



Den Haag

Stadspanel Den Haag

onderzoeksrapport
Gas- en energiecrisis
(februari 2022)

22 maart 2023

Leverancier: steda

Inleiding

Algemene kenmerken

Meetperiode-1: september 2022, 2500 benaderd, 1400 respondenten (56%)

Meetperiode-2: januari 2023, 1600 benaderd, 800 respondenten (50%)

In beide steekproeven waren jongeren tot 29 jaar ondervertegenwoordigd. Dit is gecorrigeerd door hun antwoorden met iets meer gewicht in de analyse mee te nemen. Na deze herweging zijn de uitkomsten representatief op de kenmerken sexe, leeftijd en stadsdeel. Wel geldt een algemene foutmarge van $\pm 3\%$. Stel als uitkomst '80% is tevreden', dan ligt dit werkelijkheid tussen 77% en 83%.

Inhoud

Deze rapportage toont de uitkomsten op hoofdlijnen voor de thema's:

Algemeen

- Zorgen
- Maatregelen die men zelf neemt
- Verwachting over betalingsproblemen
- Wat verwacht men van de gemeente?
- Hoe wil men geïnformeerd worden?
- Oordeel over de huidige informatie

Voorlichtingscampagne

- Bereik - uitingen
- Bereik - kanalen
- Oordeel over de campagne

Verstreckte bijlagen aan de opdrachtgever:

- Kerncijfers per subgroep grafiekenbijlage
- Antwoorden op de open vragen



Geacht panellid,

De huidige gas- en energiecrisis raakt bijna alle Nederlanders, dus ook Hagenaars. Hierover stellen we u graag een aantal vragen. Het invullen van de vragenlijst duurt circa 8-9 minuten. Wilt u uw mening delen?

Hartelijk voor uw medewerking!

[Start vragenlijst](#)

Met vriendelijke groet,

Gemeente Den Haag, Dienst Communicatie
Steda onderzoek & advies, panelbeheer

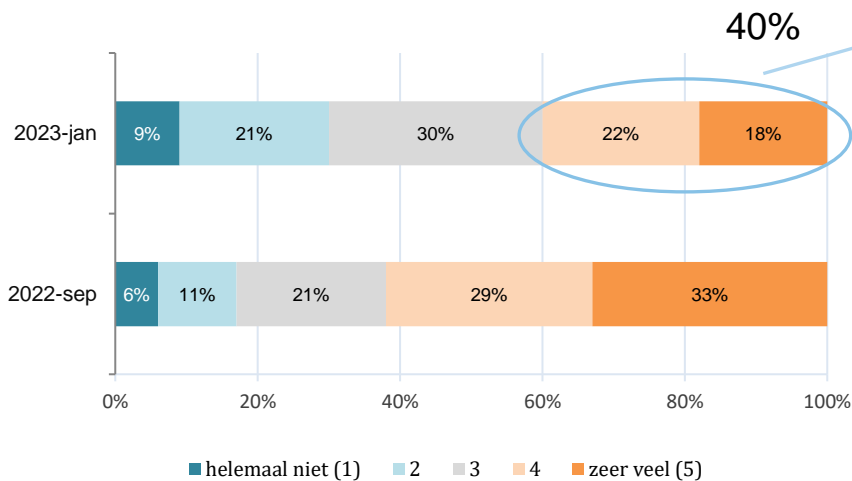
Respondenten: 1400 (sep '22) en 800 (jan '23)

Het panel als zodanig bestaat uit een groep relatief hoog opgeleide en betrokken burgers die bereid is om zonder beloning enkele keren per jaar hun mening te delen. Voor de eventuele bias die komt omdat het in algemene zin een betrokken groep betreft is lastig te corrigeren. Dit ter nuance bij het interpreteren van de uitkomsten.

Zorgen

In vergelijking met september maakt een minder grote groep panelleden zich veel zorgen over gevolgen die de gas- en energiecrisis voor hen heeft (40% vs. 62%). Bijna alle toelichtingen daarover gaan, net als bij de eerdere meting, over de financiële kant cq. de betaalbaarheid van energie.

Maakt u zich zorgen over de gevolgen die de gas- en energiecrisis voor u heeft? Geef een score van 1=helemaal niet tot 5=zeer veel.



