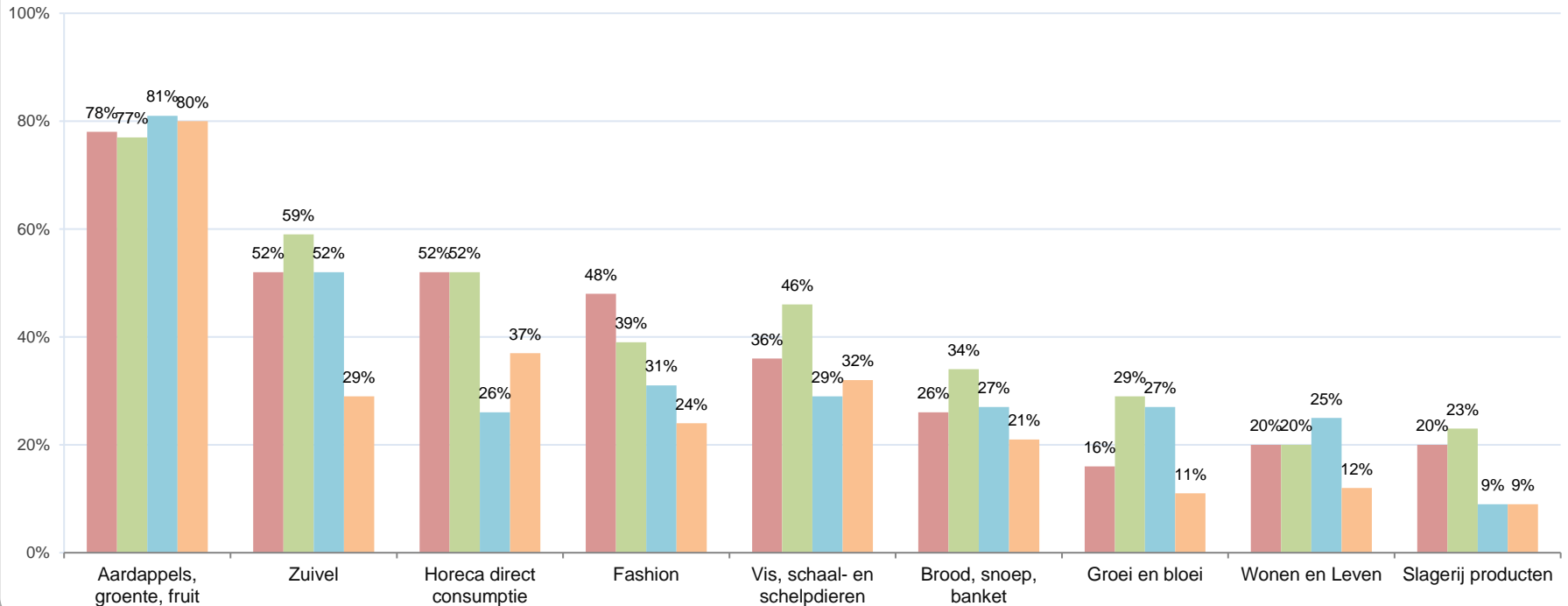


Koopgedrag per hoe men naar de markt komt

Het koopgedrag verschilt niet zozeer tussen de doelgroepen o.b.v. wijkindeling, maar meer naar hoe men naar de markt komt. Bijvoorbeeld Horeca-consumptie en aankoop van Fashion gebeurt vaker door bezoekers die met de auto of het OV komen.

De laatste keer dat u naar de Haagse Markt ging, welk soort artikelen heeft u toen gekocht?
(Allen en per vervoermiddelkeuze)

