



Best panellid,

In december 2025 en maart 2026 vroegen we leden van het Stadspanel om hun mening te geven over de campagne 'Pak je Voordeel'.

### **Aanleiding en doel van het onderzoek**

Het team energietransitie voert elk jaar een campagne om inwoners te stimuleren hun woning te isoleren en energie te besparen. Het team vraagt inwoners wat zij vinden van de campagne, bijvoorbeeld van posters en online advertenties. Zo krijgt het team inzicht in hoeveel inwoners de campagne hebben gezien en hoe zij de campagne beoordelen. Deze inzichten gebruikt het team om toekomstige campagnes te verbeteren.

De belangrijkste uitkomsten zijn als volgt:

- **Draagvlak campagne**  
De gemeente Den Haag voert met 'Pak je Voordeel' campagne om inwoners van Den Haag te helpen hun woning energiezuiniger te maken en advies te geven over maatregelen die energie besparen. Hier is interesse voor: 40% van de inwoners geeft aan behoefte te hebben aan meer informatie van de gemeente over dit onderwerp.
- **Bekendheid campagne**  
Iets meer dan de helft (54%) kan zich niet herinneren iets van de campagne gezien of gehoord te hebben. Ruim 40% kan zich de campagne wel herinneren. De campagne werd het vaakst opgemerkt via buitenreclame (19%). Van de mensen die de campagne kennen, heeft twee derde (67%) het Groen Bezig-logo gezien op een van de uitingen.
- **Waardering campagne**  
De groep inwoners die de campagne kent, geeft een 6,7 als rapportcijfer voor de totale campagne. Ze vinden de campagne vooral nuttig en vinden het goed dat de campagne er is. Inwoners vinden ook dat het logo van Groen Bezig goed bij de campagne past.
- **Energiecoach meest populaire actie**  
Aan het eind van de campagne heeft 17% gebruikgemaakt van een van de acties van de gemeente. Een derde (31%) is van plan om in de toekomst gebruik te maken van het aanbod van de gemeente. De energiecoach is van de verschillende acties het meest populair: 7% heeft hier gebruik van gemaakt. Daarnaast heeft 6% van de inwoners advies gevraagd aan een van de adviseurs van de gemeente.

**Dank voor uw deelname!**

Het team van het Stadspanel bedankt alle panelleden die deel hebben genomen aan dit onderzoek.

**Heeft u nog vragen?**

Het Panel wordt uitgevoerd door marktonderzoeksbureau MWM2. Voor vragen kunt u contact opnemen met de panel helpdesk via [stadspanel@panel.mwm2.nl](mailto:stadspanel@panel.mwm2.nl).

Hartelijke dank!

Met vriendelijke groet,  
Het Stadspanel Gemeente Den Haag