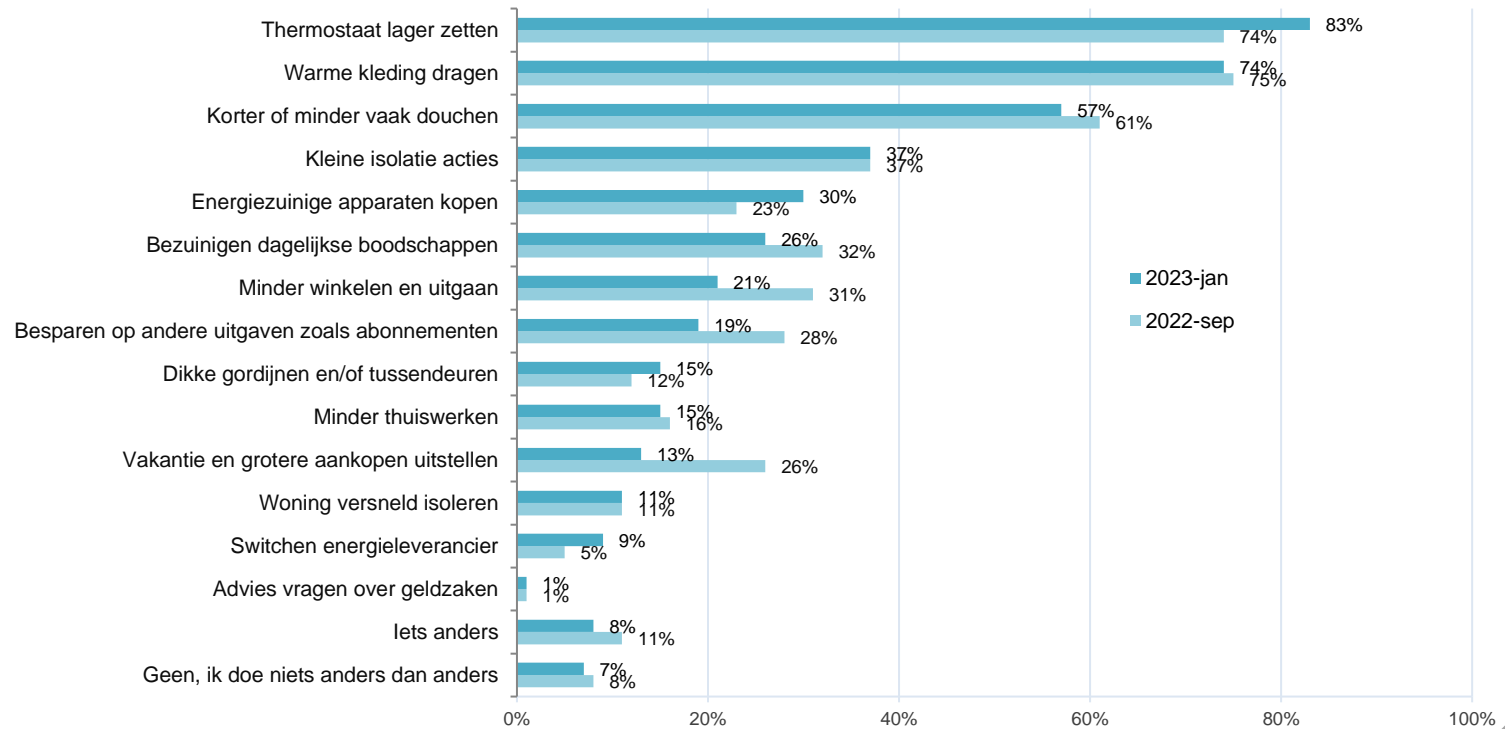
Genoemde zorgen

Genoemde zorgen	aantal
- Betaalbaarheid, dat ik de rekening niet meer kan betalen	63
- De kosten	49
- De prijs	37
- Leveringszekerheid, dreigend tekort aan energie	21
- Financiële onzekerheid. Wat als de overheidssteun wegvalt?	16
- Het financiële aspect	11
- Warmte in huis, angst dat ik het koud zal krijgen	10
- Dat ik niet meer rond kan komen	9
- Gevolgen voor milieu, verduurzaming	8
- Belachelijk hoge kosten	7
- Dat de overheid het prijsplafond stopt	7
- De onzekerheid hoe lang dit gaat duren	7
- Dat ik steeds minder te besteden heb	6
- Stijgende energieprijzen	6
- Dat het heel duur wordt	6
- Verschil tussen rijke en arme mensen wordt weer groter	6
- De hoogte van de rekening door het gas	5
- Dat er steeds meer mensen op de armoedegrens komen	5
- Te hoge kosten die veel mensen niet kunnen betalen	4
- Geldgebrek	4
- Hoogte energierekening na afloop contract	4
- Blijven de prijzen in de toekomst zo hoog? Stijgen ze nog verder?	4
- Dat de kosten echt uit de hand gaan lopen	3
- Stijging van de energierekening heeft overal invloed op	3
- Varia overig (elk 1x genoemd, apart versteekt via tekstbijlage)	74