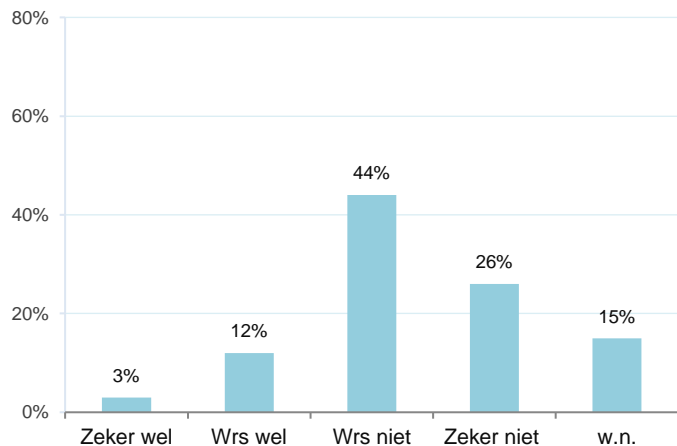
Auto Bus/tram Fiets Lopend



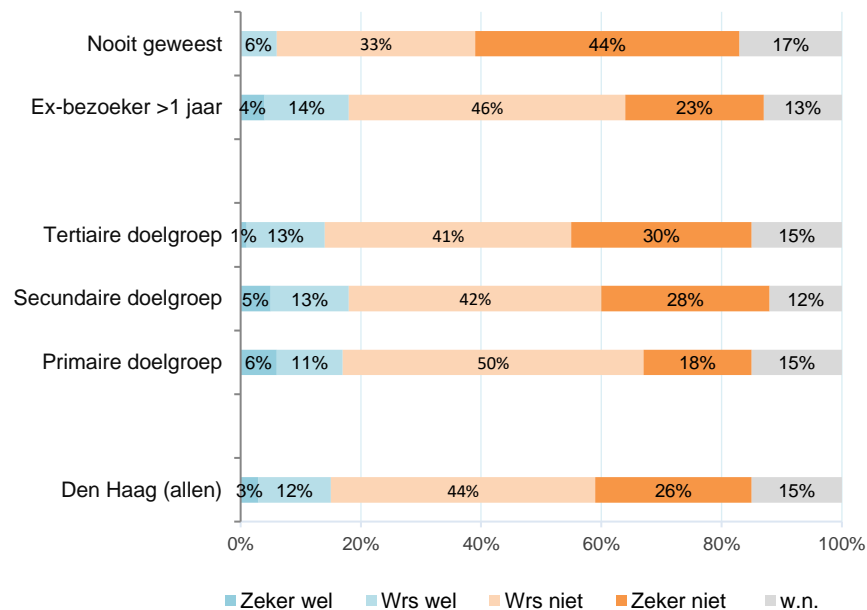
Niet bezoekers: bezoekintentie

Van de niet-bezoekers denkt hooguit 15% de Haagse Markt het komende jaar te gaan bezoeken (3% zeker wel en 12% waarschijnlijk wel). De bezoekintentie is specifiek laag onder de groep die nog nooit kwam en zij die wat verder weg wonen. Hen overtuigen is lastiger dan het 'terughalen' van mensen die eerder wel kwamen en meer nabij wonen.

U geeft aan dat u de Haagse Markt recent niet bezoekt. Denkt u er binnen een jaar een keer naartoe te gaan?



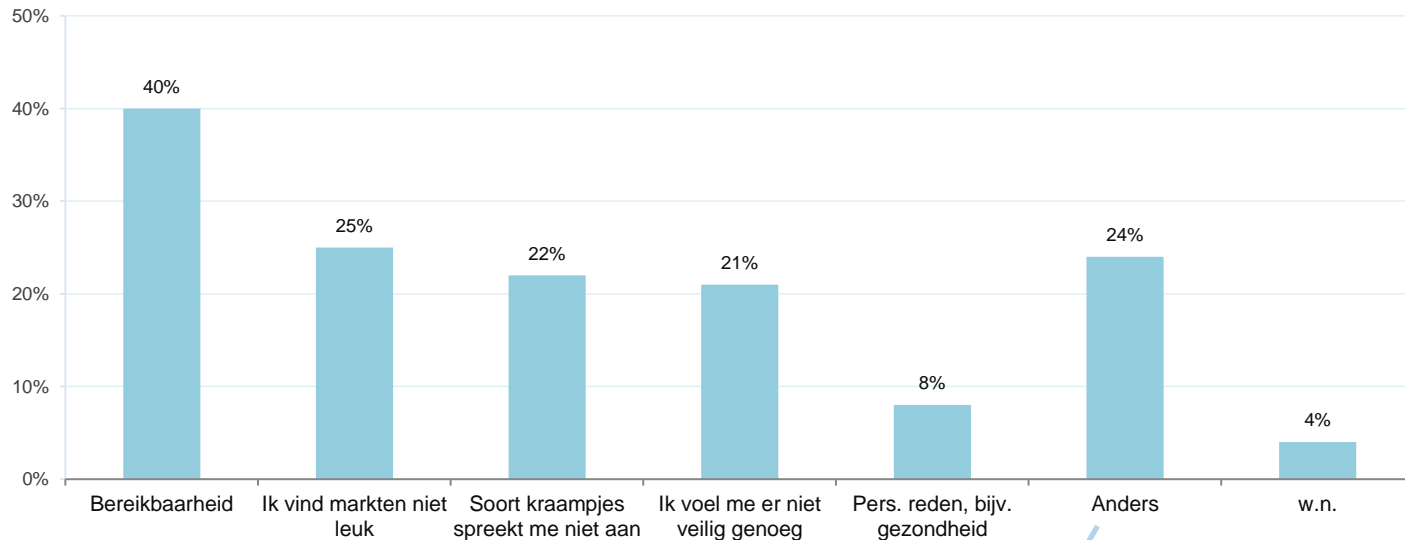
U geeft aan dat u de Haagse Markt recent niet bezoekt. Denkt u er binnen een jaar een keer naartoe te gaan?



Reden(en) geen bezoekintentie

Bereikbaarheid / te ver van huis is de meest genoemde reden om niet naar Haagse Markt te willen gaan. Veiligheid speelt een rol bij 21%. Verder is er een groep die via de open antwoorden aangeeft dat zij zich niet thuis voelen op de markt. Circa een derde van de niet-bezoekers zal sowieso lastig te overtuigen zijn, zij vinden markten niet leuk of hebben persoonlijke redenen (gezondheid)

Waarom denkt u niet naar de Haagse Markt te gaan, wat houdt u tegen?
(Basis: niet-bezoekers die niet verwachten <1 jaar naar de Haagse Markt te gaan)



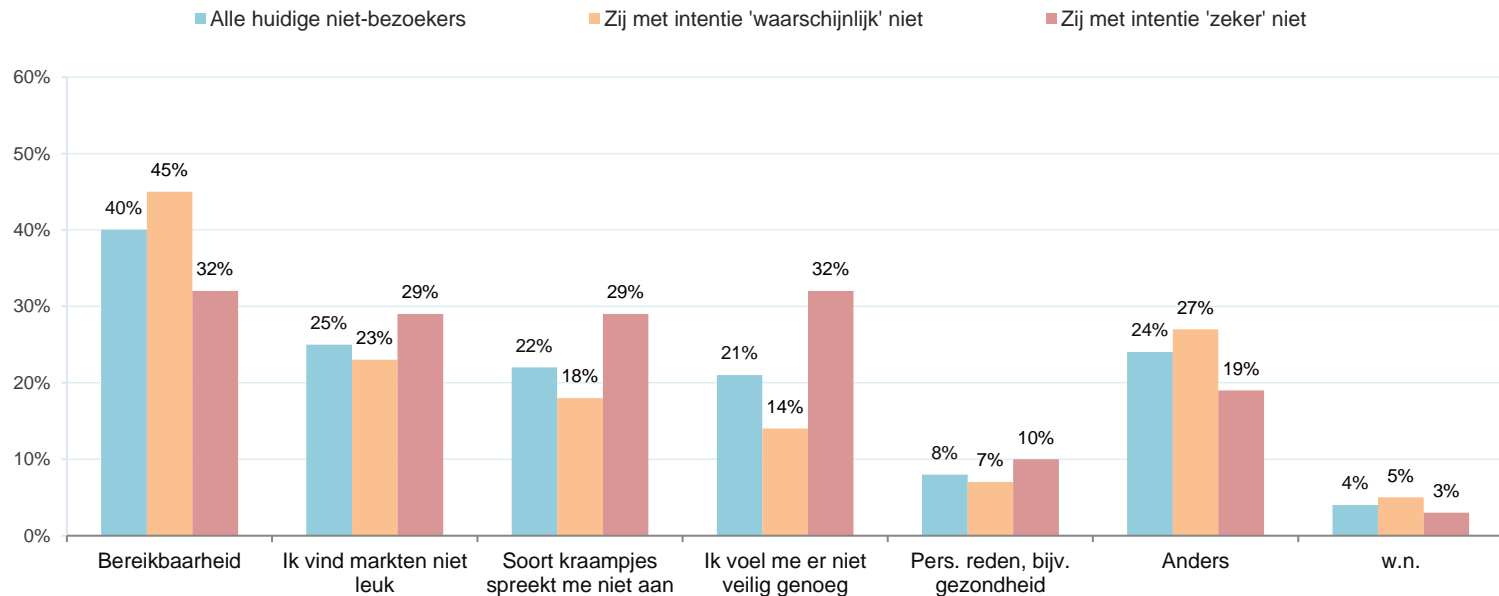
Anders top 7 (per item het aantal keer dat dit genoemd is)