Maatregelen die men zelf neemt

De thermostaat lager zetten, warme kleding dragen en minder douchen zijn/blijven de meest genoemde maatregelen die men neemt.

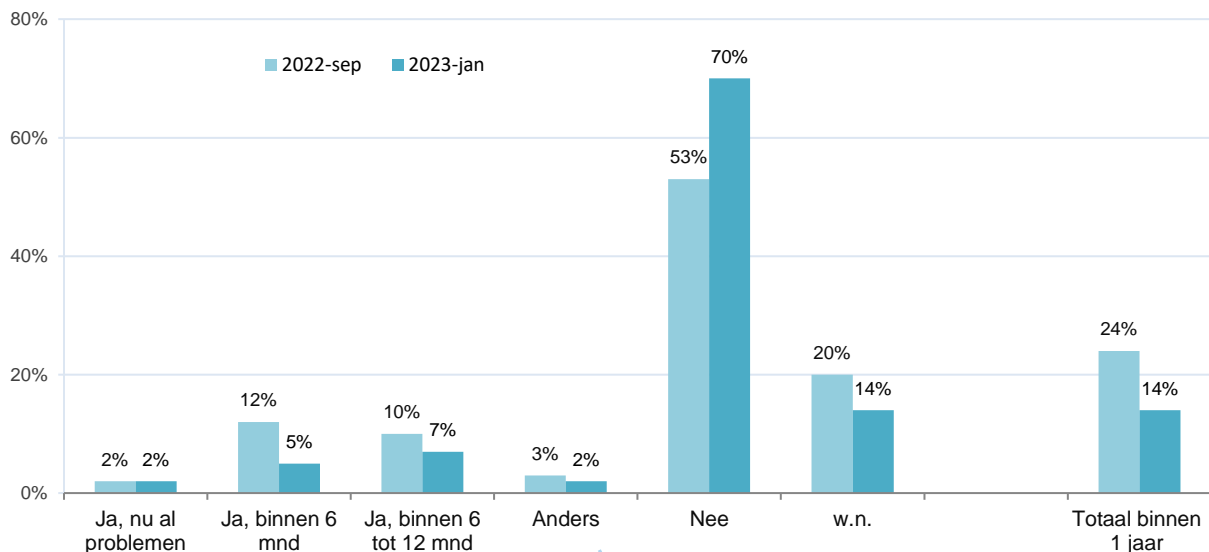
Welke maatregelen neemt u, of wilt u op korte termijn nemen, als het gaat om de gas- en energiecrisis?
(meerdere antwoorden mogelijk)



Verwachting over betalingsproblemen

Per januari 2023 verwacht 14% van de panelleden (dit is 10% minder dan in september) binnen een jaar problemen te krijgen als het gaat om het betalen van vaste lasten.

Verwacht u door de stijgende gas- en energieprijzen in betalingsproblemen te komen als het gaat om uw vaste lasten (bijv. huur, hypotheek en zorgpremie)?



Betalingsproblemen - anders

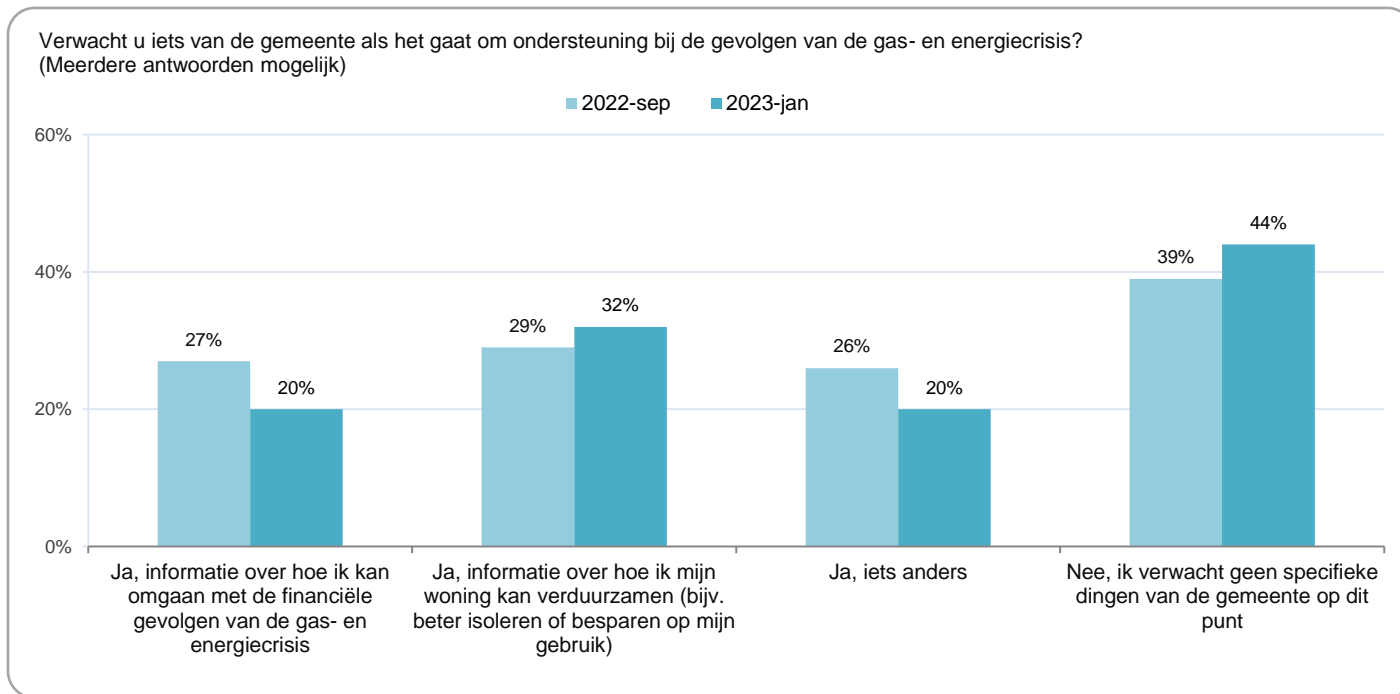
- Ik verwacht uiteindelijk problemen te krijgen
- Ik kan het betalen, maar ben erg krap bij kas
- Als mijn contract afloop vrees ik dat het niet meer kan betalen
- Ik verwacht problemen als de energietoeslag weg zou vallen
- Kan geen onverwachte kosten meer opvangen

Aantal

- 6
- 5
- 3
- 2
- 2

Wat verwacht men van de gemeente?

Een meerderheid van 56% (dit was 61%) verwacht iets aan ondersteuning van de gemeente. Informatie over mogelijkheden om de woning te verduurzamen is hierbij het meest genoemde punt.