Reden	Aantal
- Ik voel me daar een vreemde in mijn eigen land	12x
- Ik vind het te druk en onoverzichtelijk	11x
- Ik voel me er niet thuis	9x
- Niet per se nodig, heb alles in mijn buurt	8x
- Geen tijd	6x
- Geen interesse	5x
- Te weinig kwaliteit	5x

Reden(en) geen bezoektententive (2)

Het argument Bereikbaarheid speelt vaker bij de subgroep die de markt 'waarschijnlijk' niet zal bezoeken. Het argument Veiligheid speelt relatief sterk bij de subgroep die 'zeker' niet denkt te gaan bezoeken. Dat laatste is dus een sterker sentiment. Deze mensen zullen de markt niet gaan bezoeken zolang zij het imago 'onveilig' op hun netvlies hebben.

Waarom denkt u niet naar de Haagse Markt te gaan, wat houdt u tegen?
(Basis: huidige niet-bezoekers niet verwachten komend jaar alsnog een keer te gaan)

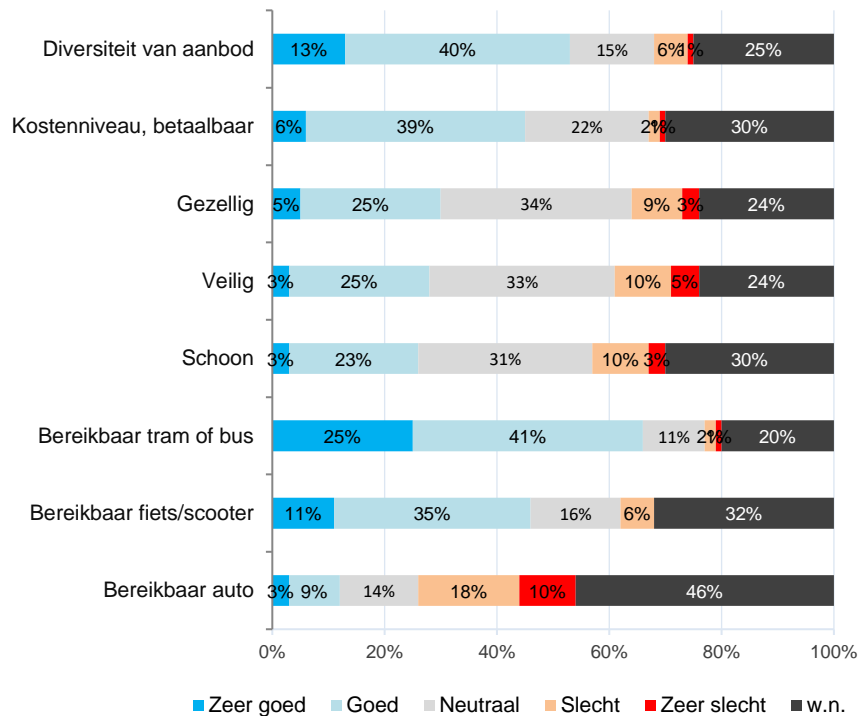


NB. Bereikbaarheid speelt in dit verband (logischerwijs) vaker bij mensen die verder weg wonen.