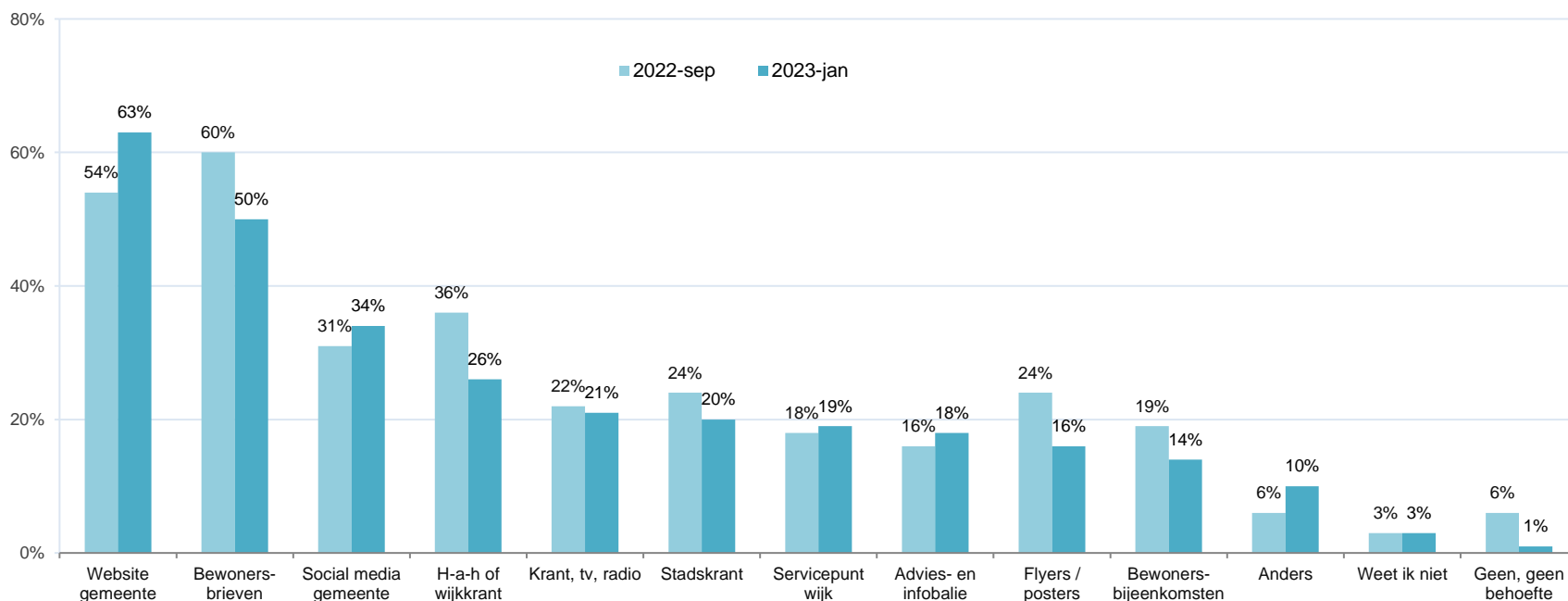


De groep 'anders' noemt veelal concrete vormen van geldelijke ondersteuning (bijdrage aan energierekening, subsidies voor verduurzamen van de woning, minder lokale belastingdruk, etc.). Een volledig overzicht van de gegeven toelichtingen is separaat aan dit rapport aan de opdrachtgever verstrekt.

Hoe wil men geïnformeerd worden?

De website en bewonersbrieven worden in dit verband, net als in september, het meest genoemd als geschikte kanalen.

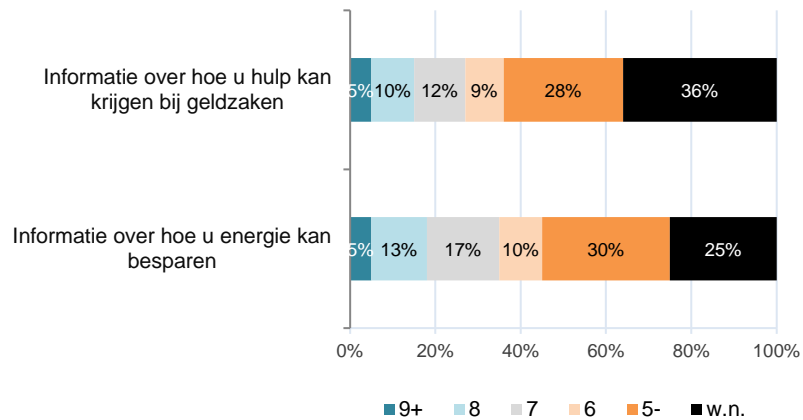
Hoe zou u hierover door de gemeente geïnformeerd willen worden?
(meerdere antwoorden mogelijk)
(basis: de 56% die iets van de gemeente verwacht)



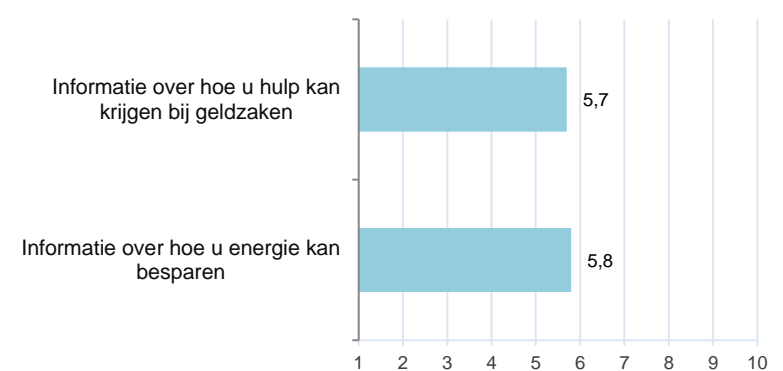
Oordeel over de huidige informatie

Een groot deel van de panelleden heeft geen mening over de informatie die de gemeente verstrekt over de genoemde punten. Zij die dit wel doen, zijn vaak kritisch.