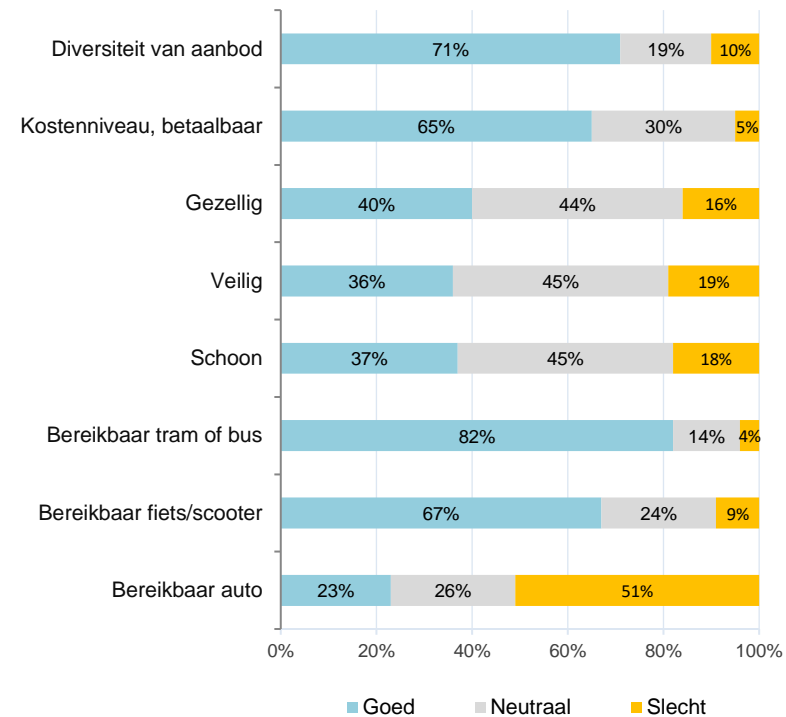
Overige beeldvorming (1)

Over alle panelleden bezien heeft circa 25%-30% op aspectniveau geen beeld van de Haagse Markt. Zij die wel een beeld hebben, zijn erg kritisch over de bereikbaarheid per auto. Positief onderscheidende punten zijn de bereikbaarheid per tram/bus, de diversiteit van het aanbod, de bereikbaarheid per fiets en de betaalbaarheid van de producten.

Wat is uw beeld van de Haagse Markt op de volgende punten?



► Na weglating van de antwoorden 'weet niet'

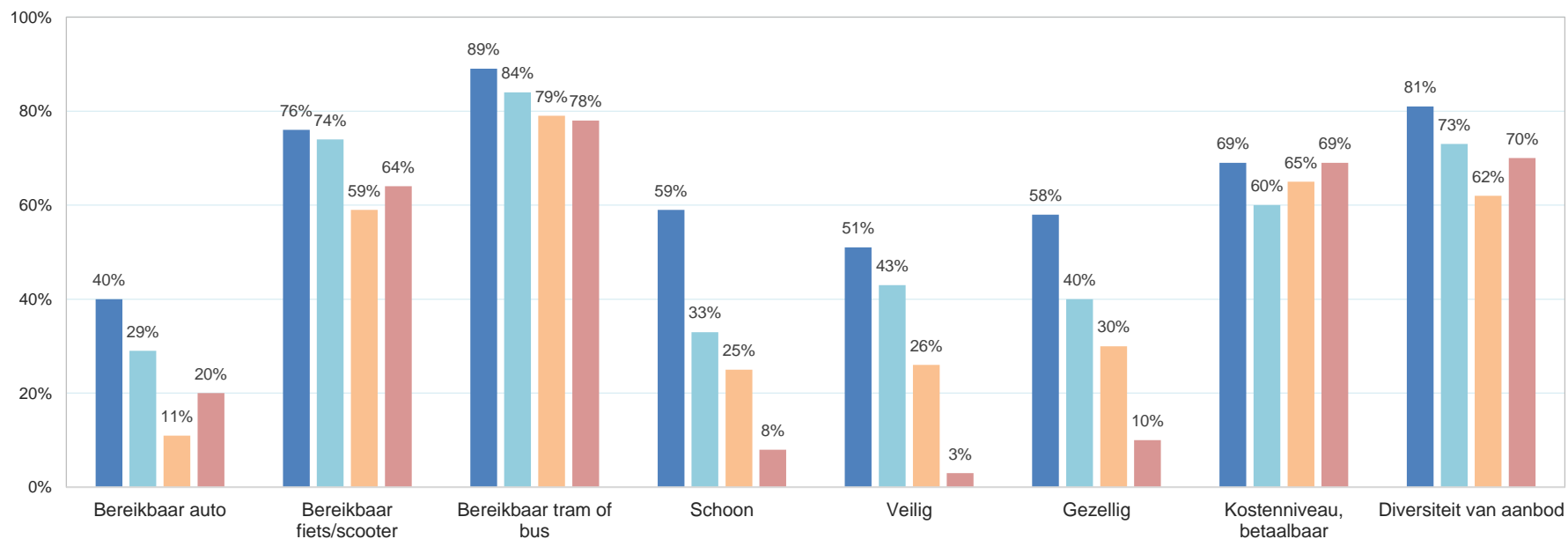


Overige beeldvorming (2)

Recente bezoekers zijn positiever over 'schoon' en 'veilig' dan zij die langer geleden of zelfs nooit naar de Haagse Markt kwamen. De betaalbaarheid van de markt en de diversiteit van het aanbod zijn positieve punten die ook worden herkend door de groep die de markt al lange tijd niet heeft bezocht. Dit zijn mooie haakjes voor de externe communicatie.

Meningen Goed% (excl. weet niet) per wanneer men voor het laatst bij de Haagse Markt was

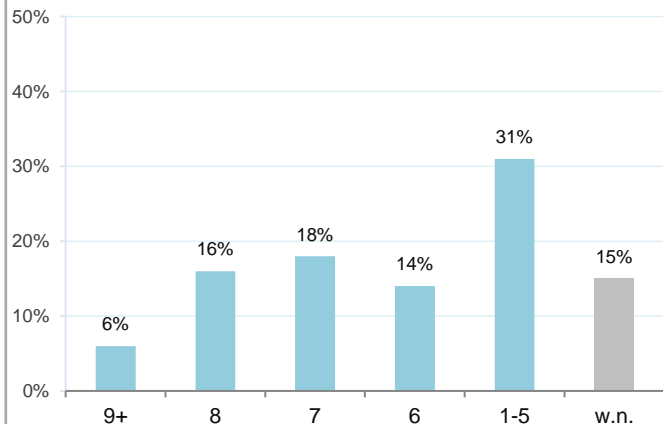
■ Recent ■ Max 1 jaar terug ■ Langer geleden ■ Nooit geweest



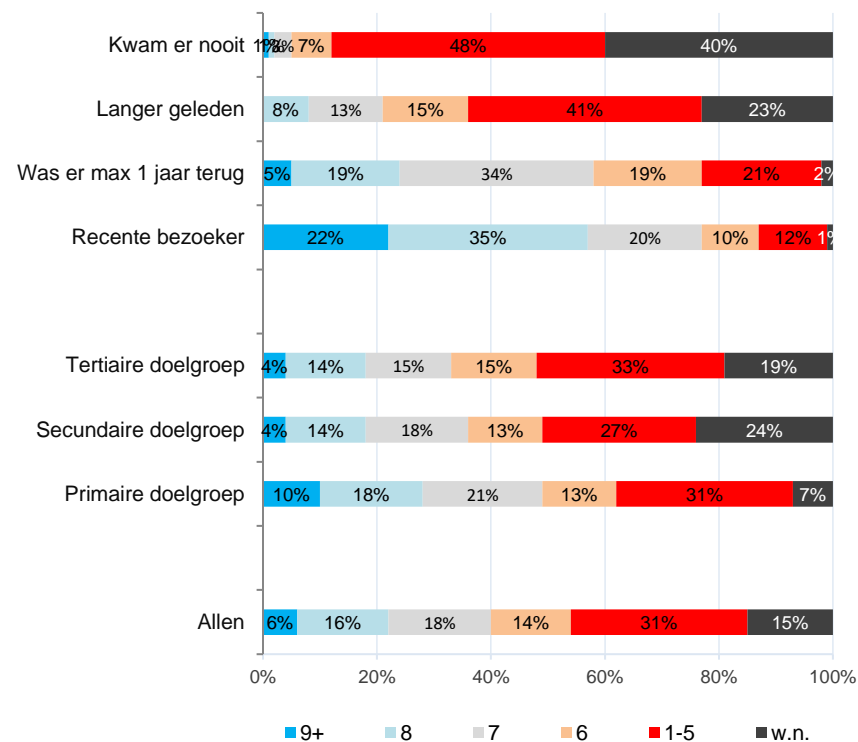
Samenvattend beeld (1)

De aantrekkelijkheid van de Haagse Markt is voor 31% van alle panelleden laag. Zij geven een score 1-5 op een schaal van 1=laag tot 10=hoog. Er is een fors verschil tussen mensen die de markt recent bezochten (zij zijn duidelijk positiever) en zij die minder frequent komen of zelfs nog nooit zijn geweest (zij zijn relatief zeer negatief).