Hoe tevreden (1-10) bent u over de informatie vanuit de gemeente...



Gemiddelde score (excl. weet niet)



Campagne – bereik van uitingen

Van alle panelleden heeft 32% de afgelopen weken minimaal één van de getoonde uitingen gezien.



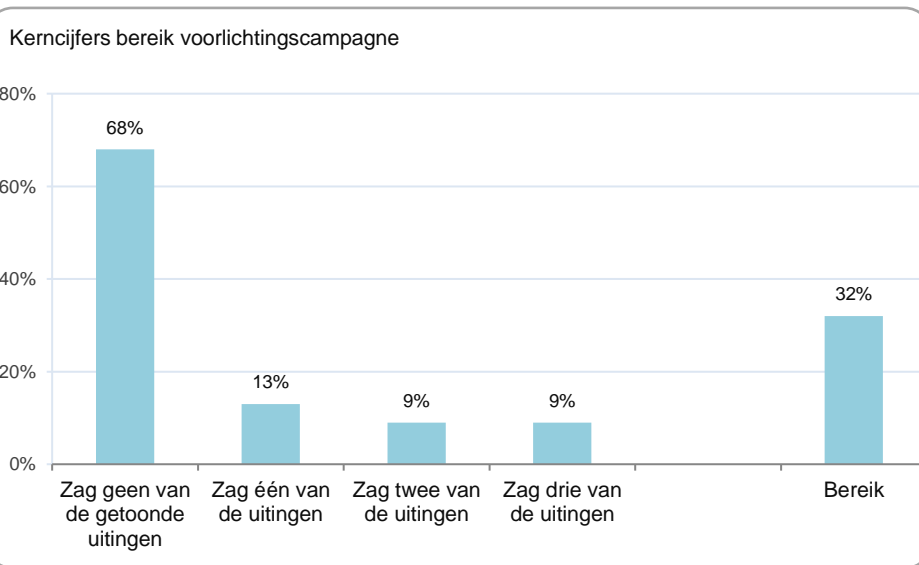
Uitingen-1: Advertenties, posters
Hiervan is een uiting weleens gezien door 27%



Uitingen-2 Online banners
Hiervan is een uiting weleens gezien door 17%



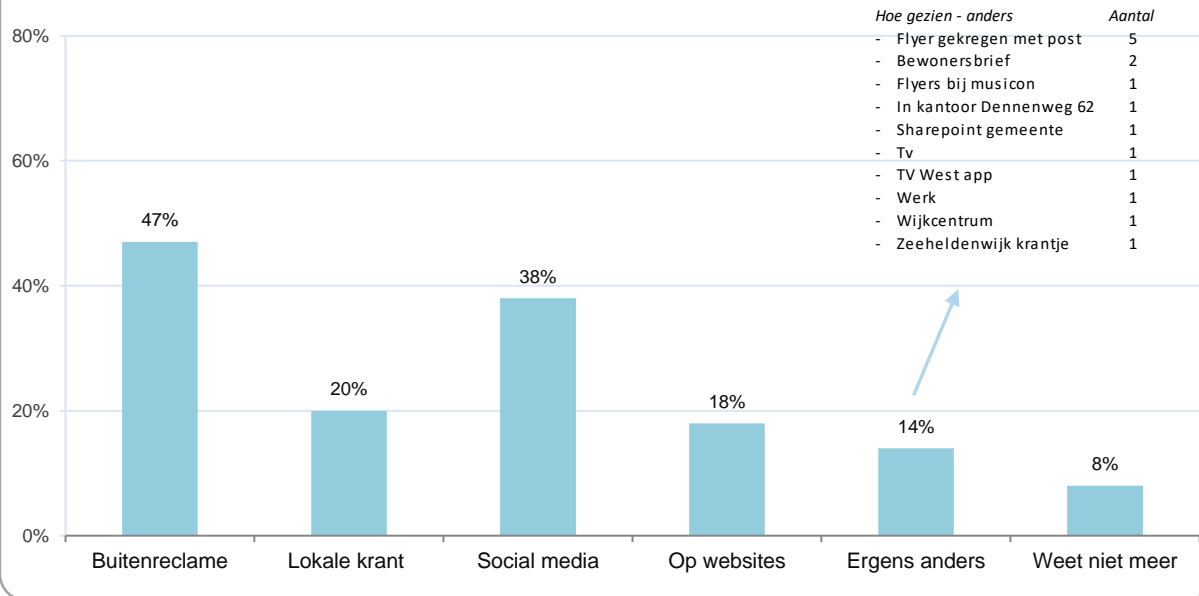
Uitingen-3 Social media
Hiervan is een uiting weleens gezien door 15%



Campagne – kanalen

Als het gaat om bereik, zijn buitenreclame en social media het meest effectief.