Samengevat, hoe aantrekkelijk/aansprekend is de Haagse Markt voor u? Geef een score van 1=zeer onaantrekkelijk tot 10=zeer aantrekkelijk'. (Basis: allen)

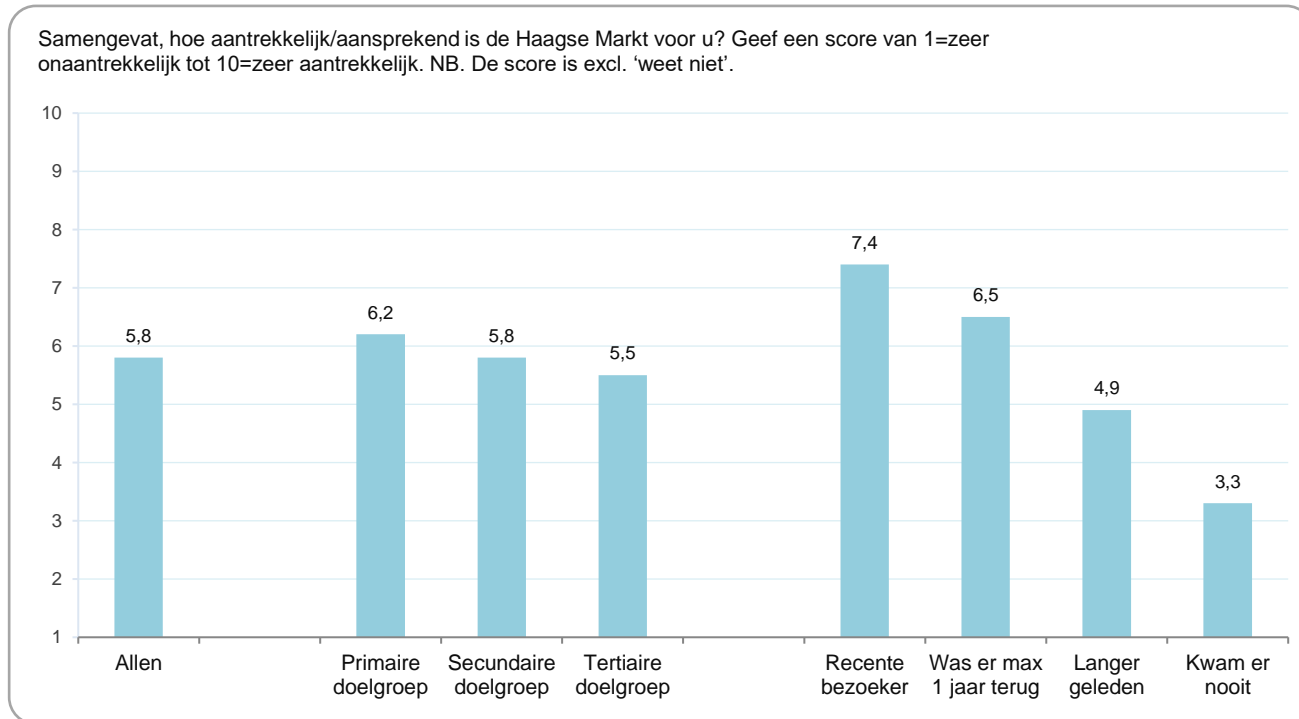


Aantrekkelijkheid van de Haagse Markt voor u (1-10)



Samenvattend beeld (2)

De grafiek hieronder met de gemiddelde scores geeft het geschetste beeld in één oogopslag. Als het gaat om de ervaren aantrekkelijkheid van de Haagse Markt is er weinig verschil tussen doelgroepen o.b.v. de wijkindeling. Het wel/niet recent naar de markt komen is belangrijker, waarbij met name mensen die nooit kwamen een erg negatief beeld hebben.



Stadspanel Den Haag contactinformatie

Meer informatie?

Wat zijn de mogelijkheden van Stadspanel Den Haag voor uw onderzoeksvraag?
Neem dan contact op met de coördinator of kijk op www.stadspaneldenhaag.nl



Den Haag

De coördinatie van Stadspanel Den Haag gebeurt door de afdeling Communicatie & Citybranding.
De algemene contactpersoon is dhr. O. Larcin (Özkan).

Heeft u vragen of opmerkingen, mail dan s.v.p. naar newsroom@denhaag.nl.