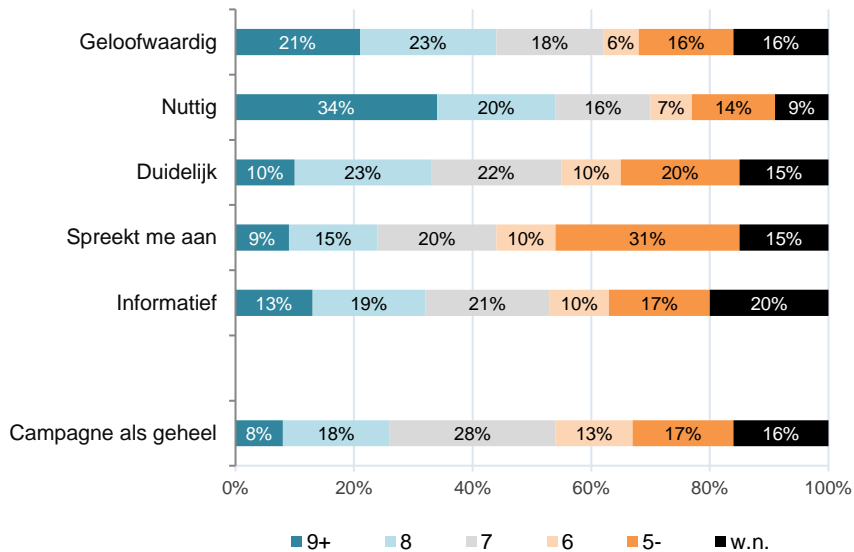
Samengevat, waar heeft u deze campagne gezien?
(meerdere antwoorden mogelijk)
(basis: de 32% die minimaal één uiting zag)



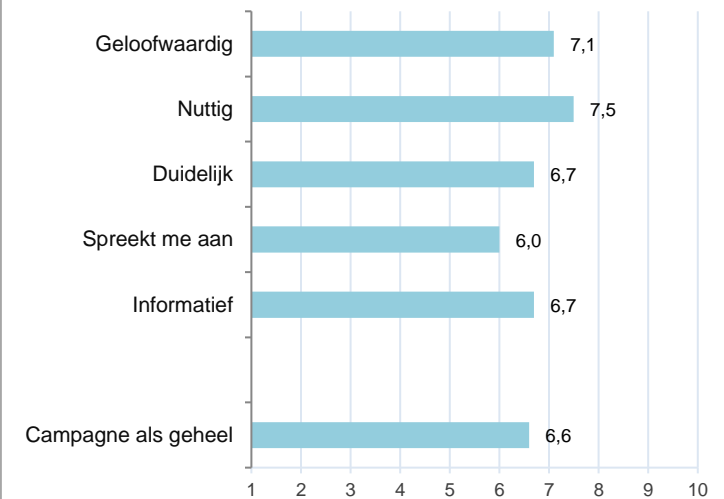
Campagne – oordeel

Van de groep die bereikt is, geeft 15%-20% geen mening over de campagne. Zij die wel een oordeel geven, zijn het meest positief over het aspect 'nuttig' en relatief kritisch over het aspect 'spreekt me aan'. Gemiddeld gezien scoort de campagne een 6,6.

Met welk rapportcijfer (1-10) beoordeelt u campagne op de volgende punten? (basis: de 32% die minimaal één uiting zag)



Gemiddelde score (excl. weet niet)



Stadspanel Den Haag contactinformatie

Meer informatie?

Wat zijn de mogelijkheden van Stadspanel Den Haag voor uw onderzoeksvraag?
Neem dan contact op met de coördinator of kijk op www.stadspaneldenhaag.nl



Den Haag

De coördinatie van Stadspanel Den Haag gebeurt door de afdeling Communicatie & Citybranding.
De algemene contactpersoon is dhr. O. Larcin (Özkan).

Heeft u vragen of opmerkingen, mail dan s.v.p. naar newsroom@denhaag.nl.